



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 1I - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Comunicação Visual III					
Unidade Ofertante:	FAUED					
Código:	FAUED34002	Período/Série:	2021/2	Turma:	A1 e A2	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	30	Total:	45	Obrigatória: (<input checked="" type="checkbox"/>)
Professor(A):				Ano/Semestre:	2021/2	
Observações:	A1 - Segundas-feiras das 9:50 às 12:20h A2 - Sextas-feiras das 9:50 às 12:20h					

2. EMENTA

Planejamento de sistemas visuais de sinalização de ambientes. Projetos de Sinalização.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina de competência criativa, técnica e tecnológica voltada ao desenvolvimento de projetos de Design de Sinalização e *Wayfinding*.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Introduzir ao aluno conteúdos relacionados ao Design de Sinalização.

Objetivos Específicos:

Habilitar o discente para pesquisar, analisar criticamente, planejar e documentar um projeto sinalização.

5. PROGRAMA

1. Termos e Conceitos:

- *Sign*;
- *Wayfinding*;
- *Environmental Graphic Design*;
- *Architectural Signs*.

2. Fundamentos do Design de Sinalização:

- Funções: Ambientar, Demarcar, Identificar, Instruir, Orientar, Promover, Proteger e Regular;
- Ambientes: aspectos estéticos, funcionais, morfológicos e naturais;
- Usuários: fatores antropológicos, ergonômicos, culturais e psicológicos;
- Forma e Informação (visual);
- Cor e Iluminação;
- Programação e Identidade Visual;
- Placas, Totens, Suportes, *Displays* e outros tipos de expositores;
- Materiais, Processos de Fabricação, Sistemas de Montagem e de Fixação.

3. Comunicação Visual:

- Pictogramas, Setas e Tipografias;
- Diagramas, Infográficos, Imagens e Mapas.

6. METODOLOGIA

- Aulas expositivas (teóricas);
- Estudos dirigidos;
- Aulas práticas e assessorias;

Recursos didáticos: quadro e giz, notebook, caixa de som e data-show.

Cronograma:

Dia/mês	Programa
02 e 06/05	Apresentação da disciplina, Planejamento; Critérios e Referências; Aula Teórica: Conceitos e Definições: design gráfico ambiental (<i>Environmental Graphic Design</i>), Sinalização; <i>Wayfinding Design</i> ;
09 e 13/05	Aula teórica: Principais funções da sinalização; Ergonomia aplicada à Sinalização; Pictogramas; T01 FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS;
16 e 20/05	Aula prática: atendimento / assessoria;
23 e 27/05	Entrega T01 FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS; Apresentação, Reflexão e Análise;
30/05 e 03/06	Aula teórica: composições tipográficas; T02 TIPOGRAFIA AUTORAL;
06 e 10/06	Aula prática: atendimento / assessoria;
13 e 17/06	Feriado / Atendimento;
20 e 24/06	Entrega T02 TIPOGRAFIA AUTORAL; Apresentação, Reflexão e Análise;
27/06 e 1º/07	Aula teórica: Sistemas de Comunicação Visual (hierarquia da sinalização); Tipos de Informação; Aspectos Técnicos; Programação Visual; Diagramas e Mapas de Orientação; Código de Cores; Layout; T03 PROJETO DE SINALIZAÇÃO AMBIENTAL;
04 e 08/07	Aula prática: atendimento / assessoria;
11 e 15/07	Aula prática: atendimento / assessoria;
18 e 22/07	Aula prática: atendimento / assessoria;
25 e 29/07	Aula prática: atendimento / assessoria;
1º e 05/08	Entrega T03 PROJETO DE SINALIZAÇÃO AMBIENTAL; Apresentação, Reflexão e Análise;
08 e 12/08	Bancas;
15 e 19/08	Fechamento da Disciplina.

Obs.: Cronograma passível de a alteração/adaptação.

7. AVALIAÇÃO

Exercício 01: FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS (25pts); os alunos desenvolverão e apresentarão uma família de 20 (vinte) pictogramas para jogos olímpicos temáticos;

Exercício T02: TIPOGRAFIA AUTORAL (25pts); os alunos desenvolverão e apresentarão uma família tipográfica autoral;

Exercício T03: PROJETO DE SINALIZAÇÃO AMBIENTAL (50pts); os alunos desenvolverão e apresentarão um Projeto de Sinalização de um Ambiente de uso Coletivo; O projeto deverá ser executado individualmente ou em duplas, e seguir os seguintes etapas: 1) Visita técnica ou análise de planta baixa do ambiente; 2) Registros, anotações e fotografias; 3) *Redesign* da Comunicação Visual; 4) Identidade Visual (sintetizado) podendo conter novas aplicações, de acordo com a especificidade do ambiente escolhido; 5) Entrega Digital e Apresentação (pranchas A3).

Critérios:

Serão analisados os seguintes Aspectos Simbólicos (Criatividade/Inovação), Aspectos Estéticos (Pregnância Visual), Aspectos Técnicos (Funcionalidade), Identidade Visual (Padrão) e Layout Final.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

CHAMMA, Norberto. Marcas & sinalização: práticas em design corporativo. São Paulo: Ed. Senac, 2012
D'AGOSTINI, Douglas. Design de sinalização. São Paulo: Blucher, 2017
PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Teresópolis: 2AB, 2009

Complementar

ABDULLAH, Rayan; HÜBNER, Roger. Pictograms, icons & signs: a guide to information graphics. London; New York : Thames & Hudson, 2006
CALORI, Chris. Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2007
CHING, Francis D. K.; BINGGELI, Corky. Arquitetura de interiores: ilustrada. Porto Alegre: Bookman, 2013
FRUTIGER, Adrian. Signos, símbolos, marcas, sinais. Barcelona: GG, 1981
GARFIELD, Simon. Esse é meu tipo: um livro sobre fontes. Rio de Janeiro: Zahar, 2012

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão, Professor(a) Substituto(a) do Magistério Superior**, em 07/04/2022, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3507606** e o código CRC **DD3A628A**.