



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Ávila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | | | | |
|------------------------|--|----------------|------------|-----------|---------------|------------------|---------------|
| Componente Curricular: | Design sustentável I | | | | | | |
| Unidade Ofertante: | FAUED | | | | | | |
| Código: | FAUED34006 | Período/Série: | 4º período | | Turma: | D2 | |
| Carga Horária: | | | | Natureza: | | | |
| Teórica: | 15 | Prática: | 15 | Total: | 30 | Obrigatória(X) | Optativa: () |
| Professor(A): | Juliana Cardoso Braga | | | | Ano/Semestre: | 2022/2 | |
| Observações: | Disciplina ofertada durante o período de 27 fevereiro a 29 de junho de 2023. | | | | | | |

2. EMENTA

Definições e dimensões da sustentabilidade. Papel do Design na promoção da sustentabilidade. Design verde, Design para sustentabilidade e Design de serviços. Estratégias para o desenvolvimento de produtos sustentáveis.

3. JUSTIFICATIVA

A sustentabilidade é um tema primordial dentro da cultura contemporânea, afetando tanto a teoria quanto a prática do design. Compreende-se que as estratégias de sustentabilidade podem ser um elemento chave para a inovação, pois demandam a compreensão prévia dos processos envolvendo todo o ciclo de vida do produto e demandam também melhorias contínuas por meio da integração de critérios ambientais e sociais em diversas etapas do processo. Conforme Manzini e Vezzoli (2008, p. 22), as estratégias de design sustentável devem objetivar a criação de “Novos cenários que correspondam a estilos de vida sustentáveis.” Ainda segundo os mesmos autores, essa mudança de cenário somente pode emergir da busca da inovação por meio da interpretação, redesign ambiental, novos produtos-serviços e estímulo de novas ideias produtivas que sejam intrinsecamente mais sustentáveis para o ambiente, socialmente justas e culturalmente atraentes. Nesse sentido, compreende-se também que as estratégias de design sustentáveis apresentam potencial significativo para a inovação social. As pressões ambientais globais e a necessidade urgente de minimizar os impactos negativos pensando nas gerações futuras induzem à modificações e melhorias nos processos de produção, produtos e sistemas (Crul & Diehl, 2005) com potencial para ressignificar modos de vida. Os designers têm um papel fundamental na busca do bem estar social e enquanto agentes formadores de opinião. Diante do exposto, a disciplina visa conscientizar o aluno sobre as implicações ecológicas, sociais e econômicas envolvendo o desenvolvimento sustentável e capacitar o aluno para desenvolver produtos e serviços sustentáveis.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Conscientizar o aluno sobre as implicações ecológicas, sociais e econômicas envolvendo o desenvolvimento sustentável e capacitar o aluno para desenvolver produtos e serviços sustentáveis.

Objetivos Específicos:

- Capacitar o aluno a compreender a escala do problema ambiental (aspectos sociais, ambientais e econômicos), promovendo uma atitude ética, crítica e proativa face aos desafios que se colocam às sociedades contemporâneas;
- Proporcionar ao discente o conhecimento sobre o papel do Design no processo de transição rumo à sustentabilidade, envolvendo os eixos de produto e comunicação visual;
- Levar o estudante a compreender e aplicar os conceitos de Design verde, Design para a sustentabilidade e Design de serviços;

- Tornar o aluno apto a conhecer e aplicar estratégias para o desenvolvimento de produtos sustentáveis, considerando o conceito de ciclo de vida de produtos.

5. PROGRAMA

Módulo 01: Sustentabilidade e Design

- Conceitos e definições: ecologia e sustentabilidade, dimensões da sustentabilidade (aspectos sociais, ambientais e econômicos);
- Impactos ambientais do Design relacionados aos eixos de produto e comunicação visual;
- Papel do Design: consciência ecológica e atitude ecológica.

Módulo 02: Linhas de ação do Design

- Design verde;
- Design para a sustentabilidade;
- Design de serviços.

Módulo 03: Estratégias para o desenvolvimento de produtos sustentáveis

- Análise do ciclo de vida de produtos;
- Soluções e métodos visando à concepção de produtos sustentáveis.

