



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
 Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 1I - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 3239-4373 - <http://www.faued.ufu.br/> - faued@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Tópicos especiais em DG: Tipografia						
Unidade Ofertante:	FAUeD						
Código:		Período/Série:				Turma:	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	45	Total:	60	Obrigatória:	Optativa: (X)
Professor(A):	CRISTIANE DE ALCÂNTARA				Ano/Semestre:	21/2	
Observações:							

2. EMENTA

História da escrita e da Tipografia: a prensa de Gutenberg e a criação dos tipos móveis. Estudos de design tipográfico: morfologia, anatomia, classificação tipográfica, tipometria. Tipografia impressa e digital. Fontes de tela e bitmap. Uso de plataformas de editoração. Seleção tipográfica para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro).

3. JUSTIFICATIVA

(Explicitar a importância dos conteúdos a serem trabalhados e sua articulação com o Projeto Pedagógico do Curso – PPC.)

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Introduzir o (a) discente ao universo da Tipografia e do Projeto Tipográfico a partir de uma visão histórica, crítica, formal e de função. Habilitar o (a) aluno (a) a compreender e analisar, conceitualmente e morfologicamente, a tipografia. Capacitar o (a) aluno (a) a fazer seleções tipográficas para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro).

5. PROGRAMA

Fundamentação:

- Vocabulário tipográfico
- História da Tipografia
- Alfabeto latino
- Hierarquia no texto
- Classificação Tipográfica
- Arquétipos Tipográficos
- Fontes de tela e fontes bitmap
- Forma/função

2. Preparação/Anatomia

- Composição (Espaçamento, Cor, Hierarquia, Ritmo)
- Estilo
- Tipografia impressa e digital

- Análise de seleção tipográfica para diferentes peças
- Diagrama

3. Projeto Tipográfico:

- Briefing (Seleção tipográfica para diferentes peças)
- Definição projetual e conceito
- Forma/função
- Composição
- Edição

6. METODOLOGIA

As aulas disporão de caráter teórico-expositivo, sendo ministradas da seguinte maneira:

Para o conteúdo: Todo o conteúdo teórico utilizado nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle, a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta. Aulas serão ministradas por meio de exposição teórica, discussão e reflexão sobre os temas tratados, assim como a aplicação do conteúdo estudado por meio da análise de casos.

Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às atividades propostas.

A) inicialmente, o aluno terá contato com um breve histórico da Tipografia, relacionando-a aos primórdios do design. A seguir, serão abordados os principais elementos de Tipografia (funcionais e formais). Posteriormente, ainda dentro da parte teórica, o aluno terá contato com morfologia, anatomia, classificação tipográfica, tipometria. Tipografia impressa e digital. Fontes de tela e bitmap. Uso de plataformas de editoração. Seleção tipográfica para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro).

B) na parte prática serão aplicadas, junto a diferentes projetos, as informações abordadas relativas à Composição (Espaçamento, Cor, Hierarquia, Ritmo), Estilo, Tipografia impressa e digital, Análise de seleção tipográfica para diferentes peças, Diagrama e o Projeto Tipográfico.

Para avaliação serão propostas duas atividades práticas: Seleções tipográficas para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro) e um Projeto tipográfico: Aplicação de seleções tipográficas voltadas a um Projeto de catálogo para exposição.

- Calendário das aulas:

AULA 1 - 3/05	ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA
Parte 1	Apresentação da Disciplina e dos critérios de avaliação. Vídeo, debate.	2h30
Parte 2	Leitura de texto	1h30
AULA 2 - 10/05 Parte 1	Aula teórica: Primórdios da Tipografia. Vocabulário tipográfico História da Tipografia. Alfabeto latino	2h30
Parte 2	Leitura de Texto	1h30
AULA 3 - 17/05 Parte 1	Aula teórica: Hierarquia no texto. Classificação Tipográfica	2h30
Parte 2	Vídeo	1h30
AULA 4 - 24/05 Parte 1	Arquétipos Tipográficos. Fontes de tela e fontes bitmap	2h30
Parte 2	Vídeo/texto	1h30
AULA 5 - 31/05	Forma/função. Preparação/Anatomia. Composição	2h30

Parte 1	(Espaçamento, Cor, Hierarquia, Ritmo). Estilo. Tipografia impressa e digital.	
Parte 2	Vídeo/texto	1h30
AULA 6 - 7/06	Apresentação do briefing para o Projeto 1.	4h
AULA 7 - 14/06	Prática para logotipo	4h
AULA 8 - 21/06	Prática para capa de revista	4h
AULA 9 - 28/06	Prática para cartaz digital	4h
AULA 10- (semana do dia 28/06) aula disponibilizada para esta semana) AULA ASSÍNCRONA	Vídeo aula "O desenho tipográfico"	
AULA 11 - 5/07	Apresentação do briefing para o Projeto 2. Prática: Projeto tipográfico: Aplicação de seleções tipográficas voltadas a um Projeto de catálogo para exposição. Explanação sobre o projeto e tema Início da prática	4h
AULA 12 - 12/7	Criatividade. Geração de propostas (composição)	4h
AULA 13 - 19/7	Apresentação das propostas (composição) Atendimento Aplicação e verificação.	4h
AULA 14 - 26/7	Atendimento Projeto	4h
AULA 15 - 2/8	Atendimento Projeto	4h
AULA 16- 9/8	Atendimento Projeto	4h
AULA 17 - (semana do dia 09/08) aula disponibilizada para esta semana AULA ASSÍNCRONA	Vídeo Aula	4h
AULA 18- (semana do dia 16/08) aula disponibilizada para esta semana AULA ASSÍNCRONA	Vídeo aula	

7. AVALIAÇÃO

Atividade 1	40
Atividade 2	60

O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de:

- **Atividade 1:** Prática: Seleções tipográficas para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro).
- **Atividade 2:** Projeto tipográfico: Aplicação de seleções tipográficas voltadas a um Projeto de catálogo para exposição.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

SALTZ, Ina. **Design e tipografia**. São Paulo: Edgard Blucher, 2010

JURY, David. **O que é a tipografia?** G. Gili, 2007.

GARFIELD, Simon. **Esse é meu tipo** : um livro sobre fontes (tradução: Cid Knipel ; revisão técnica: Luiz Fernando Gerhardt). Rio de Janeiro : Zahar, 2012

Complementar

FARIAS, Priscila(Coordenadora); ESTEVES, Ricardo. **O design brasileiro de tipos digitais**. São Paulo: Edgard Blucher, 2012

LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott J. **Design, escrita, pesquisa** : a escrita no design gráfico. Porto Alegre : Bookman, 2011

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**. São Paulo: Cosacnaify, 2006

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico** (tradução André Stolarski). São Paulo : CosacNaify, 2005

LUPTON, Ellen. **Thinking with type**: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2004.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____