



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Design e Cultura	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Capacitar o discente para compreender a atividade projetual do design a partir de uma perspectiva antropológica. Estimular uma reflexão crítica sobre a participação do designer na produção e na dinâmica da cultura na sociedade contemporânea. Exercitar a observação e análise de práticas associadas à produção e consumo de artefatos a partir de métodos de pesquisa apropriados. Desenvolver a capacidade de reconhecer e integrar conhecimentos sobre cultura material em projetos.

EMENTA

Conceitos de cultura, cultura material e imaterial, e suas formas de expressão. Aspectos da produção e consumo da cultura material na contemporaneidade e as relações com a identidade e a diversidade cultural. O papel do design na produção da cultura material no contexto brasileiro, destacando o emprego de materiais, técnicas e linguagens.

PROGRAMA

1. Conceitos de cultura, cultura material e cultura imaterial;
 - Design como expressão, produção e consumo da cultura material – materiais, técnicas e linguagens;
2. Globalização, diversidade e identidade cultural na contemporaneidade;
 - Artesanato, a arte popular e outras evidências da cultura materializada;
 - A vida social das coisas, objetos e artefatos;
3. Design e cultura brasileira: hibridismos, mimese e inovação;
4. A pesquisa em design a partir da cultura material – abordagens e métodos;
 - A cultura material no processo de projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. **Cultura, consumo e identidade**. São Paulo: Ed. da FGV, 2006.

QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (org). **Design e cultura material**. Curitiba: Ed. UTFPR, 2012.

VILLAS-BOAS, André. **Identidade e cultura**. Teresópolis: 2AB, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOHMANN, Marcus (org.) **A experiência material: a cultura do objeto**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2013.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Trad. por Tomaz T. da Silva e Guacira L. Louro. 10. ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2013.

LARAIA, Roque. **Cultura, um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1989.

MCCRACKEN, Grant. **Cultura e consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. Trad. por Fernanda Eugenio. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

ONO, Maristela Mitsuko. **Design e cultura: sintonia essencial**. Curitiba: Edição da autora, 2006.

Artigo on line:

ANASTASSAKIS, Zoy. Apontamentos para uma antropologia do design. In: 26ª. Reunião Brasileira de Antropologia, 2008, Porto Seguro, Bahia, Brasil. Disponível em http://www.abant.org.br/conteudo/ANAIS/CD_Virtual_26_RBA/grupos_de_trabalho/trabalhos/GT%2037/zooy%20anastassakis.pdf

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)