



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Cultura Visual	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design	SIGLA: FAUED	
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 15	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Estimular no discente a capacidade de debater, analisar e interpretar a cultura visual, bem como de entender a problemática da imagem. Discutir os aspectos visuais relacionados ao processo de transmissão cultural. Conhecer os elementos e os processos de formação, estruturação e significação da imagem, a partir de estímulos gráficos, fotográficos, videográficos e/ou interativos. Refletir sobre as especificidades da linguagem visual na atualidade.

EMENTA

Conceitos e definições de cultura visual. Práticas culturais e processos de interação humana/visual. Transmissão cultural e seus aspectos visuais. Elementos de formação da imagem e da linguagem visual. Modos de projeção. Processos de significação e estruturação da imagem. Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais. Imagem e linguagem visual na atualidade.

PROGRAMA

- Cultura visual e sua problematização:
 - Conceitos e definições;
 - Práticas culturais e processos de interação humana/visual: hábitos e costumes visuais referentes aos povos;
 - Processos de transmissão cultural apoiados em imagens.
- Imagem e linguagem visual:
 - Elementos de formação e modos de projeção;
 - Processos de significação e estruturação da imagem;
 - Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais.
- Imagem e linguagem visual na contemporaneidade:
 - Visualidade na pós-modernidade;
 - Cultura visual, moda e consumo;



- Novas tecnologias e mídias digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Trad. Marina Appenzeller. Campinas: Papirus, 2005/2008.

MOLES, Abraham A. **O cartaz**. São Paulo: Perspectiva, 1974.

SANTAELLA, Maria Lúcia. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2001/2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

SANTAELLA, Maria Lúcia. **Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2010.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____ / ____ / ____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021