



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Semiótica aplicada ao design	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design	SIGLA: FAUED	
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Capacitar o discente para ler e produzir linguagem, habilitando-o para interpretar e criar traduções intersemióticas estéticas, potencializando sua percepção e experimentação de formas, imagens, materiais e mídias. Capacitá-lo para aplicar os elementos básicos da semiótica peirceana no design, tornando-o capaz de identificar e modular a qualidade das produções signíficas dos projetos de design. Possibilitar ao aluno o conhecimento da teoria da Gestalt e suas leis, capacitando-o para aplicá-la tanto na leitura quanto na criação de projetos de design.

EMENTA

Introdução à Semiótica de Charles Sanders Peirce e sua aplicação no design. Semiótica e linguagem, cognição, informação, mídias. Princípios da teoria da Gestalt e aplicação no design. Percepção e experimentação de formas, materiais e meios.

PROGRAMA

1. Semiótica: o processo da linguagem. Como ler o mundo? Introdução à semiótica de Charles Sanders Peirce e sua aplicação no Design. Signo, objeto e interpretante. Primeiridade, secundidade e terciridade. Ícone, índice e símbolo. Design e linguagem, repertório, representação, tradução, inferência. Imagem, formas e meios e a Semiótica.
2. Gestalt: leitura visual da forma. A teoria e suas leis (unidade, segregação, unificação, similaridade, pregnância, proximidade, continuidade, fechamento) e sua aplicação no design gráfico. Gestalt e identidade visual, design de interação, sistemas de sinalização, publicidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN



GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2003/2004/2009.

PEIRCE, Charles Sanders. **Escritos coligidos**. São Paulo: Abril Cultural, 1974 e 1983.

PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1977.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. **Comunicação espaço cultura**. São Paulo: Annablume, 2008

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. Várias eds. São Paulo: Iluminuras, vários anos.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1983.

SANTAELLA, Lúcia. **Por que as comunicações e as artes estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 2005.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____ / ____ / ____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021