



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Ávila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - http://www.faued.ufu.br/ - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto IV						
Unidade Ofertante:	FAUED						
Código:	FAUED34001	Período/Série:	4º período		Turma:	D	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	75	Total:	90	Obrigatória: (x)	Optativa: ()
Professor(A):	Juliana Cardoso Braga e Juliano Aparecido Pereira				Ano/Semestre:	2022/2	
Observações:	Disciplina ofertada durante o período de 27 de fevereiro a 29 de junho de 2023.						

2. EMENTA

Metodologia projetual aplicada. Desenvolvimento de **projetos na escala da mão, do corpo e da arquitetura**. Relações entre o usuário, o espaço e o objeto. Aspectos sociais, culturais, ambientais e tecnológicos relacionados ao objeto de estudo.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina com caráter interdisciplinar e prático, fornece ao aluno capacitação para desenvolver projetos de equipamentos expositivos efêmeros de acordo com as tendências contemporâneas, envolvendo a percepção e a concepção de projetos por meio da pesquisa, observação, experimentação, desenho de equipamentos expositivos, mobiliário etc. As linguagens e metodologias aplicadas levam à compreensão dos processos de desenvolvimento e concepção de projetos de design adequados às necessidades dos usuários e considerando os aspectos sociais, culturais, ambientais, estéticos, funcionais e econômicos.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Realizar leituras e avaliações de equipamentos expositivos e ou efêmeros, contextualizando aspectos ligados ao conceito, percepção, plástica, circulação, iluminação, suportes de exposição, ergonomia, materiais e comunicação visual. Desenvolver projetos de equipamentos **expositivos e ou efêmeros** considerando sua característica temporária e integrando os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

Objetivos Específicos:

- Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia;
- Realizar leituras e avaliações de equipamentos expositivos e ou efêmeros, contextualizando aspectos ligados ao conceito, percepção, plástica, circulação, acessibilidade, iluminação, suportes de exposição, ergonomia, materiais e comunicação visual;
- Desenvolver projetos de equipamentos expositivos e efêmeros considerando sua característica temporária;
- Compreender os elementos estruturais arquitetônicos existentes e suas funções;
- Interpretar os elementos de informação verbais e não verbais e aplicá-los na resolução de projetos;
- Gerar conceitos e soluções projetuais inovadoras para o design efêmero aplicando técnicas de *visual merchandising*;
- Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

5. PROGRAMA

1. Conceituação sobre projetos efêmeros, flexíveis e de longo prazo.
2. Plástica: forma, cor, unidade, proporção, ritmo, simetria.
3. Aspectos sociais, culturais, ambientais e tecnológicos relacionados ao objeto de estudo.
4. Determinantes do projeto efêmero:
 - Sistemas construtivos desmontáveis (custos, rapidez de montagem, materiais específicos);

- A estrutura do espaço (ponto de venda - PDV) e ou equipamento efêmero;
- Público-alvo;
- Identidade da marca;
- Técnicas de exposição de objetos;
- Mobiliário e equipamentos expositivos;
- Inovação e sustentabilidade de produtos e serviços;
- Setorização, fluxos de pessoas, acessibilidade e campos visuais (ergonomia);
- Experiência do usuário;
- Iluminação;
- Comunicação visual.

5. Desenvolvimento de projeto.

6. METODOLOGIA

A disciplina será dividida em módulos semanais compostos por um conjunto de atividades totalizando 90h/a. A disciplina será ministrada com o apoio da plataforma Microsoft Teams.

6.1 Procedimentos metodológicos:

Aulas teórico/práticas: apresenta a disciplina (objetivos, justificativa, programa e cronograma, metodologia, avaliação, bibliografia); o modo de organização da plataforma Teams; e o conteúdo programático estabelecendo uma relação entre teoria e prática.

Material complementar: atividades de estudo realizadas pelos alunos para se prepararem para as aulas ou trabalhos. Exemplos: leitura de textos, documentários, filmes e vídeos que complementam ou introduzem o conteúdo das webaulas abordando a temática projeto.

Trabalhos: verificam o conhecimento adquirido pelo aluno sobre o desenvolvimento de projetos de design efêmero, conceitos e teorias apresentados em cada módulo. Os trabalhos envolverão: desenvolvimento de projetos efêmeros, apresentação de trabalho, seminários, análise crítica de vídeos, documentários e projetos.

