



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Comunicação Visual II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o discente para compreender os elementos fundamentais da criação de uma marca e seu gerenciamento. Conhecer os processos e as estratégias de manutenção e de inovação de uma marca, tanto no que diz respeito a seu SIV, seus produtos e divulgação. Desenvolver marca e SIV e sua posterior aplicação.

2. **EMENTA**

Criação de SIV. Branding design: conceitos, processos e aplicações. Relação entre marketing, publicidade e o gerenciamento de marcas. Naming design, identidade visual e comunicação visual de marcas em diferentes mídias e produtos. Design de interação/informação em design de produtos. Ilustração digital de produtos. Noções de design de embalagem e sua relação com a marca e seu SIV.

3. **PROGRAMA**

1. Branding design:

- Principais funções e objetivos: reforço de reputação da marca; estímulo da lealdade de consumo; garantia da qualidade; veiculação de uma percepção de maior valor da marca; criação de uma comunidade de valores partilhados pela marca; constante avaliação e inovação da marca, de seus produtos, serviços e experiências.
- Branding: Relação entre design, marketing e publicidade. Aspectos importantes do gerenciamento de uma marca como a relação intrínseca entre produto, ambiente, comunicação e comportamento do consumidor.
- Autenticidade. Extensões, associações e co-branding. Concorrência. Proteção de marca registrada e propriedade intelectual. Avaliação das marcas.

2. Identidade visual/anatomia da marca:

- Visão, ideias, valores, estilo de vida e personalidade da marca;
- Nome (naming) e SIV. Estilo visual, cores, tipografia, motivos gráficos.
- Papelaria de marca: cartão de visitas, papel timbrado, envelope, pasta, programação visual de mídias, embalagem e manual da marca.

- Relação estética entre os diferentes tipos de comunicação visual de uma marca: rótulos, embalagens, produtos, fachadas, ambientes, cartazes, sites, aplicativos, mídias alternativas.

3. Projeto de marca e identidade visual de produto:

- Perfil e caráter da marca
- Ampliação e gestão do Briefing
- Criação de naming design
- Criação de SIV
- Aplicação de SIV.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOBANY, Denise; MARTINS, Roberta. **Do textual ao visual**. São Paulo: Novas Idéias, 2008.

GUILHERMO, Álvaro. **Branding: design e estratégias de marcas**. São Paulo: Demais, 2012.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. São Paulo: 2AB, 2009.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2007.

MONT'ALVÃO, Cláudia; DAMÁZIO, Vera; RUSSO, Beatriz (org.). **Design, ergonomia, emoção**. Rio de Janeiro: Manuad X, 2008.

MONT'ALVÃO, Cláudia. **Design de advertência para embalagens**. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: CosacNaify, 2007.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608288** e o código CRC **70B373EF**.

