



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Design de Embalagens	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design	SIGLA: FAUED	
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Capacitar o discente para atuar nas diversas etapas do desenvolvimento do projeto de embalagem, aplicando procedimentos metodológicos adequados a cada tipo de projeto. Estabelecer vocabulário técnico adequado à área e procedimentos de desenvolvimento e apresentação de projetos condizentes com os utilizados no mercado. Explorar recursos projetuais de criação (sketches e ilustrações) e desenvolvimento (modelos e protótipos) de embalagens.

EMENTA

Design de embalagem: conceitos, processos e aplicações e sua relação com as marcas e identidades visuais. Criação, modelagem e prototipagem de embalagens. Ilustração digital de produtos e embalagens. Desenvolvimento de projeto de embalagem.

PROGRAMA

1. Conceitos:
 - O significado de embalar; preceitos históricos, sociológicos, etnográficos e mercadológicos.
2. Embalagem e o mercado:
 - Indicadores econômicos, materiais e processos produtivos, sistemas de distribuição e armazenamento.
 - Embalagem e o Marketing. Legislação e normas para embalagens: ABNT, Inmetro, Vigilância Sanitária, código de defesa do consumidor.
 - Testes e ensaios.
3. Embalagem no mercado contemporâneo:
 - Tendências.
 - O mercado brasileiro.
4. Tipologia e funções da embalagem: a embalagem pensada como sistema.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN



5. Sustentabilidade e reciclagem. Aspectos simbólicos da embalagem. Parâmetros para avaliação de embalagens de consumo.
6. Projetos de embalagem:
 - Tipos de demandas, metodologia, workflow.
 - Desenvolvimento e apresentação de projetos de embalagem: desenhos técnicos, *renderings* de apresentação, modelos virtuais, modelos de aparência, artes finais digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GURGEL, Floriano do Amaral. **Administração da embalagem**. São Paulo: Thomson Learning, c2007.

RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. **Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação**. São Paulo: Blucher, 2011.

TWEDE, Diana; GODDARD, Ron. **Materiais para embalagens**. Trad. Sebastião V. Canevarolo Júnior. São Paulo: Blucher, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMILO, Assunta Napolitano (coord.). **Embalagens: design, materiais, processos, máquinas e sustentabilidade: obra completa sobre embalagens: da concepção ao descarte responsável**. São Paulo: Instituto de Embalagens, 2011.

CARVALHO, M. A. **Engenharia de embalagens: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem**. São Paulo: Novatec, 2008.

KLIMCHUK, Marianne R.; KRASOVEC, Sandra A. **Packaging design: successful product branding from concept to shelf**. Hoboken: John Wiley & Sons, 2006.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso avançado**. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso básico**. 2. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____ / ____ / ____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021