



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Semiótica aplicada ao Design	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o discente para ler e produzir linguagem, habilitando-o para interpretar e criar traduções intersemióticas estéticas, potencializando sua percepção e experimentação de formas, imagens, materiais e mídias. Capacitá-lo para aplicar os elementos básicos da semiose peirceana no design, tornando-o capaz de identificar e modular a qualidade das produções signicas dos projetos de design. Possibilitar ao aluno o conhecimento da teoria da Gestalt e suas leis, capacitando-o para aplicá-la tanto na leitura quanto na criação de projetos de design.

2. **EMENTA**

Introdução à Semiótica de Charles Sanders Peirce e sua aplicação no design. Semiótica e linguagem, cognição, informação, mídias. Princípios da teoria da Gestalt e aplicação no design. Percepção e experimentação de formas, materiais e meios.

3. **PROGRAMA**

1. Semiose: o processo da linguagem. Como ler o mundo? Introdução à semiótica de Charles Sanders Peirce e sua aplicação no Design. Signo, objeto e interpretante. Primeiridade, secundidade e terceiridade. Ícone, índice e símbolo. Design e linguagem, repertório, representação, tradução, inferência. Imagem, formas e meios e a Semiótica.
2. Gestalt: leitura visual da forma. A teoria e suas leis (unidade, segregação, unificação, similaridade, pregnância, proximidade, continuidade, fechamento) e sua aplicação no design gráfico. Gestalt e identidade visual, design de interação, sistemas de sinalização, publicidade.

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2003/2004/2009.

PEIRCE, Charles Sanders. **Escritos coligidos**. São Paulo: Abril Cultural, 1974 e 1983.

PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1977.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. **Comunicação espaço cultura**. São Paulo: Annablume, 2008

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. Várias eds. São Paulo: Iluminuras, vários anos.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1983.

SANTAELLA, Lúcia. **Por que as comunicações e as artes estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 2005.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608240** e o código CRC **508D34A9**.