



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: UX/UI	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 45 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o aluno para compreender o que é design de interação (UX – user experience) especialmente em sua relação com a interface de usuário (UI – user interface) no design de aplicativos, sites e programas. Proporcionar ao aluno o conhecimento fundamental de um processo de criação em UX/UI, habilitando-o tanto para ler quanto para projetar a experiência e a interface do usuário.

2. **EMENTA**

Design de interação (UX – user experience): conceitos e aplicações. UX e arquitetura de informação, usabilidade, design de interação. Processo, métodos e ferramentas e entregáveis de UX. Interface de usuário (UI – user interface): conceitos e aplicações. UI design e sua relação com o UX design. Processo, métodos e entregáveis de UI. UI design e os elementos do design gráfico (cor, composição, tipografia, imagem), micro interações e outros conteúdos fluidos e audiovisuais em UX.

3. **PROGRAMA**

1. User Experience (UX): conceitos e aplicações.

- Softwares para UX.
- Processo: métodos e ferramentas de design para a definição de estratégia, geração de ideias, planejamento do produto, pesquisa e validação, wireframes e prototipagem.
- Entregáveis de UX.
- UX design e usabilidade.
- UX design e sua relação com o UI design.

2. User interface (UI): conceitos e aplicações

- Softwares para UI.
- Processo: métodos e ferramentas de design para a definição de estratégia, geração de ideias, planejamento, pesquisa e validação e entrega da UI.
- UI design e sua relação com o UX design.

- Identidade visual da marca, style guide e elementos e a UI.
- Importação e exportação de arquivos para UI.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LYNCH, Patrick J.; Horton, Sarah. **Guia de estilo da Web**: princípios básicos de design para criação de Web sites. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2004.

ROGERS, Yvone. **Design de interação**: além da interação humano-computador. Porto Alegre: Bookman, 2013.

WHEELER, Alina. **Design de identidade de marca**: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. Porto Alegre: Bookman, 2012.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BEAIRD, Jason. **Princípios do Web design maravilhoso**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008.

LYNCH, Patrick J. **Principios de diseño básicos para la creación de sitios web**. Naucalpan de Juárez: Ed. Gustavo Gili, 2000.

LUMSDEN, Joanna (ed.). **Handbook of research on user interface design and evaluation for mobile technology**. Hershey: Information Science Reference, 2008.

MOGGRIDGE, Bill. **Designing interactions**. Cambridge: MIT Press, 2007.

TIDWELL, Jenifer. **Designing interfaces**. Beijing; Sebastopol: O'Reilly, c2006.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608400** e o código CRC **BC02D2F5**.