Orientação: reuniões realizadas pelos docentes com grupos de alunos com o objetivo de orientar sobre a realização de projetos em data e horários previamente definidos.

Fórum de dúvidas: fórum disponibilizado pelo Teams para trocar informações com outros alunos e com os professores sobre as aulas, estudos ou trabalhos fora do horário de aula.

6.2 Como acessar as atividades, material complementar e fórum de dúvidas no Microsoft Teams

Criação ou uso de e-mail institucional UFU (id@ufu.br). Instruções para criação id@ufu.br: https://www.wiki.ufu.br/index.php/Procedimentos_para_a_criacao_de_E-mail_@ufu.br_institucional_para_discentes

Os alunos que já possuem e-mail institucional podem se cadastrar no Office utilizando o endereço de e-mail ...@ufu.br. Instruções para cadastro no Microsoft Office Educacional: <https://cutt.ly/edpYiR8>

Faça o download do Teams no desktop para ter acesso a todos os recursos da plataforma.

Clique no link de acesso da disciplina (clique no link apenas se estiver matriculado na disciplina):

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3apkupcecT8aAyye8dsJhjZwxiWZ19vjrLoLdVY5q5wGY1%40thread.tacv2/conversations?groupId=ef8624ec-aae5-493c-84c5-ce9917ca0d63&tenantId=cd5e6d23-cb99-4189-88ab-1a9021a0c451>

A aprovação do aluno no Teams será feita, presencialmente, na data da Aula 01.

6.3 Cronograma:

27/02	Apresentação da disciplina (plano, cronograma, proposta de projeto, bibliografia). Divisão dos grupos para trabalho sobre vitrines.
06/03	Aula expositiva dialogada: espaços temporários, flexíveis e de longo prazo.
08/03	Aula expositiva dialogada: casos de estudo (<i>stands</i> , <i>pop up stores</i> , vitrines, design emergencial).
13/03	Aula expositiva dialogada: casos de estudo (cenografia, exposições culturais, museus). Filme: Cenografia de Ez Devlin
20/03	Atividade 01: Análise de similares - análise crítica de projetos e vitrines, considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos conceituais, plásticos e estéticos, luminotécnico, de materiais e de sustentabilidade; Atividade 1.1: Análise da forma de um projeto de vitrine.
22/03	Continuidade da análise de similares - análise crítica de projetos e vitrines, considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos conceituais, plásticos e estéticos, luminotécnico, de materiais e de sustentabilidade
27/03	Análise de similares

29/03	Aula expositiva dialogada: visual merchandising.
03/04	Aula expositiva dialogada: Apresentação do <i>briefing</i> para o desenvolvimento do projeto
05/04	Desenvolvimento assíncrono análise de similares
10/04	Atividade 02: Apresentação e análise de similares (designer, conceito, layout, setorização e fluxos, mobiliário ou equipamentos, iluminação, materiais, técnicas construtivas, sustentabilidade).
12/04	Webaula: dimensões (circulações, expositores, equipamentos, mobiliário, acessibilidade).
17/04	Orientação
19/04	Atividade 03: Pesquisa sobre o espaço expositivo, público alvo, produtos, dimensões (circulações, expositores, equipamentos, mobiliário, expografia).
24/04	Aula expositiva dialogada: Conceito de design. Início da etapa de criatividade para desenvolvimento do projeto (brainstorming) – geração do conceito (<i>concept design</i>)
26/04	Geração de conceito de Design para o projeto
01/05	Feriado
03/05	Geração de modelos <i>projeto</i> – orientação estudo preliminar
08/05	Geração de modelos <i>projeto</i> – orientação estudo preliminar
10/05	Geração de modelos <i>projeto</i> – orientação estudo preliminar
15/05	Atividade 3.1: Apresentação estudo preliminar <i>projeto</i>
17/05	Revisão estudo preliminar
22/05	Revisão estudo preliminar
24/05	Aula expositiva dialogada: Desenvolvimento do anteprojeto
29/05	Desenvolvimento do anteprojeto – orientação
31/05	Desenvolvimento do anteprojeto – orientação
05/06	Desenvolvimento do anteprojeto – orientação
07/06	Desenvolvimento do anteprojeto – orientação
12/06	Desenvolvimento do anteprojeto – orientação
14/06	Desenvolvimento do anteprojeto – orientação
19/06	Período destinado a outras atividades acadêmicas. Desenvolvimento do anteprojeto.
21/06	Período destinado a outras atividades acadêmicas. Desenvolvimento do anteprojeto.
26/06	Período destinado a outras atividades acadêmicas. Atividade 3.2: Entrega do projeto final (estudo preliminar e anteprojeto)
28/06	Período destinado a outras atividades acadêmicas. Semana de Bancas de TCC. Fechamento da disciplina e entrega de notas

