



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Teoria e História do Design II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 45	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Tratar dos eventos históricos ocorridos no campo do design do período que vai deste a década de 1970 à atualidade: proporcionar visão histórica e prospectiva sobre o Design, como também conhecimento acerca de casos encontrados em sua história e teoria. Capacitar discentes a discutir conceitos, realizar análises e estabelecer visões críticas do Design, que favoreçam argumentação teórica e, consequente, aplicação à prática projetual.

EMENTA

Estudo da história e da teoria do design a partir da década de 1970 à atualidade: do pós-modernismo gráfico ao design pop, o retorno da experimentação, o surgimento do computador e suas consequências. A afirmação do design como campo no Brasil (as primeiras experiências, escolas, a produção de mobiliário em larga escala e corporativo, os principais nomes na produção do mobiliário nacional, o surgimento dos primeiros estúdios e escritórios). A marca Brasil, a instituição da computação gráfica, da internet e do branding. Uma observação das tendências atuais e sua influência no campo do design. Relações entre Design e: tecnologia, inovação, artesanato, cultura e sociedade. Design no Brasil: aspectos étnico-raciais, culturais e sociais.

PROGRAMA

- **Teoria e história do design a partir da década de 1970:** O Design pós moderno inglês, o retorno à experimentação, a Nova tipografia e o chamado Anti-Design. O pop Design. O surgimento do Computador e sua influência na produção de linguagem no campo do Design. A relação Arte e Design. A perspectiva multicultural e multiétnica Africana e Indígena na formação do patrimônio, identidade e cultura brasileira e sua relação com o Design. Linguagens, materiais e artefatos.
- **No Brasil, a afirmação do Design como campo:** as primeiras experiências (o Gráfico amador, Unilabor, Hobjeto, etc.). A produção de mobiliário em larga escala e corporativo e os principais nomes na produção do mobiliário nacional. O surgimento dos primeiros estúdios e escritórios, a afirmação das primeiras escolas (FAU e ESDI). A marca Brasil.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN**



- **A instituição da computação gráfica e a internet:** O branding e sua influência na Comunicação Visual (criação de marca, ID). A relação Publicidade e Design.
- **Uma observação do contexto atual:** tendências e sua influência no campo do design (meios de comunicação e produção de Design, tecnologias, técnicas, metodologias, suportes de Design).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Marcos da Costa. **O papel social do design gráfico**. São Paulo: Ed. SENAC, 2011.

DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à historia do design**. São Paulo: Edgard Blucher, 2000/2008.

SANTOS, Maria Cecilia Loschiavo dos. **Móvel moderno no Brasil**. São Paulo: Olhares, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARA, Milene. **Do desenho industrial ao design no Brasil**: Uma bibliografia crítica para a disciplina. São Paulo: Blücher, 2010.

DIAS, D. S.; BRAGA, Marcos da Costa. O ensino de Comunicação Visual nos anos 1960: estudo de caso da FAU USP. **Estudos em Design**, Rio de Janeiro, v. 25, p. 141-156, 2017. Disponível em: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ee11HNRq5fUJ:https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/440+&cd=1&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br&client=safari>. Acesso em: 30 nov. 2020.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Blücher, 2001.

MEGGS, Phillip. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac & Naify, 2012.

WOLLNER, Alexandre; STOLARSKI, André. **Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil**: depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

APROVAÇÃO

____/____/____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____/____/____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021