



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Portfólio Digital	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Aplicar os conhecimentos adquiridos em design gráfico ao longo do curso para a criação e produção de um portfólio profissional, com o objetivo de introduzir e apresentar o aluno ao mercado de trabalho. Produzir uma identidade visual com logotipo, papelaria e manual para aplicações tanto em portfólios digitais quanto impressos. Discutir possibilidades tecnológicas de produção (softwares e linguagens de programação) e hospedagem de portfólios digitais, habilitando-o a arquitetar a informação do seu próprio projeto autoral gráfico/interativo, aplicando conceitos de UX/UI Design (design de experiência e de interface de usuário). Produzir um protótipo navegável e funcional, bem como discutir estratégias de divulgação de seu trabalho em redes sociais e comunidades de design (Pinterest, Behance, Vimeo etc.).

EMENTA

Portfólio digital profissional. Identidade visual. Papelaria. Manual de Identidade visual. Softwares de criação e produção, linguagens de programação. UX/UI design (design de experiência e de interface de usuário) aplicados ao portfólio digital. Aspectos jurídicos (registro de marca, direitos autorais, créditos). Protótipo navegável e funcional.

PROGRAMA

1. Naming e Identidade visual: logotipo, papelaria e manual de identidade visual da marca/agência de design.
2. Portfólio digital: briefing e estratégias de criação; mapeamento da produção e preparação dos arquivos digitais; serviços gratuitos de criação e hospedagem de portfólios; arquitetura da informação, design de interação e de interface (UX/UI design) e seus processos; colaboração com o desenvolvedor; biografia e curriculum; material autopromocional; aspectos jurídicos; sketches, wireframes e prototipagem de portfólio digital.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CLAZIE, Ian. **Criando seu portfólio de design digital**. São Paulo: Blücher, 2011.

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah. **Guia de estilo da web**: princípios básicos de design para a criação de web sites. São Paulo: G.Gili, 2004.

TEIXEIRA, Fabrício. **Introdução e boas práticas em UX design**. São Paulo: Casa do Código, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUCKETT, Jon. **HTML & CSS: design and built websites**. New Jersey: Wiley, 2011.

GARRET, Jesse James. **The elements of user experience**: user-centered design for the web. Indianapolis, Ind.: New Riders, 2002.

ROGERS, Yvonne. SHARP, Helen. PREECE, Jennifer. **Design de interação**: além da interação humano-computador. Porto Alegre: Bookman, 2011.

ZEMEL, Tarcio. **Web design responsável**: páginas adaptáveis para todos os dispositivos. Casa do Código, 2015.

WALTRALL, Ethan. **Use a cabeça!**: web design. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)