



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Design Editorial						
Unidade Ofertante:	FAUeD						
Código:	FAUED39008	Período/Série:		Turma:			
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	45	Total:	60	Obrigatória:	Optativa: (X)
Professor(A):	CRISTIANE DE ALCÂNTARA				Ano/Semestre:		
Observações:							

2. EMENTA

Design editorial. Projeto editorial, projeto gráfico e suas etapas e processos de criação do design de revistas. Pesquisa e análise de editoriais. Direção de arte e elementos do design. Layout, seções e grids. Papéis e acabamentos. Imposição e finalização para impressão.

3. JUSTIFICATIVA

(Explicitar a importância dos conteúdos a serem trabalhados e sua articulação com o Projeto Pedagógico do Curso – PPC.)

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Introduzir o aluno ao universo do design editorial a partir de uma visão crítica, estética e pragmática. Habilitar o aluno para compreender, analisar e produzir todas as etapas tanto de um projeto editorial quanto de um projeto gráfico de uma revista, desde a sua criação à impressão.

Objetivos Específicos:

5. PROGRAMA

Projeto editorial:

- Conceito e características.
- Briefing e público-alvo.
- Editoriais/seções e política editorial.
- Custo de produção, publicidade e preço.
- Tiragem, periodicidade e distribuição/pontos de venda.

Projeto gráfico/anatomia:

- Logo e identidade visual.
- Capa e miolo.
- Imagens.
- Cores.
- Tipografia.

- Papéis e tipos de impressão.
- Fólios.
- Sistemas de grid e harmonia de layout.
- Editorias/seqções e projeto gráfico.
- Espelho/layout sketch das editorações como ferramenta de análise e de projeto gráfico.
- Formato, acabamento e impressão. Imposição e exportação (postscript e pdf).

6. METODOLOGIA

As aulas disporão de caráter teórico-expositivo, sendo ministradas da seguinte maneira:

Para o conteúdo: Todo o conteúdo teórico utilizado nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle, a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta.

Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às atividades propostas.

A) inicialmente, o aluno terá contato com um breve histórico da editoração, relacionando-a aos primórdios do design. A seguir, serão abordados os principais elementos de editoração (físicos e textuais). Posteriormente, ainda dentro da parte teórica, o aluno terá contato com os diferentes tipos de papel, estrutura dos impressos, tipografia, formato e os tipos de impressão.

B) a seguir, na parte prática, serão aplicadas, junto a diferentes projetos, as informações abordadas relativas aos elementos de criação da editoração, simultaneamente às decisões projetuais relacionadas ao formato do livro.

Para avaliação será proposto um projeto editorial do tipo 'infolio' para o texto 'A Pianista' de Machado de Assis (domínio público) e um projeto editorial para formato concertina para o poema 'Príncipe no roseiral, de **Matilde Campilho**.

- Calendário das aulas:

AULA 1 - 2/05	ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA
Parte 1	Apresentação da Disciplina e dos critérios de avaliação. Apresentação de palestra "Os primórdios da editoração no Brasil"	2h30
Parte 2	Leitura de texto	1h30
AULA 2 - 9/05		
Parte 1	Aula teórica: A natureza da editoração e o surgimento do design.	2h30
Parte 2	Leitura de Texto	1h30
AULA 3 - 16/05		
Parte 1	Aula teórica: Elementos físicos e textuais do projeto editorial.	2h30
Parte 2	Vídeo	1h30
AULA 4 - 23/05		
Parte 1	Estruturas e formatos. Tipos de encadernação. Do infolio à capa flexível.	2h30
Parte 2	Vídeo/texto	1h30
AULA 5 - 30/05		
Parte 1	Tipos de impressão e os diferentes tipos de papel.	2h30
Parte 2	Vídeo/texto	1h30
AULA 6 - 6/06		
	Apresentação do briefing para o Projeto 1. Projeto editorial do tipo 'infolio' para o texto 'A Pianista' de Machado de Assis (domínio público). Leitura do texto, criatividade.	4h

AULA 7 - 13/06	Criatividade, conceito e início da composição do miolo.	4h
AULA 8 - 20/06	Composição do miolo.	4h
AULA 9 - 27/06	Composição do miolo e início da diagramação.	4h
AULA 10- (semana do dia 27/06) aula disponibilizada para esta semana) AULA ASSÍNCRONA	Vídeo aula "Diagramação e projeto digital. Salvamento"	
AULA 11 - 4/07	Finalização da diagramação. Teoria sobre a impressão do arquivo Imposicionamento.	4h
AULA 12 - 11/7	Estrutura para projeto editorial do tipo concertina. Briefing para Projeto 2. Projeto Editorial do tipo “concertina” para o Poema ‘Príncipe no roseiral’, de Matilde Campilho. . Leitura do poema. Criatividade.	4h
AULA 13 - 18/7	Criatividade. Geração de modelos.	4h
AULA 14 - 25/7	Concepção dos conceitos projetuais. Composição. GERAÇÃO DE “BONECO”, sem impressão.	4h
AULA 15 - 1/8	Aprovação dos bonecos. Início do projeto digital (diagramação) Atendimento para Diagramação e projeto digital.	4h
AULA 16- 8/8	Diagramação e projeto digital	4h
AULA 17 - (semana do dia 08/08) aula disponibilizada para esta semana AULA ASSÍNCRONA	Atendimento para Diagramação e projeto digital. Impressão	4h
AULA 18- (semana do dia 15/08) aula disponibilizada para esta semana) AULA ASSÍNCRONA	Vídeo aula "Diagramação e projeto digital. Salvamento"	

7. AVALIAÇÃO

O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de:

1. projeto editorial do tipo ‘infólio’ para o texto ‘A Pianista’ de Machado de Assis (domínio público);

2. projeto editorial em formato concertina para o poema 'Príncipe no roseiral, de **Matilde Campilho**.

Atividade 1	40
Atividade 2	60

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Impressão e acabamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial**: manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman, 2011

AMBROSE, Gavin. Layout: S.m. um arranjo de partes etc. de acordo com um plano. Porto Alegre : Bookman, 2009

Complementar

FERREIRA, Jose, Jr. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo : Ed. SENAC São Paulo, 2003.

LUPTON, Ellen. **Thinking with type**: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2004.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____