



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Design Estratégico	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Capacitar o discente para a análise sistêmica de um dado problema (empresarial, institucional, social) por meio do uso de ferramentas de Diagnóstico do Design. Propor soluções para situações reais utilizando os recursos estudados, associados aos conhecimentos sobre inovação social e tecnológica.

EMENTA

Estudo das relações e das dimensões entre design e estratégia: dimensão cognitiva, organizacional e funcional. Novo empreendedorismo e networking. Formas da estratégia. Criação de sentido (sensemaking), Criação de Valor, Pesquisa Blue Sky. Ferramentas de Diagnóstico do Design (survey, análise SWOT, NPD, Assesment Ladder e Positioning Map, Cadeia de Valor, Vantagem competitiva, 5 Forças de Porter).

PROGRAMA

1. Estudo das relações entre Design e Estratégia:

- Papel estratégico do design;
- Rede de empresas, sistema nacional, criação de valor;
- Significado de Estratégia: construção de sentido (sensemaking);

2. Dimensão cognitiva na relação entre design e estratégia:

- Lógica e limites dos instrumentos de análise estratégica

- Metaprojeto como análise orientada pelo design (design oriented)
 - Competências e capacidades do design (“prever, ver, fazer ver”)
- 3. Dimensão organizacional na relação entre design e estratégia:**
- Brief, Contrabrief e Pesquisa Blue Sky;
 - Design e Networking;
 - Metaprojeto: análise pré-projetual, construção de cenários (scenario building), visão e design conceitual (concept design);
- 4. Dimensão funcional na relação entre design e estratégia:**
- Projetar a experiência ideal para o usuário: Experience design;
 - Dimensão projetual do Marketing;
- 5. Ferramentas de diagnóstico do design:**
- Survey, análise SWOT, NPD, Assesment Ladder e Positioning Map, Cadeia de Valor, Vantagem competitiva, 5 Forças de Porter.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEST, Kathryn. **Fundamentos da Gestão do Design.** (trad. André de Godoy Vieira; rev. téc. Antônio Roberto de Oliveira). Porto Alegre: Bookman, 2012.

LEITE, Ricardo. **Ver é compreender:** design como ferramenta estratégica de negócio. Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2010.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto:** o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Tim. **Design Thinking:** uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Trad. Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

CAUTELA, Cabirio; ZURLO, Francesco. **Relazioni produttive.** Design e strategia nell’impresa contemporanea. Roma: Aracne Editrice, 2006.

DAGNINO, Renato. et al. **Gestão estratégica da Inovação.** Metodologias para análise e implementação. Taubaté: Cabral, 2002.

PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. (trad. Itiro Iida). São Paulo: Blücher, 2008.

PORTER, Michael E.; MONTGOMERY, Cynthia A. (orgs). **Estratégia:** a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 1998.

Livros e artigos eletrônicos:

FRANZATO, Carlo; REYES, Paulo (orgs.). **Design estratégico aplicado: uma experiência colaborativa entre universidade e empresa.** Porto Alegre: Escola de Design Unisinos, 2014. ISBN: 978-85-7431-615-4 (Livro eletrônico)

SCALETISKY, C. C., BORBA, G. **O conceito de pesquisa Blue Sky.** Trad. Maria Cecília Tavares, Marco Ferreira. In V!RUS. N. 3. São Carlos: Nomads.usp, 2010. Disponível em: <http://www.nomads.usp.br/virus/virus03/submitted/layout.php? item=1&lang=pt>. Acessado em: 18 set. 2016.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)