



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Design e Cultura	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design	SIGLA: FAUED	
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 15	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Capacitar o discente para compreender a atividade projetual do design a partir de uma perspectiva antropológica. Estimular uma reflexão crítica sobre a participação do designer na produção e na dinâmica da cultura na sociedade contemporânea. Exercitar a observação e análise de práticas associadas à produção e consumo de artefatos a partir de métodos de pesquisa apropriados. Desenvolver a capacidade de reconhecer e integrar conhecimentos sobre cultura material em projetos. Pensar o designer como um agente cultural (Bem como, o papel do designer na cultura).

EMENTA

Conceitos de cultura, cultura material e imaterial, e suas formas de expressão. Aspectos da produção e consumo da cultura material na contemporaneidade e as relações com a identidade e a diversidade cultural. O papel do design na produção da cultura material no contexto brasileiro, destacando o emprego de materiais, técnicas e linguagens.

PROGRAMA

1. Conceitos de cultura, cultura material e cultura imaterial;
 - Design como expressão, produção e consumo da cultura material – materiais, técnicas e linguagens;
2. Globalização, diversidade e identidade cultural na contemporaneidade;
 - Artesanato, a arte popular e outras evidências da cultura materializada;
 - A vida social das coisas, objetos e artefatos;
3. Design e cultura brasileira: hibridismos, mimese e inovação: por um conceito plural de cultura; Relação entre cultura e identidade: imagens do Brasil; Cultura e ideologia: representações simbólicas da nacionalidade; A cultura brasileira e os processos de transformação social.
4. A pesquisa em design a partir da cultura material – abordagens e métodos;



- A cultura material no processo de projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (org.). **Cultura, consumo e identidade**. São Paulo: Ed. da FGV, 2006.

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

VILLAS-BOAS, André. **Identidade e cultura**. Teresópolis: 2AB, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARDI, Lina Bo. **Tempos de grossura: o design no impasse**. São Paulo: Instituto Lina Bo e P. M. Bardi, 1994.

DAMATTA, Roberto. **A casa e a rua: espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991.

DOHMANN, Marcus (org.). **A experiência material: a cultura do objeto**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2013.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015.

LARAIA, Roque. **Cultura, um conceito antropológico**. 22. ed. Rio de Janeiro: J. ZAHAR, 2008.

WAGNER, Roy. **A invenção da cultura**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____ / ____ / ____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021