



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> _____	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> <b>Design e Inovação</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		<b>SIGLA:</b> FAUeD
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 15	<b>CH TOTAL:</b> 45

### OBJETIVOS

Capacitar o discente para identificar e aplicar os conceitos de inovação sob a ótica do design, nos variados cenários de projeto, com vistas ao incremento das cadeias de valor e aumento da competitividade em um dado contexto.

### EMENTA

Estudo dos tipos, dimensões e processos de Inovação. Papel do Design (e do designer) e Fatores que orientam a inovação. Aspectos da Gestão do Design, Estratégia, Design Thinking. Fatores fundamentais para produzir inovação. Cadeia de valor e competitividade nas empresas. Barreiras para desenvolver e implementar inovações em organizações em geral. Inovação no Brasil e no mundo. Legislação, propriedade intelectual (copyright) e licença aberta (copyleft).

### PROGRAMA

#### 1. Princípios da Inovação:

- Inovação no Brasil e no mundo.
- Tipos de Inovação (ex. produto, serviço, processo);
- Dimensões da Inovação (ex. Tecnológica, não tecnológica, social, de significado, radical, incremental);
- Processos de inovação (ex. individual, sistêmica);

#### 2. Fatores que orientam/guam a inovação:

- *Drivers* gerais: sustentabilidade, usuário, design, tecnologia;
- Humanos (conhecimento, motivação, habilidade);

- Técnicos (tecnologia, materiais);
- Organizacionais (processos internos, processos externos tais como colaboração, cooperação, concorrência entre empresas, dentre outros).

### 3. Design e Competitividade:

- Papel do Design (e do designer) na inovação;
- Aspectos da Gestão do design (Design Management), Estratégia, Design Thinking;
- Cadeia de valor e competitividade nas empresas;
- Barreiras para desenvolver e implementar a inovação nas empresas (grandes e pequenas), nas instituições, e organizações de um modo geral;

### 4. Legislação, propriedade intelectual (*copyright*) e inovação aberta (*open innovation, copyleft*).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEST, Kathryn. **Fundamentos da Gestão do Design**. (trad. André de Godoy Vieira; rev. téc. Antônio Roberto de Oliveira). Porto Alegre: Bookman, 2012.

GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris. **Inovação Reversa**. Trad. Leonardo Abramowicz. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

MARTIN, R. L. **Design de negócios**: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. (tradução, Ana Beatriz Rodrigues). Rio de Janeiro: Campus, 2010.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Tim. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Trad. Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

DAGNINO, Renato. Et al. **Gestão estratégica da Inovação**. Metodologias para análise e implementação. Taubaté: Cabral, 2002.

LASTRES, Helena M.M.; CASSIOLATO, José E.; ARROIO, Ana. (orgs.) **Conhecimento, Sistemas de Inovação e Desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ/Contraponto Editora Ltda., 2005.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**. Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Coord. De tradução: Carla Cipolla; equipe Elisa Spampinato, Aline Lys Silva. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. (Caderno do Grupo de Altos Estudos; v:1)

MOZOTA, B.B.; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe C. X. da. **Gestão do Design**: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Tradução Lene Belon Ribeiro. Porto Alegre: Bookman, 2011.

**Artigos eletrônicos:**

LEMOS, Cristina. A Inovação na Era do Conhecimento. Parcerias Estratégicas - número 8 - Maio/2000. ISSN: 2176-9729. Disponível em Licença Creative Commons Attribution 3.0. [http://seer.cgee.org.br/index.php/parcerias\\_estrategicas/article/view/104](http://seer.cgee.org.br/index.php/parcerias_estrategicas/article/view/104).

OECD. (OCDE). **MANUAL DE OSLO**. Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3ª. Edição. Versão em português: FINEP. 1997. Disponível em <http://www.oei.es/salactsi/oslo4.htm>

**APROVAÇÃO**

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do  
Curso

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece o componente curricular)