



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN I					
Unidade Ofertante:	FAUeD-UFU					
Código:	FAUED32005	Período/Série:	3o. PERÍODO	Turma:	D2	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	45 H/A	Prática:		Total:	45 H/A	Obrigatória: (x)
Professor(A):	LUIZ CARLOS [Lu] DE LAURENTIZ			Ano/Semestre:	2021/02	
Observações:	Disciplina ministrada de forma presencial com atividades assíncronas					

2. EMENTA

Estudo da História e da Teoria do Design I a partir da Revolução Industrial até a década de 60 do século passado. Visão integrada do projeto e da produção do ambiente construído: arquitetura e interiores, desenho industrial e programação visual.

3. JUSTIFICATIVA

Considerando como tema central do projeto curricular pedagógico, o “Escala do Corpo”, pretendemos abordá-lo em nosso conteúdo programático e, também, a partir dos trabalhos a serem desenvolvidos. Portanto, partimos do jogo dialético, organicismo e estandarização para o grande tema: “Design, Indústria e o público consumidor moderno, 1850-1960”. Considerando que o ponto de partida da disciplina é a Revolução Industrial inglesa e que o corpo fica sujeito ao trabalho desenvolvido com a máquina alterando profundamente os meios e o modo de produção trabalhista. Pretendemos levantar no período histórico abrangente da Ementa, contribuições e consequências, com destaques ao Movimento Moderno – sua difusão e “desilusão”.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para discutir conceitos, realizar análises e estabelecer visões críticas do Design que favoreçam as argumentações teóricas dos projetos desenvolvidos no decorrer do curso, por meio do estudo de sua história e teoria.

Objetivos Específicos:

Compreender os processos de implantação dos ideários e práticas do design dos diversos momentos históricos relativos aos séculos XIX e parte grande do século XX, bem interpretar os significados e o alcance de cada um deles.

5. PROGRAMA

Programa

A Revolução Inglesa E As Transformações No Ambiente Construído [1750-1850]: O ambiente da Revolução Industrial, Design e comunicação [visual, fotográfica, etc.] na reorganização do cenário urbano.

Artesanato e Estandartização [1851–1890] - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos: Design e reformismo social. O movimento pela reforma das **Artes Aplicadas**. Os precursores do **Art Nouveau**.

Art Nouveau (1890-1907), criação e difusão da revolução de uma **estética** entre a flor e a máquina.

Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]: As vanguardas históricas europeias, a Bauhaus e da Bauhaus à Escola de Ulm.

Indústria, Design e Consumo [1925 – 1960] - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos como *Styling* e Cultura Pop: O Modernismo brasileiro, o *Styling* norte-americano, o Art-déco e o Popismo.

A instituição do design no Brasil e a influência europeia e norte-americana [1950-1960].

Cronograma

Maio

04/05 - Apresentação do conteúdo programático, metodologia e avaliações etc;

[Tarefa 1] Introdução ao assunto teórico “História e Design” e ao assunto experimental “O desenho Das Ideias”, em 2 movimentos a serem apresentados na próxima aula:

INTRODUÇÃO - Primeiro Movimento SOLO: Fazer o exercício “O Design como parte de nossas vidas” em dois desenhos em uma folha A3. Desenho 1: o objeto que considera “mais antigo” em seu ambiente; 2. O objeto que considera “mais novo” em seu ambiente e 3. Em um parágrafo escrever qual aprecia mais e por quê. [vale 5 pontos] * – **Segundo Movimento EQUIPE:** Fazer um painel semântico em grupo após a leitura de um dos 4 textos sorteados que estão na revista “*continuum* - itaú cultural 10 – o desenho das ideias” e apresentá-lo na aula sobre os mesmos. [vale 1 ponto para cada exercício do Primeiro Movimento SOLO + 3 pontos para o em EQUIPE]. **Total 5 pontos.**

11/05 – Apresentações das Tarefas 1 como ponto de partida para a disciplina.

18/05 – **Tópico: A Revolução Inglesa E As Transformações No Ambiente Construído [1750-1850]:** Aulas teóricas ilustradas: O ambiente da Revolução Industrial, Design e comunicação [visual, fotográfica, etc] na reorganização do cenário urbano. **Início da Tarefa 2: Do desenho ornamental ao estudo de um leiaute industrial.**

25/05 - **Tópico: Artesanato e Estandartização [1851–1890] - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos:** “Design e reformismo social” / “O movimento pela reforma das **Artes Aplicadas**”.

