



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design  
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 1I - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - [faued@ufu.br](mailto:faued@ufu.br)



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Cultura Visual					
Unidade Ofertante:	FAUeD					
Código:	FAUED31007	Período/Série:	1º período		Turma:	-
Carga Horária:				Natureza:		
Teórica:	15	Prática:	15	Total:	30	Obrigatória: (x)
Professor(A):	Cristiane Alcântara				Ano/Semestre:	2022/2
Observações:	-					

### 2. EMENTA

Conceitos e definições de cultura visual. Práticas culturais e processos de interação humana/visual. Transmissão cultural e seus aspectos visuais. Elementos de formação da imagem e da linguagem visual. Modos de projeção. Processos de significação e estruturação da imagem. Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais. Imagem e linguagem visual na atualidade.

### 3. JUSTIFICATIVA

-

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Estimular no discente a capacidade de debater, analisar e interpretar a cultura visual, bem como de entender a problemática da imagem. Discutir os aspectos visuais relacionados ao processo de transmissão cultural. Conhecer os elementos e os processos de formação, estruturação e significação da imagem, a partir de estímulos gráficos, fotográficos, videográficos e/ou interativos. Refletir sobre as especificidades da linguagem visual na atualidade.

### 5. PROGRAMA

1. Cultura visual e sua problematização: Conceitos e definições; Práticas culturais e processos de interação humana/visual: hábitos e costumes visuais referentes aos povos; Processos de transmissão cultural apoiados em imagens. 2. Imagem e linguagem visual: Elementos de formação e modos de projeção; Processos de significação e estruturação da imagem; Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais. 3. Imagem e linguagem visual na contemporaneidade: Visualidade na pós-modernidade; Cultura visual, moda e consumo; Novas tecnologias e mídias digitais.

### 6. METODOLOGIA

Todo o **conteúdo teórico utilizado** nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta. Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às dúvidas dos discentes.

Para a avaliação: Serão propostas duas atividades ao longo do semestre, a produção de um diário de estudos e seminários.

**Weborientação:** atendimentos realizados pela docente com grupos de alunos com o objetivo de orientar sobre a realização dos seminários, em data e horários previamente definidos.

**Avaliação:**

**Atividade 1.**

*Crêterios de avaliação:* Qualidade dos apontamentos com base na coerência com o conteúdo ministrado e a criatividade durante as reflexões apontadas.

(Apontamentos em Diário de estudos)

40 pts

**Atividade 2**

*Crêterios de avaliação:* Participação do estudante dentro do grupo durante a preparação do seminário, durante as orientações e durante o seminário.

(Seminários)

60 pts

**Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem:** O estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e de frequência no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão da Atividade 1- Diário de estudos.

7. **AVALIAÇÃO**

O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de:

**Seminários:** os alunos serão divididos em grupos, estes deverão propor um aprofundamento dos temas dados em classe por meio de material teórico, buscando ampliar tal conteúdo (seminário).

**Diário de estudos:** os alunos irão, ao longo do semestre, produzir apontamentos com base nas aulas síncronas e na leitura dos textos das aulas assíncronas. Estes apontamentos deverão ser feitos a partir de fichamentos, reflexões, questões a serem levantadas nos debates, etc.

Ao final do semestre, serão avaliados e pontuados pela professora. Este diário é produzido por meio de uma das ferramentas disponibilizadas pelo Moodle.

**Cronograma de Atividades Previsto**

	Dias	Aulas
1	28/02	Não haverá aula nesse dia, a aula será reposta.
2	07/03	Apresentação da disciplina/ Funcionamento do Moodle Teoria sobre CV Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
3	14/03	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
4	21/03	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
5	28/03	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
6	04/04	Teoria sobre CV Vídeo/debate

	Dias	Aulas
		Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
8	18/04	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
9	25/04	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
10	02/05	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
11	Definir	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
12	09/05	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
13	16/05	Teoria sobre CV Vídeo/debate Leitura de Texto. Anotação em Diário dos apontamentos sobre o texto e a aula.
14	23/05	Seminário
15	30/05	Seminário
16	06/06	Seminário
17	20/06	Destinado a outras atividades acadêmicas (bancas de TCC)
18	27/06	Destinado a outras atividades acadêmicas (Lançamentos de notas, revisão e avaliação de recuperação)

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Trad. Marina Appenzeller. Campinas: Papirus, 2005/2008.

MOLES, Abraham A. O cartaz. São Paulo: Perspectiva, 1974.

SANTAELLA, Maria Lúcia. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001/2008.

### Complementar

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015.

HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

SANTAELLA, Maria Lúcia. Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano. São Paulo: Paulus, 2010.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_