



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 11 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	DESIGN E CULTURA						
Unidade Ofertante:	FAUeD-UFU						
Código:	FAUED39054	Período/Série:				Turma:	
Carga Horária:					Natureza:		
Teórica:	30 H	Prática:	15 H	Total:	45 H	Obrigatória:	(x)
Professor(A):	Luiz Carlos (Lu) de Laurentiz				Ano/Semestre:	2022/02	
Observações:	A disciplina será desenvolvida de maneira presencial.						

2. EMENTA

Conceitos de cultura, cultura material e imaterial, e suas formas de expressão. Aspectos da produção e consumo da cultura material na contemporaneidade e as relações com a identidade e a diversidade cultural. O papel do design na produção da cultura material no contexto brasileiro, destacando o emprego de materiais, técnicas e linguagens.

3. JUSTIFICATIVA

Dentro da Ementa da disciplina consta um parágrafo bastante importante que nos permite fazer uma reflexão para essa Justificativa. Na Ementa se lê que deve se levar em conta “o papel do Design na produção da cultura material (do) e no contexto brasileiro, destacando o emprego de materiais, técnicas e linguagens”. Assim, de nossa parte, como professor dessa Disciplina optativa do curso de Design gostaria muito que conseguíssemos também por meio de estudos, trabalhos e reflexões pensar o designer como um agente cultural. Bem como, o papel do designer na cultura.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender a atividade projetual do design a partir de uma perspectiva antropológica. Pensar o designer como um agente cultural (Bem como, o papel do designer na cultura).

Objetivos Específicos:

Estimular uma reflexão crítica sobre a participação do designer na produção e na dinâmica da cultura na sociedade contemporânea. Exercitar a observação e análise de práticas associadas à produção e consumo de artefatos a partir de métodos de pesquisa apropriados. Desenvolver a capacidade de reconhecer e integrar conhecimentos sobre cultura material em projetos.

5. PROGRAMA

1. Conceitos de cultura, cultura material e cultura imaterial:

1.1. Design como expressão, produção e consumo da cultura material – materiais, técnicas e linguagens;

2. Globalização, diversidade e identidade cultural na contemporaneidade:

2.1. Artesanato, a arte popular e outras evidências da cultura materializada; 2.2. A vida social das coisas, objetos e artefatos;

3. Design e cultura brasileira: hibridismos, mimese e inovação - por um conceito plural de cultura:

3.1. Relação entre cultura e identidade: imagens do Brasil; 3.2. Cultura e ideologia: representações simbólicas da nacionalidade; 3.3. A cultura brasileira e os processos de transformação social;

4. A pesquisa em design a partir da cultura material – abordagens e métodos:

4.1. A cultura material no processo de projeto.

CRONOGRAMA

Março

Aula 1 [01/03] –Participação [de maneira remota] do professor em evento científico como membro de banca de doutoramento do PPGAU-MACK/SP, no horário da aula. A classe está convidada a assistir. De toda maneira, haverá reposição - de maneira assíncrona.

Aula 2 [08/03] –Apresentação do professor e da disciplina com seu conteúdo, metodologia e avaliações. Lançamento **primeiro Exercício** – PAINEL SEMÂNTICO.

Aula 3 [15/03] – Aula Interdisciplinar com 2 convidados/as para 2 palestras: a primeira sobre “Conceitos de cultura, cultura material e cultura imaterial” e a segunda sobre “Design e Patrimônio Cultural”.

Aula 4 [22/03] – Primeira parte da aula, apresentação dos Painéis Semânticos pela classe, a partir de dois textos basilares para a disciplina: o artigo “Você tem cultura?” do antropólogo Roberto Da Matta [Jornal da Embratel, RJ, 1981] e o texto “A Cultura é algo comum” do sociólogo Raymond Williams [São Paulo, Edit. UNESP, 2015] e, na parte prática da aula, será apresentada a pauta teórica do **Exercício 2**: em dupla, a classe deverá iniciar o desenvolvimento de um produto gráfico, colagem, desenho, pintura, com a proposta de investigar e buscar a “imagem do Brasil, a partir da Antropofagia”. A atividade será desenvolvida levando em consideração o conhecimento que a classe tenha sobre; as leituras feitas e, mais, o conteúdo da próxima aula.