7. AVALIAÇÃO

Atividade 1.0: Apresentação de trabalhos sobre vitrines – Análise de similares: análise crítica de projetos, considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos conceituais, plásticos, luminotécnico, sistemas construtivos desmontáveis, materiais e sustentabilidade; (10 pontos)

Atividade 1.1: Análise da forma de projeto de vitrine; (10 pontos)

Atividade 2.0: Apresentação análise de similares (designer, conceito, layout, setorização e fluxos, mobiliário ou equipamentos, iluminação, materiais, sistemas construtivos desmontáveis, sustentabilidade); (10 pontos)

Atividade 3.0: PROJETO- Pesquisa sobre a espaços expositivos, público alvo, produtos, dimensões (circulações, expositores, equipamentos, mobiliário, expografia); (8 pontos)

Atividade 3.1: PROJETO-Apresentação estudo preliminar (30 pontos)

- Coerência entre a pesquisa realizada (público alvo, *briefing*), o conceito (*moodboard*, memorial justificativo) e a solução apontada para espaços efêmeros (exposição de produtos, tempo de duração do projeto, fluxos de pessoas e campos visuais, acessibilidade, técnicas de expografia, iluminação, sistemas construtivos desmontáveis - custos, rapidez de montagem, materiais); (10 pontos)
- Layout humanizado com indicações de cores, materiais, equipamentos e mobiliário, sistemas construtivos e acabamentos; (5 pontos)
- Perspectivas; (10 pontos)
- Clareza, coerência e qualidade da apresentação gráfica; (2,5 pontos)
- Apresentação oral. (2,5 pontos)

Atividade 3.2: PROJETO- Entrega do anteprojeto (32 pontos)

- Criatividade de solução, aspectos ambientais, ergonômicos e funcionais; (4 pontos)
- Layout tratado; (2 pontos)
- Perspectivas; (2 pontos)
- Layout técnico - cotado e especificado; (4 pontos)
- Cortes; (4 pontos)

- Pontos elétricos; (4 pontos)
- Iluminação; (4 pontos)
- Projeto de expografia; (4 pontos)
- Clareza, coerência e qualidade da apresentação gráfica (identidade, público alvo, *briefing*, *moodboard*, conceito, memorial justificativo, organização da prancha e dos desenhos). (4 pontos)

Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem: o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão do Projeto (estudo preliminar e anteprojeto).

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BAILEY, Sarah. **Moda e visual merchandising**. São Paulo : Ed. Gustavo Gili, 2014.

MAIER, Huguette; DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas entre vistas: merchandising visual**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

MORGAN, Tony. **Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais**. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2011/2017.

Complementar

BARBOSA, Lara Leite. **Design sem fronteiras: a relação entre o nomadismo e a sustentabilidade**. Tese (Doutorado) – Faculdade e Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2008. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-06052010-155303/pt-br.php>. Acesso em: 30 nov. 2020.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrine: construção de encenações**. 6. ed. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2016.

LIMA, Evelyn F. W.; MONTEIRO, Cássia M. F. **Entre arquiteturas e cenografias: a arquiteta Lina Bo Bardi e o teatro**. Rio de Janeiro: Contra Capa: FAPERJ, 2012.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**. São Paulo: Cia. das Letras, 1989.

SACKRIDER, Françoise; GUIDÉ, Gwenola; HERVÉ, Dominique. **Entre vitrinas: distribuição e visual merchandising na moda**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

SCHEFFLER, Ismael; ALEGRE, Laíze Márcia Porto (org.). **Questões de cenografia I**. Curitiba: Arte Final, 2014.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____