Junho

01/06 - Os precursores do **Art Nouveau** e **Art Nouveau [1890-1907]:** criação e difusão da revolução de uma **estética** entre a flor e a máquina. **Apresentação da Tarefa 2**

08/06 – **Tópico: Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]. Aula 1:** As vanguardas históricas europeias e a Bauhaus. **Início da Tarefa 3: o Caderno**

15/06 - **Tópico: Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]. Aula 2:** A Bauhaus

22/06 – **Tópico: Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]. Aula 3:** Da Bauhaus à Escola de Ulm. **Entrega da Tarefa 3**

Tópico: Indústria, Design e Consumo [1925 – 1960] - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos como *Styling* e Cultura Pop: O Modernismo brasileiro, o *Styling* norte-americano, o Art-déco e o Popismo. **Tarefa 4: LEITURA, IMAGINAÇÃO, RELEITURA, ANALOGIA, SIMULAÇÃO em um objeto.**

29/06 – Aula 1: o Art-Déco e o Styling norte-americano.

Julho

06/07 – Aula 2: O Modernismo brasileiro.

13/07 – Popismos europeus e norte-americanos. **Entrega e apresentação da Tarefa 4.**

Tópico: A instituição do design no Brasil e a influência europeia e norte-americana [1950-1960] por 4 ou 5 autores:

20/07 – Aula 1: Pietro Maria Bardi, Júlio Roberto Katinsky, Alexandre Wollner e Dijon de Moraes.

27/07 – Um estudo de caso brasileiro, o AFRODESIGN e o dos povos originários. **Tarefa 5: Comunicação Visual [sic].**

Agosto

03/08 – Aula 3:

10/08 – **Entrega e apresentação da Tarefa 5**

17/08 – Fechamento da disciplina com crítica e autocritica dela e nela e inclusive sobre o sistema de aplicação – a volta ao presencial.

6. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para oferecimento deste componente curricular será por meio de atividades presenciais (16 semanas) e assíncronas (outras atividades como leituras, vídeos, desenvolvimentos e reflexões sobre temas afins) conforme a dinâmica a seguir: 1. Aulas teóricas expositivas em salas do campus Santa Mônica. Todas as aulas teóricas serão expositivas com projeção de slides. O conteúdo expositivo versará sobre as contribuições e as transformações sócio-culturais-artísticas pós a Revolução Industrial importante para as tendências do Design, do século 19 até os anos 60s do século passado. Queremos destacar dentro do conteúdo programático, o Brasil. Para isso, serão realizadas leituras programadas (individualmente e em grupo), através de textos, imagens dentre outras linguagens disponibilizadas via internet, via o acervo da Biblioteca, a partir dos quais, os estudantes desenvolverão os deveres anunciados, em aula anterior, pelo professor. A nossa opção pedagógica foi a de criarmos uma dinâmica com a classe. Assim, dividimos o conteúdo programático em duas partes e as responsabilidades. O que caberá ao professor e o que caberá aos estudantes. Ao professor caberá preparar e explicar as aulas de fundamentação teórica sobre o tema programado. Bem como, caberá ao mesmo criar exercícios e perfis de trabalhos em que os estudantes se interessem, se envolvam e desenvolvam os mesmos. A cada término de exercícios (chamaremos de Tarefas) haverá apresentações para toda a classe, ao vivo, e os produtos dessas Tarefas serão colocados na plataforma Microsoft Teams da disciplina. Assim como, outras atividades.

Informações de acordo com a Resolução CONGRAD 46/2022 do Conselho de Graduação:

a) *Atividades presenciais: 3 horas/ aula por semana.

* Horários das atividades presenciais: Quartas-feiras, das 14:00 às 16:50 horas.

* Plataforma de T.I./softwares que serão utilizados: Microsoft Teams.

b) *Atividades assíncronas: aproximadamente 6 horas/ aula do curso.

* Plataforma de T.I. /softwares que serão utilizados: Microsoft Teams + Atividades presenciais em grupos.

c) * Como e onde os estudantes terão acesso às referências bibliográficas e ao material de apoio utilizado: Microsoft Teams + Acervo da Biblioteca + Entregas presenciais por parte do professor.

7. AVALIAÇÃO

Informações de acordo com a Resolução nº 46/2022 do Conselho de Graduação:

a) Datas e horários da avaliação: Realizadas no horário das aulas e de acordo com as datas indicadas no cronograma.

b) Critérios para a realização das ATIVIDADES ASSÍNCRONAS, PRESENCIAIS e correção das avaliações, abaixo.

