



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	FAUED39007 – Produção Gráfica					
Unidade Ofertante:	FAUeD					
Código:	FAUeD39007	Período/Série:	1°		Turma:	A
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	45	Total:	60	Obrigatória: ()
Professor(A):	João Plácido				Ano/Semestre:	2021/2°
Observações:	Quinta Feira 8:00 as 11:30					

2. EMENTA

Processos, tecnologias, gestão e atividades da Produção Gráfica. Criação, pré-impressão, impressão e acabamento de materiais gráficos.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina é relevante para capacitar o aluno a tomar decisões sobre processos gráficos impressos, uma vez que estes se diferenciam à produção digital. O ensinamento de técnicas, nomenclaturas e reações de materiais frente a necessidade destes projetos gráficos amplia a área de atuação do discente no âmbito do design gráfico e estimula criações de qualidade.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender a Produção Gráfica e todo o seu conjunto de processos e atividades auxiliares que visa reproduzir

Objetivos Específicos:

- Estimular o conhecimento de processos e problemáticas técnicas e tecnológicas da criação, da pré-impressão, da impressão e do acabamento de qualquer material gráfico;
- Capacitar o discente para realizar malhas e padrões para construções gráficas;
- Estabelecer conexões com o mercado editorial e gráfico da cidade para aprofundamento do conhecimento prático.

5. PROGRAMA

1. Perspectiva histórica da Produção Gráfica.

2. Editoração, fechamento de arquivos e pré-impressão: fluxo de trabalho da impressão, fundamentos da produção editorial, impressão de imagens, meios-tons; teoria, separação e gerenciamento de cores, digitalização, composição, tipografia, formatos de arquivos e fluxo de trabalho digital.

3. Impressão de provas e gravação de chapas: cor, tipos e verificação das provas na impressão, imposição e gravação de chapas, CTP (computer to plate), CTP e fluxo de trabalho em PDF, gravação de chapas para outros processos.
4. Processos de impressão: offset, impressão digital, rotogravura, serigrafia, tipografia e outros processos.
5. Papel e tinta: tipos, especificações e indicações de papéis; formatos e tabela de aproveitamento de papel, o papel e o meio ambiente, tinta e toner.
6. Acabamento: processos, dobra, tipos de encadernação e materiais, estampagem e gofragem, embalagem e distribuição e outros métodos de acabamentos.
7. Trabalhando com a gráfica: compra de produtos e serviços gráficos, fornecedores, especificações, controle de qualidade, agendamento de pedidos de impressão, considerações legais.
8. Produção gráfica e sustentabilidade: desafios e inovações tecnológicas.

Cronograma

Obs.: Cronograma passível de a alteração/adaptação

Maio	
05/05	Apresentação da disciplina , do conteúdo programado, referências bibliográficas e critérios de avaliação.
12/05	Perspectiva histórica da Produção Gráfica.
19/05	Editoração, fechamento de arquivos e pré-impressão: fluxo de trabalho da impressão, fundamentos da produção editorial, impressão de imagens, meios-tons; teoria, separação e gerenciamento de cores, digitalização, composição, tipografia, formatos de arquivos e fluxo de trabalho digital.
26/05	Separação de grupos para desenvolvimento de seminários Temas: Processos de Impressão; Tipos de Papeis e Tintas Acabamentos Início das pesquisas e levantamento de informações
Junho	
02/06	O futuro do material impresso e dos processos de impressão
09/06	Encontro com profissional que trabalha na área

	Palestra e Discussão
16/06	Feriado
23/06	Seminário: Processos de Impressão Discussão sobre o tema
30/06	Seminário: Tipos de Papeis e Tintas Discussão sobre o tema
Julho	
07/07	Seminário: Tipos de Papeis e Tintas Discussão sobre o tema
14/07	Apresentação da proposta de projeto de produção gráfica;
21/07	Desenvolvimento de projeto e atendimento;
28/07	Desenvolvimento de projeto e atendimento;
Agosto	
04/08	Desenvolvimento de projeto e atendimento;
11/08	Apresentação final do trabalho de produção gráfica aplicada;
18/08	Fechamento do semestre letivo

Obs.: Cronograma passível de alteração/adaptação)

6. METODOLOGIA

- Aulas expositivas (teóricas);
- Estudos dirigidos;
- Aulas práticas e assessorias;

Recursos didáticos: quadro e giz, notebook, caixa de som e data-show.

7. AVALIAÇÃO

Todos os exercícios serão avaliados. Serão estabelecidos critérios que incluem **Aspectos simbólicos** (criatividade), **Aspectos Técnicos** (adequação) e **Aspectos Estéticos** (pregnância).

	Trabalho	Tipo	Pontuação	Data Avaliação
	Exercício 01	Seminário	30	07/07
	Exercício 02	Levantamento dos processos de impressão	10	07/07
	Exercício 03	Levantamento dos tipos de papeis e tintas	10	07/07
	Exercício 04	Levantamento de acabamentos	10	07/07
	Exercício 05	Produção Gráfica	40	11/08
Obs.: Cronograma passível de a alteração/adaptação)				

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. São Paulo: Ed. Senac, 2005.

BARBOSA, Conceição. Manual prático de Produção Gráfica. Parede: Ed. Principia, 2012.

BANN, David. Novo Manual de Produção Gráfica. porto Alegre: Bookman, 2010.

Complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Cor. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Layout. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Imagem. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Impressão e acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo:

CosacNaify, 2006.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____