



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> _____	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> <b>Métodos e Ferramentas de Design</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> <b>Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design</b>		<b>SIGLA:</b> <b>FAUeD</b>
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> <b>15</b>	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> <b>15</b>	<b>CH TOTAL:</b> <b>30</b>

### OBJETIVOS

Capacitar o discente para conhecer, compreender e aplicar os métodos e ferramentas de design no desenvolvimento de projetos de produtos e serviços. Conhecer e aplicar técnicas de criatividade em projetos. Estimular a visão sistêmica dos problemas, a representação gráfica das soluções, a interação em grupo e a comunicação.

### EMENTA

Estudo dos métodos e ferramentas de design que orientam os projetos de produto e de serviços, físicos e/ou virtuais. Técnicas de criatividade. Ferramentas de representação. Análise crítica dos métodos e ferramentas de design com vistas à identificação de modelos adequados aos diferentes contextos projetuais.

### PROGRAMA

- Métodos de projeto em design:
  - Bruno Munari, Mike Baxter, Bernd Lobäch;
- Técnicas de criatividade:
  - Brainstorming, sinética, análise paramétrica, mapa mental, MESCRAI, 635, entre outros;
- Ferramentas de visualização e análise das soluções projetuais:
  - System Map, Blueprint, Swot analysis, Customer Journey Map, Moodboard (painel semântico), Personas, Role Play, Actors Map, Service Prototype, Experience Prototype, User Cases, Storytelling, Storyboard, Mock up.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOBÄCH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. (trad. Itiro Iida). São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce. **Universal Methods of Design**. Beverly: Rockport Publishers, 2012.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LUPTON, Ellen (org). **Intuição, ação, criação graphic design thinking**. (trad. Mariana Bandarra). G. Gili, 2013.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

PHILIPS, Peter L. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: E. Blucher, 2008.

STICKDORN, Marc. **Isto é Design Thinking de Serviços**: Fundamentos, Ferramentas, Casos. Porto Alegre: Bookman – Grupo A. 2014.

FERNANDES, Fabiane Rodrigues. **Design de Informação**: base para a disciplina no curso de Design. Rio Claro: FRF Produções, 2015.

#### Websites:

<http://www.servicedesigntools.org>

<http://servicedesigntoolkit.org>

<http://www.slideshare.net/urijoe/visualization-tool-how-communicate-the-service-design-concepts-presentation>

### APROVAÇÃO

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do  
Curso

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece o componente curricular)