



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>Design de Embalagens</b>								
Unidade Ofertante:	<b>FAUeD</b>								
Código:	<b>FAUED39031</b>	Período/Série:			Turma:				
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	15	Prática:	30	Total:	45	Obrigatória:	( )	Optativa:	( X )
Professor(A):	Gabriel Henrique Cruz Bonfim					Ano/Semestre:	2022/2		
Observações:	Disciplina ministrada de março a junho de 2023								

### 2. EMENTA

Design de embalagem: conceitos, processos e aplicações e sua relação com as marcas e identidades visuais. Criação, modelagem e prototipagem de embalagens. Ilustração digital de produtos e embalagens. Desenvolvimento de projeto de embalagem.

### 3. JUSTIFICATIVA

O design de uma embalagem é fundamental para a definição da identidade visual e interação de um produto. Além disso, é o principal elo de comunicação entre o produto e o usuário/consumidor. A embalagem fornece indícios sobre a empresa que está por trás e ao mesmo tempo, é um poderoso elemento para construir uma experiência de uso com o produto. Portanto, é um fator determinante para convencer o consumidor a adquirir o produto.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Capacitar o discente para atuar nas diversas etapas do desenvolvimento do projeto de embalagem, aplicando procedimentos metodológicos adequados a cada tipo de projeto.

#### Objetivos Específicos:

Estabelecer vocabulário técnico adequado à área e procedimentos de desenvolvimento e apresentação de projetos condizentes com os utilizados no mercado. Explorar recursos projetuais de criação (sketches e ilustrações) e desenvolvimento (modelos e protótipos) de embalagens.

### 5. PROGRAMA

#### 1. Conceitos:

- O significado de embalar; preceitos históricos, sociológicos, etnográficos e mercadológicos.

#### 2. Embalagem e o mercado:

- Indicadores econômicos, materiais e processos produtivos, sistemas de distribuição e armazenamento.
- Embalagem e o Marketing. Legislação e normas para embalagens: ABNT, Inmetro, Vigilância Sanitária, código de defesa do consumidor.
- Testes e ensaios.

#### 3. Embalagem no mercado contemporâneo:

- Tendências.
- O mercado brasileiro.

#### 4. Tipologia e funções da embalagem: a embalagem pensada como sistema.

#### 5. Sustentabilidade e reciclagem. Aspectos simbólicos da embalagem. Parâmetros para avaliação de embalagens de consumo.

#### 6. Projetos de embalagem:

- Tipos de demandas, metodologia, workflow.
- Desenvolvimento e apresentação de projetos de embalagem: desenhos técnicos, renderings de apresentação, modelos virtuais, modelos de aparência, artes finais digitais.

<b>MARÇO</b>	
<b>03</b>	Apresentação da Disciplina – Explanação geral sobre formas e critérios de avaliação, itens obrigatórios nos trabalhos, bibliografia.
<b>10</b>	História da embalagem, definição, funções / Classificação das embalagens Delimitação do Tema Projetual (embalagem primária e secundária) Entrega dos protocolos de avaliação para os alunos Atividade 01: pesquisa mercadológica do produto escolhido / histórico do produto Solicitação do material para a aula seguinte
<b>17</b>	Trabalho 01: embalando o produto 01
<b>24</b>	Apresentação do Trabalho 01 Planificação / Vincos / cortes / pontos de colagem Atividade 02: Briefing do projeto
<b>31</b>	Trabalho 02: embalando o produto 02
<b>ABRIL</b>	
<b>07</b>	<b>FERIADO (Páscoa)</b>
<b>14</b>	Apresentação do Trabalho 02 Interações Humanas da Embalagem Atividade 03: elaboração dos questionários com os consumidores
<b>21</b>	<b>FERIADO (Tiradentes)</b>
<b>28</b>	Materiais para embalagens e processos de produção Atividade 04: Análise de similares
<b>MAIO</b>	
<b>05</b>	Rótulo: comunicação / consumo / tipografia / composição / elementos Arranjo Gráfico - Concepção e inserção de elementos visuais Tipos de Impressão Desenvolvimento das propostas da embalagem / Orientação
<b>12</b>	Atividade 05: Análise dos protocolos (infográficos) Desenvolvimento do rótulo da embalagem / Orientação
<b>19</b>	Execução do projeto / Orientação
<b>26</b>	Atividade 06: Desenvolvimento dos Mockups
<b>JUNHO</b>	
<b>02</b>	Execução do projeto / Orientação
<b>09</b>	Execução do projeto / Orientação
<b>16</b>	Apresentação do Trabalho final
<b>23</b>	Vista de notas
<b>30</b>	Entrega da Atividade de Recuperação