A avaliação será desenvolvida conforme a apresentação do conteúdo programático durante esta etapa curricular e obedecerá às seguintes etapas conforme distribuimos abaixo. A somatória dos 5 (cinco) Exercícios/Trabalhos darão o total de 100 pontos:

T1: INTRODUÇÃO - Primeiro Movimento SOLO: Fazer o exercício “O Design como parte de nossas vidas” em dois desenhos em uma folha A3. Desenho 1: o objeto que considera “mais antigo” em seu ambiente; 2. O objeto que considera “mais novo” em seu ambiente e 3. Em um parágrafo escrever qual aprecia mais e porquê. [vale 5 pontos] * – **Segundo Movimento EQUIPE:** Fazer um painel semântico em grupo após a leitura de um dos 4 textos sorteados que estão na revista “*continuum* - itaú cultural 10 – o desenho das ideias” e apresentá-lo na aula sobre os mesmos. [vale 1 ponto para cada exercício do Primeiro Movimento SOLO + 3 pontos para o em EQUIPE]. Total 5 pontos.

T2: Do desenho ornamental ao estudo de um leiaute industrial Entrega e apresentação do Exercício desenvolvido a partir dos 2 temas “O movimento pela reforma das **Artes Aplicadas**”. Cada estudante fará um slide imagem contendo o seu processo criativo e o resultado final e apresentará à classe [melhores informações, posteriormente]. **Vale 30 pontos.**

T3: CADERNO Leitura e Fichamento do capítulo 5 do livro de Rafael Cardoso, “Introdução à História do Design”. Pois, à partir dessa leitura e fichamento, cada grupo desenvolverá uma série de exercícios cujo conteúdo versará sobre temas pertinentes ao design moderno bem como às vanguardas históricas; a difusão e a “desilusão” do moderno entre 1926 e 1960. **Vale 30 pontos.**

T4: LEITURA, IMAGINAÇÃO, RELEITURA, ANALOGIA, SIMULAÇÃO em um objeto: Exercício livre de um dos exemplares expostos na “exposição de design MOBILIÁRIO EM PAPELÃO”, criada e montada pela dupla professoral da disciplina Oficina de Modelos I do curso de Design da FAUeD-UFU, em 2018, dentro do Bloco 1 – I do campus santa Mônica.

SUGESTÃO para a sequência do exercício: em grupo, ao escolher a obra faça as seguintes etapas: **LEITURA. IMAGINAÇÃO:** como vocês imaginam esse objeto de design: materialidade, cor, funções, não funções, escala, etc. **RELEITURA. ANALOGIA. SIMULAÇÃO:** como vocês imaginam esse objeto de design, agora, como uma outra coisa. Muito além do design. Lembre-se que ... Das coisas nascem coisas. As coisas não têm paz. Crie. Invente. Tente. ... com a técnica livre bi ou tridimensional que você quiser. **Vale: 25 pontos.**

T5: COMUNICAÇÃO VISUAL - Criar uma mensagem visual com uma mensagem escrita que seja a resenha /legenda de uma das palestras dadas da Aula sobre o AFRODESIGN e os povos originários ou da I Semana de Aulas Abertas de THD I e II. **Vale 10 pontos.**

]]

c) Validação da assiduidade dxs estudantes: Para as aulas presenciais, serão consideradas as presenças e, principalmente, nos dias de apresentação de tarefas. Para as atividades assíncronas, serão consideradas atividades entregues via Microsoft Teams, como: escrita, desenhos, vídeos, podcast, mapas conceituais, questionários, relatórios, dentre outros.

d) Especificação das formas de envio das avaliações pelxs estudantes, por meio eletrônico: - O conteúdo deverá ser depositado na plataforma Microsoft Teams.

e) Haverá uma **avaliação de recuperação** de acordo com a art. 141 das novas Normas de graduação, no dia 10 de agosto.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

- CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo, Editora Edgard Blucher, 2013.
- DROSTE, Magdalena. **Bauhaus 1919-1933**. Berlim, Benedikt Taschen, 1990.
- MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: blucher, 2005.
- PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 1981.

Complementar

- BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2006.
- DROSTE, Magdalena. **Bauhaus, 1919-1933: reforma e vanguarda**. Köln: Taschen, 2006.
- MEGGS, Philip B. **História do design gráfico**. São Paulo: CosacNaify, 2009.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: CosacNaify, 2007.
- KATINSKY, Júlio Roberto. "Desenho Industrial". In: ZANINE, Walter, org., **História Geral da Arte no Brasil**. São Paulo: Instituto Walter Moreira Salles, 1983.
- SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. **Móvel moderno no Brasil**. São Paulo: Olhares, 2015.
- SILVA, José Plácido da; PASCHOARELLI, Luis Carlos. **Bauhaus e a institucionalização do design: reflexões e contribuições**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
- WOLLNER, Alexandre. "Comunicação Visual". In: ZANINE, Walter, org., **História Geral da Arte no Brasil**. São Paulo: Instituto Walter Moreira Salles, 1983.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Luiz Carlos de Laurentiz, Professor(a) do Magistério Superior**, em 13/04/2022, às 08:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3520479** e o código CRC **C1ABDD9A**.