



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Projeto IV	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 75	CH TOTAL: 90

OBJETIVOS

Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Realizar leituras e avaliações **de equipamentos expositivos e ou efêmeros**, contextualizando aspectos ligados ao conceito, percepção, plástica, circulação, iluminação, suportes de exposição, ergonomia, materiais e comunicação visual. Desenvolver projetos de equipamentos **expositivos e ou efêmeros** considerando sua característica temporária. Compreender os elementos estruturais arquitetônicos existentes e suas funções. Interpretar os elementos de informação verbais e não verbais e aplicá-los na resolução de projetos. Gerar conceitos e soluções projetuais inovadoras, aplicando técnicas de comunicação visual, conhecimentos ergonômicos, de iluminação, de sustentabilidade, de acessibilidade, de materiais e processos industriais. Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

EMENTA

Metodologia projetual aplicada. Desenvolvimento de **projetos na escala da mão, do corpo e da arquitetura**. Estudo de espaços expositivos e equipamentos efêmeros. Relações entre o usuário, o espaço e o objeto. Acessibilidade. Inovação e tecnologia aplicadas ao objeto de estudo. Sustentabilidade de produtos e serviços. Iluminação e instalações elétricas em espaços expositivos e ou equipamentos efêmeros.

PROGRAMA

1. Determinantes do projeto:

- A estrutura do espaço e ou equipamento efêmero;
- Fluxos de pessoas e campos visuais;
- Técnicas de exposição de objetos;
- Sistemas construtivos desmontáveis (custos, rapidez de montagem, materiais específicos);

- Inovação e sustentabilidade de produtos e serviços;
 - Iluminação especial, equipamentos e luminotecnia.
2. Aspectos co-presenciais (proxêmica), sociais, culturais e tecnológicos relacionados ao objeto de estudo.
 3. Metodologia do projeto: etapas, representação.
 4. Plástica: forma, cor, unidade, proporção, ritmo, simetria.
 5. Design gráfico e comunicação visual.
 6. Cenários.
 7. Exercício de projeto abordando: estudo preliminar, ante projeto e detalhamentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIMA, Evelyn F. W.; MONTEIRO, Cássia M. F.. **Entre arquiteturas e cenografias**: a arquiteta Lina Bo Bardi e o teatro. Rio de Janeiro: Contra Capa: FAPERJ, 2012.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**. São Paulo: Cia. das Letras, 1989.

SCHEFFLER, Ismael; ALEGRE, Laíze Márcia Porto (org.). **Questões de cenografia I**. Curitiba: Arte Final, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto de venda**. 4a ed. São Paulo: Editora Atlas, 2006.

CAMARGO, Roberto Gill. **Função estética da luz**. São Paulo: Perspectiva, 2012.

CINTRÃO, Rejane, GIBRAIL, Carlos M.[et al.] **Facetas**: a arte e o design na obra de José Marton. São Paulo: C4, 2014.

KOOLHAAS, Rem. **Delírio de NuevaYork**. Barcelona: Gustavo Gili, 1994/2006. 318 p.

SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. **O processo do design gráfico**. São Paulo: Rosari, 2012.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)