



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Comunicação Visual III	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Introduzir o aluno aos assuntos relacionados aos projetos de design gráfico ambiental, habilitando-o para pesquisar, analisar criticamente, compreender e projetar todas as etapas de um design gráfico ambiental de espaços comerciais e/ou corporativos, desde a criação à finalização dos arquivos e desenhos técnicos dos produtos produzidos.

EMENTA

Planejamento de sistemas visuais de sinalização em ambientes. Design gráfico ambiental. Marca e identidade visual. Design corporativo.

PROGRAMA

1. Principais conceitos de sinalização e suas singularidades, aplicações e processos projetuais: design gráfico ambiental (environmental graphic design)/sinalética, sinalização (signage) e wayfinding design.
2. Aspectos fundamentais do design gráfico ambiental:
 - Principais funções: identificar, orientar, informar e advertir.
 - Ergonomia aplicada à sinalização.
 - Intrínseca relação entre design gráfico, arquitetura, comunicação e design de interiores, com análise de projeto segundo as marcas e o público-alvo, os fluxos, a circulação e as características arquitetônicas do ambiente.
 - Design gráfico ambiental e sistemas de sinalização como placas, totens e outros tipos de informações, suportes e materiais não usuais.
 - Design universal, pictogramas, composições tipográficas e esquemas de cores aplicáveis ao design de informação em ambientes.

- Importação de arquivos .dwg e imagens raster para software vetorial para compreender, projetar estratégias e simular a implantação do design gráfico ambiental.
- Exportação de arquivos para a fabricação das peças gráficas e/ou produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALORI, Chris. **Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems**. New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2007.

CHAMMA, Norberto. **Marcas & sinalização: práticas em design corporativo**. São Paulo: Ed. Senac, 2012.

UEBELE, Andreas. **Signage Systems and Information Graphics**. Londres: Thames & Hudson, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABDULLAH, Rayan; HÜBNER, Roger. **Pictograms, Icons and Signs**. Londres: Thames & Hudson, 2006.

BRIGITTE, Borja de Mozota. **Gestão do design – Usando o design para construir: valor de marca e inovação corporativa**. São Paulo: Bookman, 2011.

HEALEY, Matthew. **Design de logotipos: + 300 cases internacionais desconstruídos e analisados**. São Paulo: Rosari, 2012.

MEUSER, Philipp. **Wayfinding and signage (construction and design manual)**. Berlin: DOM Publishers, 2010.

SMITSHUIJZEN, Edo. **Signage design manual**. Oslo: Lars Müller, 2007.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)