



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design  
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 1I - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - [faued@ufu.br](mailto:faued@ufu.br)



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Design Editorial para o Livro					
Unidade Ofertante:	FAUeD					
Código:	FAUED39019	Período/Série:	-	Turma:	-	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	45	Total:	60	Obrigatória: ( )
Professor(A):	Cristiane Alcântara			Ano/Semestre:	2022/2	
Observações:	-					

### 2. EMENTA

Design editorial. Projeto editorial, projeto gráfico e suas etapas e processos de criação do design de livros. Pesquisa e análise de projetos editoriais. Direção de arte e elementos do design. Programas para editoração. Layout, seções e grids. Papéis e acabamentos. Imposição e finalização para impressão. Encadernação industrial e manual.

### 3. JUSTIFICATIVA

-

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Introduzir o aluno ao universo do design editorial voltado para o livro, a partir de uma visão histórica, formal e de função. Habilitar discentes a compreender, analisar e produzir todas as etapas de um Projeto editorial para o livro, desde sua criação à impressão.

### 5. PROGRAMA

- Fluxo inicial do design editorial para o livro: Preparação/leitura e discussão conceitual de originais Briefing e público-alvo Política editorial Custos
- Projeto gráfico/anatomia: Formato Composição Sistemas de grid e colunas Imagens Tipografia Papéis e tipos de impressão Fólios, Formato, acabamento e impressão. Imposição e exportação (livreto e pdf) Encadernação industrial e manual.

#### Calendário das aulas:

<b>AULA 1 - 28/02</b>	Não haverá aula, reposta posteriormente
<b>AULA 2 - 7/03</b>	Apresentação da Disciplina e dos critérios de avaliação. Início da teoria Vídeo.
<b>AULA 3 - 14/03</b>	Teoria Atividade de fixação
<b>AULA 3 - 21/03</b>	Teoria Atividade de fixação

<b>AULA 4 - 28/03</b>	Teoria Atividade de fixação
<b>AULA 5 - 4/04</b>	Teoria Atividade de fixação
<b>AULA 6 - 11/04</b>	Teoria Atividade de fixação
<b>AULA 7 - 12/04</b>	Apresentação do briefing para o Projeto 1. Prática: Design editorial para Livro brochura Explanação sobre as peças editoriais e os temas
<b>AULA 8 - 18/04</b>	Prática e atendimento
<b>AULA 8 - 25/04</b>	Prática e atendimento
<b>AULA 9 - 2/05</b>	Prática e atendimento
<b>AULA 10 - 9/05</b>	Prática e atendimento
<b>AULA 11 - 16/05</b>	Finalização com base nas peças impressas. Verificação e correção para a oficina de encadernação.
<b>AULA 12 - 23/05</b>	Oficina de encadernação.
<b>AULA 13 - 30/05</b>	Apresentação do briefing para o Projeto 1. Prática: Design editorial para Livro CONCERTINA Explanação sobre as peças editoriais e os temas Início da prática
<b>AULA 14 - 6/06</b>	Prática e atendimento
<b>AULA 15 - 13/06</b>	Prática e atendimento
<b>AULA 16- 20/06</b>	Finalização com base nas peças impressas. Verificação e correção para a oficina de montagem.
<b>AULA 16- 27/06</b>	SEMANA DESTINADA À AVALIAÇÃO DE RECUPERAÇÃO

## 6. METODOLOGIA

A) inicialmente, o aluno terá contato com um breve histórico do livro, relacionando-o aos primórdios do design. A seguir, serão abordados os principais elementos de editoração do livro (físicos e textuais). Posteriormente, ainda dentro da parte teórica, o aluno terá contato com os diferentes tipos de papel, estrutura e formato do livro.

B) na parte prática serão aplicadas, junto a diferentes projetos, as informações abordadas relativas aos elementos de criação da editoração, simultaneamente às decisões projetuais relacionadas ao formato e estrutura.

As aulas disporão de caráter teórico-expositivo, sendo ministradas da seguinte maneira:

Para o conteúdo: Todo o conteúdo teórico utilizado nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle, a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta. As aulas também serão ministradas por este meio, assim como as atividades a

serem executadas, com isso haverá exposição teórica, discussão e reflexão sobre os temas tratados e análise de casos.

Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às atividades propostas.

## 7. AVALIAÇÃO

O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de:

- **Atividade 1:** Design editorial para livro do tipo brochura

**Valor: 60 pts**

- **Atividade 2:** Design editorial para livro do tipo concertina

**Valor: 60 pts**

**Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem:** O estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e de frequência no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão da *Atividade 1*.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ARAUJO, Emmanuel. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. Ampl. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

HALUCH, Aline. Guia de design editorial: criando livros completos. Teresópolis: 2AB, 2013.

### Complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Impressão e acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin Gavin. Grids: s.m. estrutura ou padrão de linhas usado para orientar o posicionamento dos elementos do design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FERREIRA, JUNIOR, José. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo: Ed. Senac, 2003.

HASLAM, Andrew. O livro e o designer II: como criar e produzir livros. Rio de Janeiro: Rosari, 2007.

LUPTON, Ellen. Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_