Aula 5 [29/03] – Aula teórica panorâmica sobre a formação da identidade cultural brasileira, do romantismo do séc. XIX ao modernismo antropofágico. Aula prática: atendimento aos exercícios que estão sendo desenvolvidos.

Abril

Aula 6 [05/04] – Apresentação do **Exercício 2**, o projeto gráfico “Imagem do Brasil, a partir da Antropofagia” [Parte 1 da aula]. Parte 2: Aula Teórica inicial para o Inquérito: A cultura brasileira em debate (**Exercício 3**). Documento base: “O povo brasileiro”, documentário de Isa Grinspum Ferraz sobre obra de Darcy Ribeiro. A classe, em duplas, deverá construir um PAINEL SEMÂNTICO, para cada um dos sete episódios do documentário “Povo Brasileiro” sobre o tema assistido. Daí, o desdobramento será para que se dê início ao primeiro projeto em design: “A ÉTICA E A ESTÉTICA DO ACESSO: soluções para tornar o design acessível à população brasileira”; dentro do **Exercício 3**.

Aula 7 [12/04] – Aula teórica sobre Referências Culturais, a Experiência do Centro Nacional de Referências Culturais concebido pelo designer e pensador do Brasil, Aloísio Magalhães e a vinda de outra pensadora do Brasil, a arquiteto e designer Lina Bo Bardi para o Triângulo Mineiro. Aula prática: atendimento aos **Exercícios 3** que estão sendo desenvolvidos.

Aula 8 [19/04] – Inquérito: A cultura brasileira em debate. Documento base: “O povo brasileiro” de Isa Grinspum Ferraz sobre obra de Darcy Ribeiro [**Apresentação e debates sobre os Painéis Semânticos pelos grupos, Exercício 3**]. Início do primeiro projeto em design: “A ÉTICA E A ESTÉTICA DO ACESSO: soluções para tornar o design acessível à população brasileira”; dentro do **Exercício 3**.

Aula 9 [26/04] – Aula fora da Universidade, visita ao Centro de Tecelagem e à Igreja Espírito Santo do Cerrado, buscando algumas referências culturais no Triângulo Mineiro.

Mai

Aula 10 [03/05] – Aula teórica sobre o papel antropológico do Design e a Relação Design X Identidade Cultural. Na segunda parte da aula, orientações aos projetos que estão sendo desenvolvidos.

Aula 11 [10/05] – Aulas Abertas do NUTHAU.

Aula 12 [17/05] – Entrega e apresentação da parte final do **Exercício 3**, o estudo preliminar do projeto em design “A ÉTICA E A ESTÉTICA DO ACESSO: soluções para tornar o design acessível à população brasileira”. Preparação para o **Exercício 4, Seminários**: A classe se dividirá em 5 grupos, cada grupo escolherá uma região do Brasil, ao qual desenvolverá uma pesquisa sobre uma manifestação cultural local e deverá apresentar em sala de aula.

Aula 13 [24/05] – Aula teórica sobre O caminho de um design múltiplo entre a Globalização e Regionalismo Crítico. Na segunda parte da aula, orientações aos Seminários que estão sendo desenvolvidos.

Aula 14 [31/05] – Apresentação dos Seminários e, na segunda parte da aula, início para o **Exercício 5**, um **PROJETO a ser** desenvolvido pelos 5 grupos dos Seminários: Conceituar e desenvolver projeto e modelo em design que atenda a demanda sociocultural correspondente à temática do seminário anterior, contextualizado no Brasil atual e sem necessariamente corresponder aos reclames mercadológicos.

Junho

Aula 15 [07/06] – Aula teórica sobre o Design brasileiro no giro decolonial #1 e na parte prática, atendimento aos grupos que estão desenvolvendo o PROJETO [**Exercício 5**].

Aula 16 [14/06] - Aula teórica sobre o Design brasileiro no giro decolonial #2 e na parte prática, atendimento aos grupos que estão desenvolvendo o PROJETO [**Exercício 5**].

Aula 17 [21/06] – Apresentação da Mostra dos PROJETOS-E5. Encerramento da disciplina com as nossas autoavaliações.

Aula 18 [28-06] – Semana de bancas de TCCs.

6. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para oferecimento deste componente curricular será por meio de atividades presenciais dividindo a carga horária total de 45 horas/aulas conforme a dinâmica a seguir: A cada semana, a dinâmica, assim, será: 2 aulas teóricas expositivas seguidas de conversas sobre o assunto programado e 1 aula prática onde, a classe desenvolverá um ponto sobre o assunto teórico pautado. Todas as aulas teóricas serão expositivas com projeção de slides, filmes, músicas, dentre outras linguagens. O conteúdo expositivo versará sobre o que o conteúdo programático orienta e também queremos destacar dentro do mesmo, a questão do Design e Cultura no Brasil. Para isso, serão realizadas leituras programadas (individualmente e em dupla), através de textos, imagens, dentre outras linguagens disponibilizadas de duas maneiras: presencial e virtual; a partir dos quais, os/as estudantes desenvolverão os deveres anunciados, em aula anterior, pelo professor. Bem como, pretendemos ter uma aula de campo técnico, a visita ao Centro de Tecelagem da cidade. A nossa opção pedagógica foi a de criarmos uma dinâmica com a classe. Assim, dividimos o conteúdo programático em duas partes e as devidas responsabilidades. O que caberá ao professor e o que caberá à classe. Ao professor caberá preparar e explanar as aulas de fundamentação teórica sobre o tema programado. Bem como, caberá ao mesmo criar exercícios e perfis de trabalhos em que a classe se interesse, se envolva e desenvolva os mesmos, em classe e/ou *online* com computadores pessoais. A cada término de exercícios haverá apresentações para toda a classe e os produtos colocados no *dropbox* da disciplina. Assim como, aos trabalhos finais. Em suma, a Metodologia se dará com as seguintes técnicas de ensino: seminários, debates, painéis, estudos dirigidos, aulas expositivas, exposições dialogadas, realização de experimentos, dinâmicas de grupo, dentre outros exercícios.

Atividades presenciais: 3 horas/ aula por semana X 18 semanas. * Horários das atividades: Quartas-feiras das 14:00 às 16:50 horas. * Plataforma de T.I./softwares que serão utilizados: Microsoft *Teams* ou dispositivos do Google para repositório das Tarefas.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será desenvolvida conforme a apresentação do conteúdo programático durante esta etapa curricular e obedecerá às seguintes etapas conforme distribuimos abaixo. A somatória dos 5 Exercícios que darão o total de 100 pontos.

PAINEL SEMÂNTICO

EXERCÍCIO 1: Esse Exercício será desenvolvido em dupla de estudantes e cada dupla deverá ler o artigo “Você tem cultura?” do antropólogo Roberto Da Matta [Jornal da Embratel, RJ, 1981] e o texto “A Cultura é algo comum” do sociólogo Raymond Williams [São Paulo, Edit. UNESP, 2015] e daí, fazer um Painel Semântico sobre o tema da Cultura, lido e refletido. Selecione 5 palavras-chaves de cada texto lido que os identifiquem. Veja se há palavras chaves em comum entre eles. Destaque-as mais em cor e tamanho. **Valor: 10 pontos.** Você, estudante, será avaliado/a: 1. processo de interação entre os membros da dupla; 2. transmissão do conteúdo; 3. dicção, entonação e espontaneidade; 4. Roteiro imagético e legendado da apresentação com ilustrações pertinentes ao assunto + a defesa das palavras chaves trazidas dos dois textos.

PROJETO GRÁFICO

EXERCÍCIO 2: Desenvolvimento de um produto gráfico, colagem, desenho, pintura, com a proposta de investigar e buscar a “Imagem do Brasil, a partir da Antropofagia.” A atividade será desenvolvida a partir de discussão e leituras feitas em sala de aula e o conhecimento crítico que o/a estudante trouxer. **Vale 15 pontos.** Você, estudante, será avaliado/a pela pertinência com o tema; a habilidade gráfica [desenho, cor, forma e composição] e a criatividade. Pense nesse PROJETO GRÁFICO como se fosse uma imagem de um cartaz ou a capa de um catálogo virtual ou um wallpaper de celular ou como você quiser se manifestar.

PAINEL SEMÂNTICO + PROJETO EM DESIGN

EXERCÍCIO 3: Esse Exercício será desenvolvido em dupla estudantil e cada dupla deverá assistir a um dos sete ‘episódios’ do documentário “Povo Brasileiro”, de Isa Grispum Ferraz. Daí, cada dupla fará um **PAINEL SEMÂNTICO** sobre o tema assistido para depois desenvolver um **ESTUDO PRELIMINAR PROJETUAL** em design.

