



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Design e Inovação	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o discente para identificar e aplicar os conceitos de inovação sob a ótica do design, nos variados cenários de projeto, com vistas ao incremento das cadeias de valor e aumento da competitividade em um dado contexto.

2. **EMENTA**

Estudo dos tipos, dimensões e processos de Inovação. Papel do Design (e do designer) e Fatores que orientam a inovação. Aspectos gerais da Gestão do Design, Estratégia, Design Thinking. Fatores fundamentais para produzir inovação. Cadeia de valor e competitividade nas empresas. Barreiras para desenvolver e implementar inovações em organizações em geral. Inovação no Brasil e no mundo. Legislação, propriedade intelectual (copyright) e licença aberta (copyleft).

3. **PROGRAMA**1. **Princípios da Inovação:**

- Inovação no Brasil e no mundo.
- Tipos de Inovação (ex. produto, serviço, processo);
- Dimensões da Inovação (ex. Tecnológica, não tecnológica, social, de significado, radical, incremental);
- Processos de inovação (ex. individual, sistêmica);

2. **Fatores que orientam/guam a inovação:**

- *Drivers* gerais: sustentabilidade, usuário, design, tecnologia;
- Humanos (conhecimento, motivação, habilidade);
- Técnicos (tecnologia, materiais);
- Sociais (educação, moradia, saúde, mobilidade, lazer);
- Organizacionais (processos internos, processos externos tais como colaboração, cooperação, concorrência entre empresas, dentre outros).

3. Design e Competitividade:

- Papel do Design (e do designer) na inovação;
- Aspectos gerais da Gestão do design (Design Management), Estratégia, Design Thinking;
- Cadeia de valor e competitividade nas empresas;
- Barreiras para desenvolver e implementar a inovação nas empresas (grandes e pequenas), nas instituições, organizações e sociedade de um modo geral;

4. Legislação, propriedade intelectual (*copyright*) e inovação aberta (*open innovation, copyleft*).

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**. Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Coord. De tradução: Carla Cipolla; equipe Elisa Spampinato, Aline Lys Silva. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. (Caderno do Grupo de Altos Estudos; v.1).

OSTERWALDER, Alexander. **Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M. S. **A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BEST, Kathryn. **Fundamentos da gestão do design**. Trad. André de Godoy Vieira. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Trad. Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

DAGNINO, Renato. Et al. **Gestão estratégica da inovação: metodologias para análise e implementação**. Taubaté: Cabral, 2002.

LE MOS, Cristina. A inovação na era do conhecimento. **Parcerias Estratégicas**, Brasília, DF, v. 5, n. 8, p.157-180, maio 2000. Disponível em: http://seer.cgee.org.br/index.php/parcerias_estrategicas/article/view/104. Acesso em 20 nov. 2020.

RIQUE, Nietzsche. **Afinal, o que é design thinking?** São Paulo: Rosari, 2012.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608314** e o código CRC **77A8B510**.

Referência: Processo nº 23117.067395/2021-51

SEI nº 3608314