6. METODOLOGIA

A disciplina será dividida em módulos semanais compostos por um conjunto de atividades presenciais (20h/a) e assíncronas (10h/a).

A disciplina será ministrada com o apoio da plataforma Microsoft Teams.

6.1 Procedimentos metodológicos:

Aulas teórico/práticas: apresenta a disciplina (objetivos, justificativa, programa e cronograma, metodologia, avaliação, bibliografia); o modo de organização da plataforma no Teams; e o conteúdo programático estabelecendo uma relação entre teoria e prática com a apresentação de casos de estudo.

Material complementar: Material disponibilizado na plataforma para complementar ou introduzir o conteúdo das webaulas abordando a problemática social, econômica e ambiental envolvendo o design de produtos e serviços. Exemplos: leitura de textos, documentários, filmes e vídeos.

Trabalhos: verificam o conhecimento adquirido pelo aluno sobre os conceitos, teorias e casos de estudo apresentados em cada módulo e validam o cumprimento de carga horária semanal pelo aluno. Os trabalhos envolverão: questionários (abertos e fechados), análise de conteúdo de vídeos ou documentários, apresentação de resumo das aulas por meio do bloco de anotações, realização e análise de casos de estudo, projetos.

Orientação: reuniões realizadas pelo docente com grupos de alunos com o objetivo de orientar sobre a realização de casos de estudo, trabalhos e projetos em data e horários previamente definidos.

Fórum de dúvidas: fóruns disponibilizados para cada módulo/aula para apresentar questionamentos ao professor ou tirar dúvidas e trocar informações com outros alunos sobre as webaulas, estudos ou trabalho de cada semana. O fórum semanal será fechado para publicações dos alunos às 14h de cada segunda-feira e será respondido sempre na segunda-feira de cada semana, até as 18h.

6.2 Como acessar as atividades, material complementar e fórum de dúvidas no Microsoft Teams

Criação ou uso de e-mail institucional UFU (id@ufu.br). Instruções para criação id@ufu.br: https://www.wiki.ufu.br/index.php/Procedimentos_para_a_criação_de_E-mail_@ufu.br_institucional_para_discentes

Os alunos que já possuem e-mail institucional podem se cadastrar no Office utilizando o endereço de e-mail ...@ufu.br. Instruções para cadastro no Microsoft Office Educacional: <https://cutt.ly/edpYiR8>

Faça o download do Teams no desktop para ter acesso a todos os recursos da plataforma.

Clique no link de acesso da disciplina (clique no link apenas se estiver matriculado na disciplina): https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aQkrwbz_YNrsArgaq_cMkj74jotA4hj6xf50BBTwGORU1%40thread.tacv2/conversations?

groupId=a809a8dd-9103-400a-9c9f-a8424440f652&tenantId=cd5e6d23-cb99-4189-88ab-1a9021a0c451
A aprovação do aluno no Teams será feita, presencialmente, na data da Aula 01.

