



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> _____	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> <b>Projeto III</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		<b>SIGLA:</b> FAUeD
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 90	<b>CH TOTAL:</b> 120

### OBJETIVOS

Desenvolver projeto de produto e embalagem considerando os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Aplicar as metodologias de projeto e suas ferramentas e técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias. Desenvolver projeto de produto e embalagem com aplicação de conhecimentos de branding. Gerar conceitos e soluções projetuais inovadoras aplicando técnicas de marketing e comunicação visual e aplicando conhecimentos ergonômicos, de materiais e processos industriais, integrando os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

### EMENTA

Desenvolvimento de projeto de produto. Metodologia de projeto: técnicas de determinação de necessidades, de pesquisa e levantamento de dados; identificação de meios materiais e instrumentos de projeto. Ciclo de vida do produto. Processos de fabricação. Apresentação de resultados por meio de representação e desenho técnico, modelo ou protótipo. Documentação teórica e técnica do projeto. Projeto de embalagem.

### PROGRAMA

- Projeto de Produto e suas metodologias:
  - Técnicas de determinação de necessidades;
  - Pesquisa e levantamento de dados;
  - Identificação de meios materiais e instrumentos de projeto.
- Design de interação aplicado ao produto e seus campos interdisciplinares:

- Fatores humanos (FH);
  - Interação homem-máquina;
  - Ergonomia e engenharia cognitiva;
  - Sistemas de informação, design gráfico e design de produto.
3. Ciclo de vida do produto;
4. Processos de fabricação:
- Industrial;
  - Manufaturado;
  - Artesanal.
5. Embalagem:
- Projeto de embalagem e aplicação de conhecimentos de branding;
  - Conceitos, funções e processos de fabricação;
  - Legislação para o desenvolvimento de embalagens (MAPA, ANVISA, ABNT, INMETRO);
  - Embalagem e meio ambiente.
6. Apresentação de resultados:
- Documentação teórica;
  - Representação e desenho técnico;
  - Modelo ou protótipo.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.

LOBACH, Bernd. **Diseño Industrial**: bases para la configuración de los productos industriales. Barcelona, Gustavo Gili: 1981.

PAZMINO, Ana Verônica. **Como se cria**: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2015.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BORGES, Adélia. **Design + artesanato**: o caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2003.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo (tradução: CARVALHO, Astrid). **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2002.

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem**: curso básico. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.

STEWART, Bill. **Estratégias de design para embalagens**. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

**APROVAÇÃO**

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do  
Curso

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece o componente curricular)