O **PAINEL SEMÂNTICO** vale **10 pontos**. Você, estudante, será avaliado/a: 1. processo de interação entre os membros da dupla; 2. transmissão do conteúdo; 3. dicção, entonação e espontaneidade; 4. Roteiro imagético e legendado da apresentação com ilustrações pertinentes ao assunto.

ESTUDO PRELIMINAR: Início do projeto em design de produto levando em consideração o universo cultural visto no Episódio estudado do documentário de Isa Grispum Ferraz; tendo como tema maestro: “A ÉTICA E A ESTÉTICA DO ACESSO: soluções para tornar o design acessível à população brasileira”. **Valor: 25 pontos.** Você será avaliado/a: pertinência com o tema / **por um design de inclusão social, no processo de emergência, urgência, inovação dentro do contexto social e organizacional** / habilidade de desenho [gráfico] e criatividade / escolha da metodologia aplicada / teoria e prática da cor, da forma e a composição espacial e tridimensional do seu produto.

SEMINÁRIO

EXERCÍCIO 4: A classe se dividirá em 5 grupos, cada um escolhendo uma região do Brasil, ao qual desenvolverão uma pesquisa sobre manifestação cultural local e apresentarão em sala. A avaliação do **SEMINÁRIO** terá como referência os seguintes critérios: 1. **Conteúdo** – o teor deve ser coerente com o tema da Tarefa; 2. **Criatividade** – formas e recursos utilizados para produção do Seminário; 3. processo de interação entre os membros da dupla; 4. transmissão do conteúdo; 5. dicção, entonação e espontaneidade; 6. Roteiro imagético e legendado da apresentação com ilustrações pertinentes ao assunto. **Valor: 15 pontos.**

PROJETO 2

EXERCÍCIO 5: Conceituar e desenvolver projeto e modelo em design que atenda a demanda sociocultural correspondente à temática do seminário anterior, contextualizado no Brasil atual e sem necessariamente corresponder aos reclames mercadológicos. **Valor: 25 pontos.** Você será avaliado/a: pertinência com o tema / **por um design de inclusão social, no processo de emergência, urgência, inovação dentro do contexto social e organizacional** / habilidade de desenho [gráfico] e criatividade / escolha da

metodologia aplicada / teoria e prática da cor, da forma e a composição espacial e tridimensional do seu produto.

AValiação DE RECUPERAÇÃO: Os estudantes com 75% de frequência na disciplina e que não atingirem média, conforme art. 141 das novas Normas de Gerais da Graduação (Resolução CONGRAD n. 46/2022), terão direito à avaliação de recuperação, que consistirá na entrega de um relatório escrito individual contemplando três das cinco avaliações. O documento deverá apresentar claramente os conteúdos trabalhados na disciplina, de forma clara e objetiva, amparado no estudo da bibliografia indicada no plano de ensino. Deverá ser entregue postado na plataforma Teams da disciplina no dia 92/06/23. A avaliação de recuperação valerá 60 pontos e substituirá as notas de 4 Tarefas. Essa nota se somará à atividade **PROJETO 2** para cálculo da média final. Os critérios para correção serão: contemplar todos os conteúdos trabalhados ao longo da disciplina (30 pontos); capacidade analítica e de síntese (15 pontos); coerência e clareza na escrita (10 pontos) = TOTAL 60 pontos.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. **Cultura, consumo e identidade**. São Paulo: Ed. da FGV, 2006.

VILLAS-BOAS, André. **Identidade e cultura**. Teresópolis: 2AB, 2009.

BONSIEPE, Gui. **Design, Cultura e Sociedade**. São Paulo: Ed. Blucher, 2011.

Complementar

BARDI, Lina B. **Tempos de grossura: o design no impasse**. São Paulo: Instituto Lina Bo e P. M. Bardi, 1994.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu Editora, 2016.

DOHMANN, Marcus (org.) **A experiência material: a cultura do objeto**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2013.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Trad. por Tomaz T. da Silva e Guacira L. Louro. 10. ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2013.

LARAIA, Roque. **Cultura, um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1989.

WAGNER, Roy. **A invenção da cultura**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____