



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Teoria e História do Design II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 45	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Capacitar o discente para discutir conceitos, realizar análises e estabelecer visões críticas do Design que favoreçam as argumentações teóricas e respectivas aplicações nos projetos desenvolvidos no decorrer do curso, por meio do estudo de sua teoria e história, a partir do final da década de 1970 até a contemporaneidade.

EMENTA

Estudo da história e da teoria do design a partir de meados da década de 1970 até a contemporaneidade. Conceitos de Design Emocional, Design Thinking, Design Sustentável. Relações entre Design e: tecnologia, inovação, artesanato, cultura e sociedade. Design no Brasil: aspectos étnico-raciais, culturais e sociais.

PROGRAMA

- 1. Teoria e história do design a partir de segunda metade da década de 1970 até o século XXI:**
 - O Design Norte Americano e Anti-Design. As influências dos designers de diferentes países no século XXI.
- 2. Novas frentes para o design:**
 - Pop-design, revolução digital, produtos "inteligentes". Design gráfico digital, Web design. Novos meios de produção e a renovação da tipografia. Design globalizado: Design na Escandinávia, Europa, Ásia, Estados Unidos, América Hispânica. Design e pesquisa científica e tecnológica.
- 3. Design no Brasil:**
 - Design no Brasil: interiores, gráfico e produto. Industrialização e Design como instrumento de política pública. Transposição de modelos estrangeiros. Produção vernacular, artesanato e design: Lina Bo Bardi. Arte Popular. O ensino de Design: FAUUSP e ESDI. Funcionalismo e racionalismo.

- A perspectiva multicultural e multiétnica Africana e Indígena na formação do patrimônio, identidade e cultura brasileira e sua relação com o Design. Linguagens, materiais e artefatos.

4. Design e Contemporaneidade:

- Relações entre Design e o mundo contemporâneo, Tecnologia, Produção Industrial, Estética, Artesanato, Cultura, Sociedade. O caráter interdisciplinar, a capacidade estratégica e de inovação do Design, e áreas de atuação do Design. Conhecer conceitos de Design Emocional, Design Thinking, Design Sustentável, Design de Serviços e de Sistemas Produto-serviço.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** Tradução: Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496p.: il: 26cm.

MORAES, Dijon de. **Análise do Design Brasileiro – entre a mimese e a mestiçagem.** São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

SCHNEIDER, Beat. **Design – uma introdução.** O design no contexto social, cultural e econômico. Trad. George Bernard Sperber, Sonali Bertuol. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARDI, L. B. **Tempos de Grossura: o design no impasse.** São Paulo: Instituto Lina Bo e P.M.Bardi, 1994.

HESKETT, John. **Desenho Industrial.** Trad. Fábio Fernandes. 3. Ed. Rio de Janeiro: José Olímpio, 2006. 227p., il.

LEAL, Joyce Jopert. **Um olhar sobre o Design Brasileiro.** São Paulo: Objeto Brasil; Instituto Uniemp. Imprensa Oficial do Estado, 2002.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação.** Rio de Janeiro, 2AB, 1998.

WOLLNER, Alexandre; STOLARSKI, André. **Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil: depoimentos sobre o design visual brasileiro.** São Paulo: CosacNaify, 2005. 112p.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

 Carimbo e assinatura do Coordenador do
 Curso

_____/_____/_____

 Carimbo e assinatura do Diretor da
 Unidade Acadêmica
 (que oferece o componente curricular)