6.3 Cronograma:

| MÓDULO I - Sustentabilidade e Design | | |
|---|-------------------------|--|
| Data | Carga hor. (h/a) | Conteúdo programático |
| 01/03 | 1h/a | Aula 01 - Apresentação da disciplina Objetivos, justificativa; programa e cronograma; metodologia; avaliação; bibliografia. |
| 08/03 | 2h/a | Aula 02 – Conceito de sustentabilidade Porque o desenvolvimento sustentável se tornou um novo paradigma: crise da modernidade. |
| 15/03 | 1h/a | Material complementar Leitura de texto complementar aula 01. |
| 22/03 | 1h/a | Trabalho 01: Realizar uma análise crítica sobre o conteúdo apresentado (Aula, texto complementar e vídeo) |
| MÓDULO II - Linhas de ação do Design | | |
| Data | Carga hor. (h/a) | Conteúdo programático |
| 29/03 | 2h/a | Aula 03 - Design verde O conceito de design sustentável: design para a sustentabilidade, design verde, ecodesign |
| 05/04 | 2h/a | Material complementar Texto ou vídeo |
| 12/04 | 2h/a | Aula 04 - Design para a desmontagem Design para a desmontagem |
| 19/04 | 1h/a | Material complementar Texto ou vídeo (atividade assíncrona) |
| 26/04 | 2h/a | Sala de aula invertida - (atividade assíncrona) Leitura do texto – Ecodesign: estudo de caso de estratégias aplicadas a produtos nacionais. |
| MÓDULO III - Estratégias para o desenvolvimento de produtos sustentáveis | | |
| Data | Carga hor. (h/a) | Conteúdo programático |
| 03/05 | 2h/a | Aula 05 - Ecodesign Análise do ciclo de vida de produtos. Organização de grupos para realização do trabalho 3. |
| 10/05 | 2h/a | Sala de aula invertida - (atividade assíncrona) Leitura do texto - Design, transmaterialização e sustentabilidade: Por um futuro mais sustentável. |
| 17/05 | 4h/a | Aula 06 - Design para a sustentabilidade A transformação de uma sociedade de consumo para uma sociedade de uso. Obsolescência planejada, obsolescência percebida. |
| 24/05 | 2h/a | Weborientação Orientação dos grupos sobre os casos de estudo de produtos e sistemas sustentáveis (ecodesign e design para a sustentabilidade) |
| 31/05 | 2h/a | Aula 07 - Design gráfico sustentável |
| 07/06 | 2h/a | Aula 08 - Apresentação de trabalhos de Ecodesign e design de serviços sustentáveis |
| 14/06 | 2h/a | Aula 09 - Apresentação de trabalhos de Ecodesign e design de serviços sustentáveis |
| 21/06 | 1h/a | Período destinado a outras atividades acadêmicas. Finalização da disciplina e entrega do trabalho 02. |
| 28/06 | 1h/a | Período destinado a outras atividades acadêmicas. Bancas de TCC. Lançamento de notas e faltas. |

7. AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação serão estabelecidos previamente para cada trabalho de acordo com um conjunto de variáveis como: participação, capacidade de síntese, coesão e coerência textuais, ortografia e gramática, adequação à modalidade escrita acadêmica, qualidade formal, originalidade da pesquisa, relevância do trabalho, domínio do tema, coerência da pesquisa com os conceitos de design verde, ecodesign e design para a sustentabilidade, análise crítica, clareza e consistência da defesa oral, adequação ao tempo disponível para apresentação ou entrega, citação correta de referências textuais ou de imagens, integralização da tarefa proposta de acordo com as instruções.

7.1 Atividades:

- **Trabalho 1:** Realizar uma análise crítica sobre o conteúdo apresentado (aula, texto complementar e vídeo). Valor: 20 pontos.
- **Trabalho 2:** Análise crítica do texto complementar – (artigo). Valor: 40 pontos.
- **Trabalho 3:** Apresentar casos de estudo de produtos e serviços sustentáveis (Ecodesign e design para a sustentabilidade): Valor: 40 pontos.

Os trabalhos deverão ser submetidos por meio da disciplina criada na plataforma Microsoft Teams. Para ser aprovado, o aluno deve alcançar no mínimo 60 pontos considerando a soma das notas e frequência.

Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem: O estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão do trabalho 02- Análise crítica do texto complementar (artigo).

7.2 Nota e Frequência:

Para ser aprovado, o aluno deve alcançar o mínimo de 60 pontos na soma das notas e possuir no mínimo 75% de frequência.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BRAUNGART, Michael. **Cradle to cradle:** criar e reciclar ilimitadamente. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

THOMPSON, Robi. **Materiais sustentáveis, processos e produção.** São Paulo: SENAC, 2015.

Complementar

CARDOSO, Denis Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: CosacNaify, 2012.

DOUGHERTY, B. **Design gráfico sustentável.** São Paulo: Rosari, 2011.

GWILT, Alisson. **Moda sustentável:** um guia prático. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **Desenvolvimento de produtos sustentáveis:** os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: EDUSP, 2002.

SANTOS, Aguinaldo (org.) **Design para a sustentabilidade:** dimensão ambiental. Curitiba: Insight Ed., 2018.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____