



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Design Editorial	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 45	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Introduzir o aluno ao universo do design editorial a partir de uma visão crítica, estética e pragmática. Habilitar o aluno para compreender, analisar e produzir todas as etapas tanto de um projeto editorial quanto de um projeto gráfico de uma revista, desde a sua criação à impressão.

EMENTA

Design editorial. Projeto editorial, projeto gráfico e suas etapas e processos de criação do design de revistas. Pesquisa e análise de editoriais. Direção de arte e elementos do design. Layout, seções e grids. Papéis e acabamentos. Imposição e finalização para impressão. Adobe InDesign.

PROGRAMA

1. Projeto editorial:
 - Conceito e características.
 - Briefing e público-alvo.
 - Editoriais/seções e política editorial.
 - Custo de produção, publicidade e preço.
 - Tiragem, periodicidade e distribuição/pontos de venda.
2. Projeto gráfico/anatomia:
 - Logo e identidade visual.
 - Capa e miolo.
 - Imagens.
 - Cores.

- Tipografia.
- Papéis e tipos de impressão.
- Fólios.
- Sistemas de grid e harmonia de layout.
- Editorias/seções e projeto gráfico.
- Espelho/layout sketch das editorações como ferramenta de análise e de projeto gráfico.
- Formato, acabamento e impressão.
- Imposição e exportação (postscript e pdf).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Impressão e acabamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Grid. Construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial**: manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LUPTON, Ellen. **Thinking with type**: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2004.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II**: como criar e produzir livros. Rio de Janeiro: Rosari, 2007.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

 Carimbo e assinatura do Coordenador do
 Curso

_____/_____/_____

 Carimbo e assinatura do Diretor da
 Unidade Acadêmica
 (que oferece o componente curricular)