



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Projeto I	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 60	CH TOTAL: 90

OBJETIVOS

Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Realizar a leitura e análise crítica de interiores, produtos, materiais e comunicação visual para a formação de um repertório de Design. Inaugurar a atividade projetual por meio do universo da expressão plástica e da linguagem do objeto sem partir de uma função pré-definida. Utilizar meios de representação, comunicação e informação com o objetivo de gerar soluções inovadoras: objetos com uma nova função. Expressar conceitos e soluções projetuais, aplicando diversas técnicas de expressão e reprodução visual. Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

EMENTA

Leitura e análise crítica de projetos de produto, comunicação visual e design de interiores: construção de repertório. Conhecimento preliminar de materiais. **Projeto de produto na escala da mão.** Estudos relacionados ao processo de design considerando a linguagem plástica do objeto. Relações do usuário com o meio e o objeto. Estudo de técnicas de representação: do desenho à mão livre aos meios de digitais, colagens e vídeos. Desenvolvimento de modelos experimentais tridimensionais físicos. Design, processos criativos, conceitos e inovação.

PROGRAMA

- 1) Leitura crítica de design – construção do repertório
 - Objetos contemporâneos;
 - Comunicação visual;
 - Interiores contemporâneos;
- 2) Projeto do produto **NA ESCALA DA MÃO** considerando sua análise plástica e estética
 - Discussão de escalas dos objetos – dimensões relacionais, tamanhos e formas;
 - Metodologia de Projeto, processos criativos e conceitos;

- Suportes para desenvolvimento do projeto: croquis, modelos tridimensionais físicos (maquetes e mock ups), colagens, mídias digitais;
- Memorial gráfico do conceito;
- Representação e apresentação da proposta do produto englobando o meio físico e sua comunicação visual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIDWELL, William; HOLDEN, Kristina; BUTLER, Jill. **Princípios universais do design**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.

CHING, Francis D. K.; BINGGELI, Corky. **Arquitetura de interiores ilustrada**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. **O processo do design gráfico**. São Paulo: Rosari, 2012.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)