



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Projetos Corporativos	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Capacitar o discente para a pesquisa e o projeto de espaços de uso empresarial, com foco no comércio e na prestação de serviços. Pesquisar e compreender os modelos contemporâneos e as tendências dos espaços de trabalho e suas principais tecnologias construtivas. Projetar espaços para empresas, atentando-se para suas filosofias de trabalho e formas de organização.

EMENTA

Compreensão das relações dinâmicas entre a filosofia empresarial e o ambiente proposto, adequado ao funcionamento das equipes de trabalho e potencializando a relação com o cliente. Soluções de design para ambientes empresariais, através de diversas formas de expressão, como representação técnica, memoriais descritivos e justificativos e maquetes.

PROGRAMA

- Filosofias e modelos organizacionais de uma empresa:
 - a identidade da marca;
 - o modelo *openspace*;
 - o trabalho colaborativo e espaços de *co-working*;
- Elementos arquitetônicos e sistemas construtivos:
 - arquivamento;
 - automação e tecnologias de informação;
 - forros e luminotécnica;
 - layout*: mobiliário e divisórias;
 - pisos elevados;
 - ventilação mecânica e condicionamento de ar;

3. Processo projetual

- Planejamento, *briefing* e programa de necessidades;
- estudos preliminares;
- anteprojeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços:** guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais. 2ª ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 301 p. 1 ex.

KARLEN, M. **Planejamento de espaços internos.** 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 240 p.

MEEL, Juriaan van; MARTENS, Yuri; REE, Hermen Jan van. **Como planejar os espaços de escritórios:** guia prático para gestores e designers. Barcelona: G. Gili, ano. 144 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAMMA, Norberto. **Marcas & sinalização:** práticas em design corporativo. Várias ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2007/2014. (11 cópias)

FLORIDA, Richard L. **A ascensão da classe criativa:** e seu papel na transformação do trabalho, do lazer, da comunidade e do cotidiano. Porto Alegre: L&PM, 2011. xvi, 434 p.

GILS, Bas van; DIJK, Sven van. **A prática da Arquitetura Corporativa:** experiências, técnicas e melhores práticas. Trad. Antonio Carlos Plais do Couto. Belo Horizonte: Centus, 2015.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores:** um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2002. 320 p.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008. xxii, 183 p.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)