



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão do Design	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUeD
CH TOTAL TEÓRICA: 45	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 45

OBJETIVOS

Capacitar o discente para a gestão do design aplicada a projetos, produtos, serviços e processos, alinhando aos objetivos organizacionais da empresa, no âmbito operacional, funcional e estratégico.

EMENTA

Estudo dos fundamentos de Gestão do Design. Valor do design e sua relação com a marca, o marketing, a inovação, e a estratégia. Gestão do design na prática: aspectos operacionais, funcionais e estratégicos.

PROGRAMA

1. Fundamentos da Gestão do Design:

- A área do design; design e desempenho empresarial; qualidade total.

2. O Valor do Design:

- Design e marketing (design como diferenciação: comportamento do consumidor; marcas);
- Design e inovação (design como coordenação: dimensão conceitual; P&D; tecnologia);
- Design e estratégia (design como transformação: posicionamento; 5 forças de Porter; cooperação e competição)

3. Gestão do design na prática:

- Gestão operacional (gestão do projeto, orçamento, briefing, equipe, marca, política);
- Gestão funcional (administração do departamento de design, conhecimento, missão, tomada de decisão);
- Gestão estratégica do design (análise SWOT, benchmarking, portfolio empresarial, integração de estágios e visão sistêmica).

- A empresa de design; habilidades (criatividade, comunicação).
- Conceitos de Propriedade Intelectual (processos de registro, INPI)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEST, Kathryn. **Fundamentos da Gestão do Design**. (trad. André de Godoy Vieira; rev. téc. Antônio Roberto de Oliveira). Porto Alegre: Bookman, 2012.

MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas; MERINO, Eugenio Andrés Díaz. **A gestão do design como estratégia organizacional**. Londrina: EDUEL, 2008.

MOZOTA, B.B.; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do Design**: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Tradução Lene Belon Ribeiro. São Paulo: Bookman, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. **Gestão estratégica do Design**: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. MBooks, 2009. ISBN-10: 8576800845

DAGNINO, Renato. Et al. **Gestão estratégica da Inovação**. Metodologias para análise e implementação. Taubaté: Cabral, 2002.

LASTRES, Helena M.M.; CASSIOLATO, José E.; ARROIO, Ana. (orgs.) **Conhecimento, Sistemas de Inovação e Desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ/Contraponto Editora Ltda., 2005.

PHILLIPS, L. Peter. **Briefing**: a gestão do projeto de Design. Trad. Itiro Iida. São Paulo: E. Blucher, 2008.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

Ebook livre:

OECD. (OCDE). MANUAL DE OSLO. Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3ª. Edição. Versão em português: FINEP. 1997. Disponível em <http://www.oei.es/salactsi/oslo4.htm>

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

 Carimbo e assinatura do Coordenador do
 Curso

_____/_____/_____

 Carimbo e assinatura do Diretor da
 Unidade Acadêmica
 (que oferece o componente curricular)