



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Projeto VI	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 75	CH TOTAL: 90

OBJETIVOS

Capacitar o discente para compreender e aplicar os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Realizar leituras de espaços similares e normas vigentes analisando aspectos ligados ao tipo de negócio, público-alvo/contexto socioeconômico e cultural, função, conceito, relação com o ambiente, percepção plástica e equilíbrio formal, ergonomia, materiais e comunicação visual. Desenvolver projeto de **interiores comerciais / serviços** contemporâneos, envolvendo os eixos interligados de produto e comunicação visual e considerando aspectos de flexibilidade, relevância social, impacto ambiental, viabilidade econômica e executiva. Compreender os elementos estruturais arquitetônicos existentes e suas funções. Interpretar os elementos de informação verbais e não verbais e aplicá-los na resolução de problemas. Utilizar técnicas e meios de representação, comunicação e informação com o objetivo de gerar soluções inovadoras. Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

EMENTA

Desenvolvimento e estudos de projetos de interiores comerciais considerando a visão integrada do projeto e da produção do ambiente construído, as necessidades dos atores envolvidos no processo, os contextos sociais, econômicos e culturais, a organização espacial, suas dimensões funcionais e plásticas. Aplicação da marca e identidade ao espaço, bem como a experiência do usuário. Fases do projeto: Coleta e análise de dados (contexto, público-alvo, demandas), Estudo Preliminar, Anteprojeto e Projeto Executivo.

PROGRAMA

1) Espaços interiores comerciais:

- Conceituação e caracterização de espaços flexíveis;
- Evolução dos pontos de venda;
- Espaços comerciais contemporâneos / serviços: lojas, franquias e escritórios;
- Exigências e legislação acerca dos espaços comerciais / serviços;
- Acessibilidade;
- Noções de conforto térmico, lumínico e acústico;



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN**



- Noções de lógica, instalações elétricas e hidro-sanitárias.

2) Fases do projeto de interior:

- Coleta e análise de dados;
- Estudo Preliminar;
- Anteprojeto;
- Projeto Executivo;
- Detalhamentos (materiais e mobiliário).

3) Representação bi e tri dimensional.

4) Identidade visual da empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAIER, H.; DEMETRESCO, S. (org.). **Vitrinas entre_vistas: merchandising visual**. São Paulo: SENAC, 2009.

REGAMEY, R.; DEMETRESCO, S. **Tipologia e estética do visual merchandising**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

VOORDT, Theo J. M. Van der; WEGEN, H. B. R. **Arquitetura sob o olhar do usuário: programa de necessidades, projeto e avaliação de edificações**. São Paulo: Oficina dos textos, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais**. São Paulo: SENAC, 2008/2017.

MORGAN, Tony. **Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais**. Tradução de Elisabeth Ardións. Barcelona: G. Gili, 2011.

NIESEWAND, Nonie. **Detalles de interiores contemporâneos**. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, c2007.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. Trad. Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 2008.

VARGAS, Eliana Comin. **Espaço terciário: o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio**. São Paulo: Editora SENAC, 2001.

APROVAÇÃO

____/____/____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____/____/____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021