



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Design de Embalagens	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 45	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Capacitar o discente para atuar nas diversas etapas do desenvolvimento do projeto de embalagem, aplicando procedimentos metodológicos adequados a cada tipo de projeto. Estabelecer vocabulário técnico adequado à área e procedimentos de desenvolvimento e apresentação de projetos condizentes com os utilizados no mercado. Explorar recursos projetuais de criação (sketches e ilustrações) e desenvolvimento (modelos e protótipos) de embalagens.

EMENTA

Design de embalagem: conceitos, processos e aplicações e sua relação com as marcas e identidades visuais. Criação, modelagem e prototipagem de embalagens. Ilustração digital de produtos e embalagens. Desenvolvimento de projeto de embalagem.

PROGRAMA

1. Conceitos:
 - O significado de embalar; preceitos históricos, sociológicos, etnográficos e mercadológicos.
2. Embalagem e o mercado:
 - Indicadores econômicos, materiais e processos produtivos, sistemas de distribuição e armazenamento.
 - Embalagem e o Marketing. Legislação e normas para embalagens: ABNT, Inmetro, Vigilância Sanitária, código de defesa do consumidor.
 - Testes e ensaios.

3. Embalagem no mercado contemporâneo:
 - Tendências.
 - O mercado brasileiro.
4. Tipologia e funções da embalagem: a embalagem pensada como sistema.
5. Sustentabilidade e reciclagem. Aspectos simbólicos da embalagem. Parâmetros para avaliação de embalagens de consumo.
6. Projetos de embalagem:
 - Tipos de demandas, metodologia, workflow.
 - Desenvolvimento e apresentação de projetos de embalagem: desenhos técnicos, *renderings* de apresentação, modelos virtuais, modelos de aparência, artes finais digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALVER, G. **O que é design de embalagens?** Porto Alegre: Bookman, 2009.

CARVALHO, M. A. **Engenharia de embalagens.** Uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008.

RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. **Design de embalagem: 100 fundamentos de Projeto e Aplicação.** São Paulo: Blucher, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KLIMCHUK, Marianne R.; KRASOVEC, Sandra A. **Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf.** New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2006.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso avançado.** São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso básico.** São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.

NEGRÃO, C. CAMARGO, E. **Design de embalagem.** Do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.

STEWART, Bill. **Estratégias de design para embalagens.** São Paulo: Blucher, 2010.

Periódicos Nacionais:

Revista EmbalagemMarca.(embalagemmarca.com.br)

Revista Embanews. (www.embanews.com)

Revista Pack (www.pack.com.br)

Revista tecnologia gráfica (www.tecnologiagrafica.com.br)

WebSites de referência:

Agência Nacional de Vigilância Sanitária. (www.anvisa.gov.br)

Associação Brasileira das indústrias de embalagens plásticas flexíveis. (www.abief.com.br)

Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica. (www.abtg.org.br)

Associação Brasileira de Embalagens. (www.abre.org.br)

Associação Brasileira da Indústria Gráfica. (www.abigraf.org.br)

Associação Brasileira de Papelão Ondulado. (www.abpo.org.br)

Associação Brasileira de Papel e Celulose. (www.bracelpa.org.br)

Associação Brasileira de Normas Técnicas. (www.abnt.org.br)

CETEA/ITAL.Centro de Tecnologia de embalagem do Instituto de Tecnologia de Alimentos. (www.ital.sp.gov.br/)

Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial INMETRO (www.inmetro.gov.br)

Instituto de embalagens.(www.institutodeembalagens.com.br)

Laboratório de embalagem e acondicionamento do Instituto de Pesquisas Tecnológicas. IPT (www.ipt.br)

Museu da casa brasileira (www.mcb.sp.gov.br)

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)