



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Design de Sistemas Produto-Serviço	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Capacitar o discente de visão sistêmica e sustentável, a partir de discussões sobre a inter-relação entre o design de serviços e o de produtos (e seu ciclo de vida); Conhecer, analisar e estimular a proposição de soluções inovadoras e eco-eficientes relacionadas ao Design de Sistemas Produto-Serviço Sustentáveis no âmbito dos produtos, processos e serviços.

EMENTA

Estudo sobre as bases conceituais do Design para a sustentabilidade. Conceitos de Design de Sistemas para a Eco-eficiência e para a Equidade Social. Métodos e ferramentas para o Design de Sistemas Produto-Serviço Sustentáveis.

PROGRAMA

1. Design para a Sustentabilidade:

- Ciclo de vida do produto: requisitos ambientais, unidade funcional, critérios e diretrizes.

2. Design de sistemas para a eco-eficiência:

- Tipologias, critérios e diretrizes

3. Design de sistemas para a equidade social:

- Modelos econômicos emergentes: recursos locais, estruturas em rede; o novo papel para o Design

4. Métodos e ferramentas para o Design de Sistemas Sustentáveis:

- System Map, Blueprint, Swot analysis, User Journey.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**. Os requisitos ambientais dos produtos industriais. EDUSP: São Paulo. (1a. Ed. 2002) 2008.

STICKDORN, Marc. **Isto é Design Thinking de Serviços**: Fundamentos, Ferramentas, Casos. Porto Alegre: Bookman – Grupo A. 2014.

VEZZOLI, Carlo. **Design de Sistemas para a Sustentabilidade**. EDUFBA. 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CESCHIN, Fabrizio. **Sustainable Product-Service Systems**: Between Strategic Design and Transition Studies. Springer International Publishing, 2014. E-book.

LUPTON, Ellen (org). **Intuição, ação, criação graphic design thinking**. (trad. Mariana Bandarra). G. Gilli, 2013.

YOUNG, Laurie. **From Products to Services**: Insights and experience from companies which have embraced the service economy. Wiley, 2008.

VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar Isabel; ADLER, K. Brenda; RUSSO, Lucena Beatriz. **Design Thinking – Business Innovation**. MJV Press, 2016.

SOUSA, Marcelo de. **Design de Serviços**. Seu cliente vivenciando uma notável experiência de atendimento Nacional, 2012.

Free e-books e artigos:

MORELLI, Nicola. **Developing new product service systems (PSS)**: methodologies and operational tools. Journal of Cleaner Production. December , 2006. DOI: 10.1016/j.jclepro.2006.01.023

OECD. (OCDE). **MANUAL DE OSLO**. Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3a. Edição. Versão em português: FINEP. 1997. Disponível em <http://www.oei.es/salactsi/oslo4.htm>

TISCHNER, U. **Design for Sustainability**: where are we and where do we need to go? In F. Ceschin, C. Vezzoli, & J. Zhang (Eds.), Sustainability in Design: Now! Bangalore, India: Proceedings of the LeNS Conference. 2010, pp. 79-84.

UNEP; TU Delft. **Design for Sustainability**: a step-by-step approach. United Nations

Environment & Programme Delft University of Technology, 2009. ISBN: 92-807-2711-7.

UNEP. **Design for Sustainability**. A global guide: Modules. France/The Netherlands. 2009.

UNEP. **Design for Sustainability**. a practical approach for Developing Economies. France: Unep. 2007.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)