



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design  
 Av. Joao Naves de Ávila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
 Telefone: 34 3239-4373 - http://www.faued.ufu.br/ - faued@ufu.br



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>COMUNICAÇÃO VISUAL I</b>						
Unidade Ofertante:	<b>FAUeD</b>						
Código:		Período/Série:	2	Turma:	A/B		
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	30	Total:	45	Obrigatória( X)	Optativa: ( )
Professor(A):	Sabrina Maia				Ano/Semestre:	2022/2	
Observações:							

### 2. EMENTA

Sintaxe da linguagem visual: fundamentos, elementos básicos, anatomia da mensagem, técnicas visuais e estratégias de comunicação. Introdução ao design gráfico: princípios de comunicação visual e elementos do design gráfico. Softwares de criação e produção de design gráfico.

### 3. JUSTIFICATIVA

O estudo e o conhecimento da sintaxe visual e o uso técnico, tecnológico e estético dos elementos fundamentais do design gráfico (composição, cor, tipografia e imagem) são imprescindíveis para qualquer produção visual e/ou audiovisual do design. Conhecer as ferramentas digitais e as mais variadas estratégias de comunicação visual existentes é extremamente importante para o profissional de design, uma vez que são elas que possibilitam ao designer criar, investigar, produzir e apresentar projetos gráficos de design.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Proporcionar ao aluno o conhecimento técnico, tecnológico e estético dos elementos de design gráfico como instrumento de criação, produção e apresentação de projetos de design, sempre atentando para uma produção qualitativa de design, cujo exercício da linguagem se faça sempre presente.

#### Objetivos Específicos:

Conhecer e explorar, técnica, tecnológica e esteticamente os elementos do design (cor, composição, tipografia e imagens) como princípios básicos e sintaxe da comunicação visual.

### 5. PROGRAMA

#### 1.ELEMENTOS DO DESIGN | SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL

#### . COMPOSIÇÃO

- princípios básicos de composição e o entendimento do uso estético do espaço (2D e 3D)
- ponto, linha e plano
- ritmo, modularidade
- princípios de composição gráfica e sintaxe visual;
- área-forma e espaço gráfico;
- o *layout* e as linhas de força dos elementos gráficos (*grids*);

- mancha gráfica;
- composição vetorial;
- princípios da Gestalt aplicados ao design (pregnância, unidade, segregação, proximidade, semelhança, unificação, continuidade, fechamento).

## . COR

- o espectro eletromagnético e o visível;
- teoria das cores;
- paletas e sistemas de cores e aplicações;
- escalas de saturação e luminosidade;
- cromia e monocromia;
- as cores, os afectos e a produção de interpretantes;
- psicologia das cores;
- os softwares vetoriais e *raster* e as ferramentas de gerenciamento de cores;
- sites, softwares, aplicativos e ferramentas de inteligência artificial para cores;
- cores especiais para impressão.

## . TIPOGRAFIA

- história (séc. XV ao atual);
- *typedesign* e *typedesigners*;
- nomenclaturas;
- famílias tipográficas;
- estética tipográfica: usos e interpretantes;
- Formatos de ficheiros de tipos digitais
- softwares de gerenciamento de tipos;
- softwares para design de tipos (*typedesign*)
- os softwares vetoriais, *raster*, editoração gráfica e as ferramentas de gerenciamento de tipos: espaçamento, *kerning*, e outros ajustes finos de tipografia em design;
- utilização de tipos para impresso, web e/ou conteúdos hipermidiáticos.
- vanguardas modernas e expressão tipográfica: Dada, Manifesto Futurista, poesia concreta (verbivocovisual)

## . IMAGENS

- imagem: percepção, representação e sentido;
- imagens figurativas e abstratas; simbólicas, indiciais e icônicas;

- imagens e estéticas visuais: ilustração, colagem, fotografia, 2D e 3D, imagens gerativas, mistura de
- imagens vetoriais e raster: composição e manipulação, tratamento de cor, filtros, layers, canais etc.
- Ferramentas de I.A para criação e manipulação de imagens;
- imagens para arte em estampas e camisetas / patterns e silkscreen
- finalização de arquivos para impressão e silkscreen.