## 6. METODOLOGIA

Aulas expositivas contextuais, transmitindo conceitos necessários ao desenvolvimento de avaliação, projetos e métodos. As aulas serão ministradas por meio de duas etapas: a expositiva (teoria) e aulas práticas que se constituirão no desenvolvimento de exercícios referentes aos conteúdos ministrados. Na etapa expositiva também serão realizados debates e exposições dialogadas. Em relação às aulas práticas serão realizados pesquisas e desenvolvimento de projeto simples. As aulas serão ministradas em caráter PRESENCIAL, com apresentação de slides (PowerPoint) e vídeos. A entrega dos trabalhos e atividades será feita por meio da plataforma MS TEAMS. Para tanto, o aluno precisa ter um e-mail "@ufu.br" ativo e ter esse mesmo e-mail cadastrado no Office 365 Educação. A disciplina também contará com algumas atividades assíncronas para integralização da carga-horária. Tais atividades serão combinadas durante o decorrer do semestre.

## 7. AVALIAÇÃO

A presença do aluno é fundamental para o aproveitamento da disciplina. A aprovação do aluno está condicionada: ao desenvolvimento adequado dos trabalhos, execução e avaliação das atividades/ações, à participação nas aulas e ao cumprimento dos prazos para entrega dos trabalhos. A avaliação se dará pela realização das Atividades e Trabalhos da disciplina.

Serão considerados: assiduidade na entrega dos trabalhos; apresentação geral (limpeza, organização visual, adequação da proposta); rígida observância dos critérios envolvidos; iniciativa (participação e desenvolvimento em aula); criatividade na elaboração e representação das propostas de projeto; inovação e aprendizado contínuo e cumulativo de todo o conteúdo.

Para os eventuais atrasos na entrega das atividades e dos trabalhos, eles terão sua nota descontada em 20% na primeira semana; na segunda semana de atraso não terá valor didático. As datas de entrega serão combinadas no decorrer da disciplina. As atividades e os trabalhos são descritos a seguir com seus respectivos valores:

- A1 – Pesquisa Mercadológica / Histórico do produto (5 pontos);
- A2 – Briefing do projeto (5 pontos);
- A3 – Questionário com os consumidores (5 pontos);
- A4 – Análise de similares e Pontos de venda (5 pontos);
- A5 – Infográficos (análise dos questionários) (5 pontos);
- A6 – Mockup (30 pontos);
  
- T1 – Embalando o produto 01 (5 pontos);
- T2 – Embalando o produto 02 (5 pontos);
- T3 – Projeto de Embalagem (35 pontos).

Para os alunos que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos), será oferecida uma Atividade de Recuperação de Aprendizagem (ARA). Essa atividade será constituída de questões e tarefas que abordarão todo o conteúdo da disciplina. Para conseguir recuperar sua média final, o aluno precisa tirar, no mínimo, 60 (sessenta) pontos na ARA, caso contrário, será reprovado. Para os discentes que necessitarem realizar a ARA, a média final será de no máximo 60 pontos, mesmo que a nota obtida na ARA seja superior. A ARA será disponibilizada um dia após a apresentação do trabalho final da disciplina e o discente terá duas semanas para a entrega. Caso a entrega não seja feita dentro do prazo, a ARA não terá validade.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

GURGEL, Floriano do Amaral. **Administração da embalagem**. São Paulo: Thomson Learning, c2007.

RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. **Design de embalagem: 100 fundamentos de Projeto e Aplicação**. São Paulo: Blucher, 2011.

TWEDE, Diana; GODDARD, Ron. **Materiais para embalagens**. Trad. Sebastião V. Canevarolo Jr. São Paulo: Blucher, 2010.

### Complementar

CAMILO, Assunta Napolitano (Coord.). **Embalagens: design, materiais, processos, máquinas e sustentabilidade** – obra completa sobre embalagens: da concepção ao descarte responsável. São Paulo: Instituto de Embalagens, 2011.

CARVALHO, M. A. **Engenharia de embalagens: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem**. São Paulo: Novatec, 2008.

KLIMCHUK, Marianne R.; KRASOVEC, Sandra A. **Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf**. New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2006.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso avançado**. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso básico**. 2 ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_