



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Design de Espaços Culturais								
Unidade Ofertante:	Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design								
Código:	FAUED39044	Período/Série:	Optativa			Turma:	D		
Carga Horária:					Natureza:				
Teórica:	15	Prática:	30	Total:	45	Obrigatória:	()	Optativa:	(X)
Professor(A):	Juscelino Humberto Cunha Machado Junior					Ano/Semestre:	2022/2		
Observações:									

2. EMENTA

Desenvolvimento de projeto de espaços culturais a partir da compreensão da dimensão social e histórica do espaço. Estudo dos aspectos culturais de determinados grupos sociais e suas implicações na definição dos espaços de convívio, cultura e lazer.

3. JUSTIFICATIVA

O tema da disciplina trata de um problema que acomete não apenas a cidade de Uberlândia: a carência de espaços culturais. A constituição de um espaço como veículo a dinamização dos centros urbanos e a valorização do patrimônio arquitetônico. Nesse contexto, podemos refletir sobre o papel do designer de interiores em articular os valores/qualidades do ambiente construído e as necessidades locais, promovendo reconhecimento e preservação de identidades e culturas por meio de projeto de interiores.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender e aplicar os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Realizar leituras e avaliações de espaços similares e normatizar o tipo de negócio, público-alvo, função, conceito, análise de relação com o ambiente, mercado, estética, percepção, ergonomia, materiais e comunicação visual.

Objetivos Específicos:

Desenvolver projeto de interiores de um centro cultural com enfoque no projeto de interiores a escolha do(a) discente (biblioteca pública, cafeteria, secretaria de cultura)

- Refletir sobre o patrimônio cultural bem como sua valorização/preservação.

5. PROGRAMA

1) Espaços culturais:

Conceito e origem;
Tipos de espaços culturais.

2) Processo Projetual:

Compreensão do problema projetual e do projeto arquitetônico/local;

Estudo sobre o tema, objetivos/requisitos gerais/detalhes específicos do projeto (fundamentação/pesquisa);

Análise de similares e do público alvo;

Etapa de criatividade e conceito (concept design);

Briefing e programa de necessidades;

Comunicação visual: desenvolvimento da identidade para o espaço cultural (marca, logo, uniformes)

Estudo preliminar; Anteprojeto.

3) Normas e legislações vigentes.

CRONOGRAMA

	Apresentação da disciplina (plano, cronograma, proposta de projeto, avaliação, bibliografia);
07/03	Vídeo: Arquiteturas: Centro Cultural São Paulo – Sesc TV
	Aula teórica:

	§ A importância dos centros culturais na recuperação de centros urbanos. TEXTO: NEVES, R. R. Centro Cultural: a Cultura à promoção da Arquitetura, Revista IPOG, Goiânia, 5ª edição, n.005, vol. 01/2013, jul.2013.
14/03	Apresentação TCC Design – Biblioteca municipal. Convidada: MariaCristina de Almeida Rezende.
21/03	§ O Fórum de Uberlândia e a estética brutalista. CAPPELLO, M. B. C. ; PAIVA, K. F. O Fórum de Uberlândia.Brutalismo Paulista em Minas? . In: X SEMINÁRIO DO COMOMO BRASIL ARQUITETURA MODERNA E INTERNACIONAL: conexões brutalistas 1955-75, 2013, Curitiba, PR. XDOCOMOMO BRASIL ARQUITETURA MODERNA E INTERNACIONAL: conexões 2013. p. 2-19. Disponível em: http://docomomo.org.br/wp-content/uploads/2016/08/OBR_58.pdf
28/03	Visita ao CENTRO CULTURAL DE UBERLÂNDIA, antigo Fórum
04/04	Seminários: cases Centro Cultural (individual)
11/04	Seminários: cases Centro Cultural (individual)
18/04	Etapa de pesquisa. Estudo do local (retorno visita, observação, questionário), público-alvo, enfoque, análise de similares e Identidade/"filosofia" da proposta
25/04	Etapa de criatividade: Brainstorming; Desenvolvimento do moodboard/concept e programa de necessidades/briefing
02/05	Apresentação da ID do Centro Cultural e da etapa de criatividade
09/05	Estudo preliminar/orientação
16/05	Estudo preliminar/orientação
23/05	Apresentação do estudo preliminar
30/05	Anteprojeto e projeto executivo/orientação
06/06	Anteprojeto e projeto executivo/orientação
20/06	Bancas TCC
27/06	Entrega final/fechamento da disciplina

6. METODOLOGIA

Os principais procedimentos didáticos serão os seguintes:

- aulas práticas: elaboração de projetos e pesquisas, executados em sala de aula, com orientação do professor.
- apresentação e exposição de trabalhos.
- estudos dirigidos.
- visitas orientadas.

RECURSOS DIDÁTICOS:

Lousa branca e data-show

7. AVALIAÇÃO

Atividade 1: Seminário Cases (5 pontos).

Atividade 2: Desenvolvimento da ID da Concept Store, contemplando análise de similares (considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos plásticos e estéticos, ergonômicos, de conforto ambiental e iluminotécnico, de materiais e de sustentabilidade, definição do público alvo. (10 pontos).

Atividade 3: Desenvolvimento do Concept Design, Moodboard/concept e programa de necessidades/briefing (10 pontos).

Atividade 4: Estudo preliminar (35 pontos)

- Coerência entre pesquisa realizada, conceito e solução apontada. Desenvolvimento do plano de projeto, com base na avaliação da área disponível e diagnóstico de necessidades.
 - Layout humanizado com indicações de cores, materiais, mobiliário e acabamentos, painel de amostras (moodboard)
 - Perspectivas e representação gráfica
 - Apresentação oral e Memorial Justificativo
- Atividade 6:** Anteprojeto (40 pontos) Definição de toda a proposta de projeto:

- o dimensões físicas e funcionalidade (5 pts)
- o conforto e aspectos ergonômicos (4 pts)
- o representação gráfica e técnica, criatividade de solução e qualidade formal (4 pts)
- o perspectivas (4 pts)
- o layout técnico (cotado e especificado) (4 pts)
- o cortes (4 pontos)
- o clareza e consistência da defesa oral (5 pts)

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

CERÁVOLO, Ana Lúcia. **Interpretações do patrimônio**: arquitetura e urbanismo moderno na constuição de uma cultura de intervenção no Brasil, 1930-1960. São Carlos: EdUFSCar, 2013.

KARLEN, Mark. **Planejamento de espaços internos**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RAMOS, Francisco Régis Lopes. **A danação do objeto**: o museu no ensino de história. Chapecó: Argos Ed. da Unochapecó, 2004.

Complementar

CARSALADE, Flavio de Lemos. **A pedra e o tempo**: arquitetura como patrimônio cultural. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2014.

EUDY, Henri-Pierre. **Espelho das cidades**. São Paulo: Casa da Palavra, 2005.

RAMOS, Luciene Borges. **Centros de cultura, espaços de informação**: um estudo sobre estudo sobre a ação do Galpão Cine Horto. Belo Horizonte: Argvmentvm, 2008.

SERPA, Angelo (org.). **Espaços culturais**: vivências, imaginações e representações. Salvador: EDUFBA, 2008.

VALENÇA, Márcio Moraes; COSTA, Maria Helena Braga e Vaz (org.). **Espaço, cultura e representação**. Natal: Ed. da UFRN, 2005.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____