## CRONOGRAMA

27 e 28/02	Apresentação da disciplina e plano de ensino. Mostra qualitativa de projetos de design que utilizem os elementos da comunicação visual.
06 e 07/03	<p><b>. COMPOSIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- princípios básicos de composição e o entendimento do uso estético do espaço (2D e 3D)</li> <li>- ponto, linha e plano</li> <li>- ritmo, modularidade</li> <li>- princípios de composição gráfica e sintaxe visual;</li> <li>- área-forma e espaço gráfico;</li> <li>- o <i>layout</i> e as linhas de força dos elementos gráficos (<i>grids</i>);</li> <li>- mancha gráfica;</li> </ul>
13 e 14/03	<ul style="list-style-type: none"> <li>- composição vetorial;</li> <li>- princípios da Gestalt aplicados ao design (pregnância, unidade, segregação, proximidade, semelhança, unificação, continuidade, fechamento).</li> </ul> <p>Lançamento do T1: exercícios de princípios de composição gráfica em softwares</p> <p>Produção e orientação do T1 em sala de aula</p>
20 e 21/03	Produção e orientação do T1 em sala de aula
27 e 28/03	<b>Entrega e discussão do T1</b>
03 e 04/04	<p><b>. COR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- o espectro eletromagnético e o visível;</li> <li>- teoria das cores;</li> <li>- paletas e sistemas de cores e aplicações;</li> <li>- escalas de saturação e luminosidade;</li> <li>- cromia e monocromia;</li> <li>- as cores, os afectos e a produção de interpretantes;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- psicologia das cores;</li> <li>- os softwares vetoriais e <i>raster</i> e as ferramentas de gerenciamento de cores;</li> <li>- sites, softwares, aplicativos e ferramentas de inteligência artificial para cores;</li> <li>- cores especiais para impressão.</li> </ul> <p>Lançamento do T2: exercícios de princípios de cor em softwares</p>
10 e 11/04	Produção e orientação do T2 em sala de aula
<b>17 e 18/04</b>	<b>Entrega e discussão do T2</b>
24 e 25/04	Lançamento do T3: exercícios de tipografia em softwares
02/05	Produção e orientação do T2 em sala de aula
<b>08 e 09/05</b>	<b>Entrega e discussão do T3</b>
15 e 16/05	Lançamento do T4: exercícios de imagem em softwares
22 e 23/05	Produção e orientação do T4 em sala de aula
<b>29 e 30/05</b>	<b>Entrega e discussão do T4</b>
05 e 06/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>- imagens para arte em estampas e camisetas / patterns e silkscreen</li> <li>- finalização de arquivos para impressão e silkscreen.</li> </ul> <p>Lançamento do T5: estampa para silkscreen</p>
12 e 13/06	Produção e orientação do T5 em sala de aula
<b>19 e 20/06</b>	<b>Entrega e discussão do T5</b>
<b>26 e 27/06</b>	<b>Entrega remota via TEAMS do T6</b>

## 6. METODOLOGIA

Aulas teóricas expositivas, exercícios de linguagem através de análise e produção de design gráfico digital e impresso.

## 7. AVALIAÇÃO

Todos os trabalhos e apresentações serão avaliados. Serão estabelecidos conceitos que incluem variáveis como interesse e participação em sala de aula e atendimentos, criatividade, solução técnica e estética. Trabalhos em atraso serão recebidos em até no máximo 7 dias posterior à data de entrega, valendo 70% da nota. A nota final da disciplina é dada pela média aritmética simples das notas de todos os trabalhos propostos.

Trabalho	Temática	Pontuação	Data Avaliação

1	Composição	95	27 e 28/03
2	Cor	95	17 e 18/04
3	Tipografia	95	08 e 09/05
4	Imagem	95	29 e 30/05
5	Estampa para camiseta	95	19 e 20/06
6	Mock-up de portfólio da disciplina	25	26 e 27/06
Recuperação	Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos e 75% de frequência) poderão fazer exercícios pendentes ou refazer exercícios nos quais obtiveram nota insuficiente	A combinar	

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. Porto Alegre: Bookman, 2009/2012.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Imagem**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LUPTON, Ellen. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: CosacNaify, 2008.

### Complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: CosacNaify, 2008.

SKOLOS, Nancy. **O processo do design gráfico: do problema à solução**. São Paulo: Rosari, 2012.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_