



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Design e território	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 45 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Proporcionar aos discentes, a partir de práticas experimentais, competências para identificar e explorar estratégias para dar reconhecimento e visibilidade às qualidades potenciais do território a partir dos materiais autóctones e das técnicas construtivas tradicionais.

2. **EMENTA**

Estudo do processo de design dirigido pelos materiais e processos construtivos de forma holística, a partir da exploração de materiais autóctones e/ou das técnicas construtivas tradicionais destaquem e qualifiquem características locais, sem prejuízo às questões sociais, ambientais, culturais e econômicas.

3. **PROGRAMA**

- Estratégias para dar reconhecimento e visibilidade às qualidades potenciais do território a partir dos materiais autóctones e das técnicas construtivas tradicionais.
- O processo de design dirigido pelos materiais e processos construtivos.
- Pensamento global e a ação local - considerando usuário, a comunidade produtiva e residente e o próprio território.
- Produção e consumo; tradição e inovação; viabilidade construtiva, econômica e ambiental.

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRAUNGART, Michael; McDONOUGH, W. **Cradle to cradle**: criar e reciclar ilimitadamente. São Paulo: Ed. Gustavo Gili, 2013.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. 20. ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BÜRDEK, Bernhard E. **Design**: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2006.

LOBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blucher, 2001.

MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce M. **Universal methods of design**: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Massachusetts: Rockport Publishers, 2012.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria**: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608421** e o código CRC **B514CDEC**.