



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Cultura Visual	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 15	CH TOTAL PRÁTICA: 15	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Estimular no discente a capacidade de debater, analisar e interpretar a cultura visual, bem como de entender a problemática da imagem. Discutir os aspectos visuais relacionados ao processo de transmissão cultural. Conhecer os elementos e os processos de formação, estruturação e significação da imagem, a partir de estímulos gráficos, fotográficos, videográficos e/ou interativos. Refletir sobre as especificidades da linguagem visual na contemporaneidade.

EMENTA

Conceitos e definições de cultura visual. Práticas culturais e processos de interação humana/visual. Transmissão cultural e seus aspectos visuais. Elementos de formação da imagem e da linguagem visual. Modos de projeção. Processos de significação e estruturação da imagem. Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais. Imagem e linguagem visual na contemporaneidade.

PROGRAMA

1. Cultura visual e sua problematização:
 - Conceitos e definições;
 - Práticas culturais e processos de interação humana/visual: hábitos e costumes visuais referentes aos povos;
 - Processos de transmissão cultural apoiados em imagens.
2. Imagem e linguagem visual:
 - Elementos de formação e modos de projeção;
 - Processos de significação e estruturação da imagem;

- Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais.

3. Imagem e linguagem visual na contemporaneidade:

- Visualidade na pós-modernidade;
- Cultura visual, moda e consumo;
- Novas tecnologias e mídias digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Trad. Marina Appenzeller. Campinas: Papyrus, 2005 e 2008.

MIRZOEFF, Nicholas. **An introduction to visual culture**. Florence: Routledge, 2009.

SANTAELLA, Maria Lúcia; NOTH, Winfrid. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2001 e 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera; VAZ, Paulo Bernardo. (Org.) **Imagens do Brasil: modos de ver, modos de conviver**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

HOWELLS, Richard. **Visual culture**. Malden: Blackwell Publishers, 2003.

NOVAES, Adauto. (Org.) **O olhar**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990, c.1988.

QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (Org.). **Design & cultura material**. Curitiba : Ed. UTFPR, 2012.

SANTAELLA, Maria Lúcia. **Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2010.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)