



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Ergonomia informacional	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Capacitar o discente a entender a função da visão no processamento da informação. Proporcionar ao aluno o conhecimento do sistema técnico de leitura ergonômica, com ênfase nos signos e códigos visuais. Fornecer ao aluno conhecimento dos parâmetros ergonômicos de legibilidade, leiturabilidade e visibilidade, bem como os elementos básicos para a Comunicação Visual. Capacitar o estudante para a análise, escolha e aplicação de cores segundo critérios ergonômicos. Proporcionar conhecimento sobre sinalização e sinalética seguindo os parâmetros visuais da NBR 9050. Discutir a relação entre Ergonomia e Comunicação Visual.

EMENTA

Estudos sobre Percepção visual e Cognição. Sistema de leitura visual. Estudo dos parâmetros de legibilidade, leiturabilidade e visibilidade da informação visual. Utilização das cores nas informações visuais. Aplicação de critérios ergonômicos em sinalização e mídia exterior.

PROGRAMA

1. Ergonomia informacional
 - Teoria da informação
 - Percepção visual e cognitividade
2. Sistema técnico de leitura ergonômica
 - Signos e Códigos visuais
 - Sistema de leitura visual
 - Leis da Gestalt
3. Critérios ergonômicos visuais
 - Elementos Básicos da Comunicação Visual
 - Legibilidade, Leiturabilidade e Visibilidade
4. Estudo das Cores



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN



- Sistemas de cores
 - Psicodinâmica das cores
 - Aplicação ergonômica das cores
5. Sinalização e sinalética
- Pictogramas, ícones, símbolos e sinais
 - Wayfinding
 - Ergonomia e Mídia exteriores
 - NBR 9050 - Parâmetros visuais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2009.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABDULLAH, Rayan; HÜBNER, Roger. **Pictograms, icons & signs**: a guide to information graphics. London; New York: Thames & Hudson, 2006.

ABRAHÃO, Júlia *et al.* **Introdução à ergonomia**: da prática à teoria. São Paulo: Blucher, 2009.

CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas & sinalização**: práticas em design corporativo. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2014.

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O essencial da cor no design**. São Paulo: Ed. SENAC, 2012.

JARDI, Eric. **Pensar com imagens**. São Paulo: G. Gilli, 2014.

APROVAÇÃO

____/____/____

Coordenadora do Curso de Design
Portaria nº 1816/2021

____/____/____

Diretor da FAUED
Portaria nº 1721/2021