



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Projeto I	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 60 horas	CH TOTAL: 90 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o discente para compreender os fundamentos introdutórios do pensamento projetual e suas metodologias. Realizar a leitura e análise crítica de interiores, artefatos, produtos, materiais e de comunicação visual para a formação de um repertório de Design. Inaugurar a atividade projetual por meio do universo da expressão plástica e da linguagem do objeto. Utilizar meios de representação, comunicação e informação para gerar soluções inovadoras. Expressar conceitos e soluções projetuais, através de técnicas de expressão e comunicação visual. Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

2. **EMENTA**

Pesquisa e análise perceptiva e crítica de projetos de produto e de comunicação visual: introdução à construção de repertório. Conhecimento preliminar de materiais e processos artesanais. Projeto de produto na escala da mão. Estudos relacionados ao processo de design considerando a estética do objeto. Estudo de técnicas de representação: do desenho à mão livre aos meios digitais. Criação e desenvolvimento de modelos experimentais tridimensionais físicos. Design, processos criativos, conceitos, inovação e sustentabilidade.

3. **PROGRAMA**

1. Pesquisa e Análise Perceptiva e Crítica do Design. Introdução à construção do repertório:

- Objetos contemporâneos – Design de Produto;
- Comunicação visual – Design Gráfico;

2. Projeto de Produto na escala da mão considerando sua análise estética, simbólica e funcional;

- Criatividade, Processos Criativos, Metodologia de Projeto, Conceitos e Significados;
- Materiais preliminares, Técnicas e Processos Artesanais;
- Suportes para desenvolvimento do projeto: *sketches*, croquis, modelos tridimensionais físicos (maquetes e *mockups*), artefatos e/ou mídias digitais;
- Memorial descritivo do conceito;

- Registros fotográficos e/ou videográficos;
- Apresentação da proposta e sua respectiva comunicação visual.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2002/2003/2004/2009.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001.

SKOLOS, Nancy. **O processo do design gráfico**: do problema à solução, vinte estudos de caso. São Paulo: Rosari, 2012.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2012.

FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. **Design em espaços**. São Paulo: Rosari, 2002.

KNELLER, George F. **Arte e ciência da criatividade**. São Paulo: IBRASA, 1978.

MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce. **Universal methods of design**: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Massachusetts: Rockport Publishers, 2012.

PANTALEÃO, Lucas. **Forma segue significado**: o design conceitual de Stuart Walker. Curitiba: Appris, 2020.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608236** e o código CRC **6DDB7FFB**.