



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>COMUNICAÇÃO VISUAL I</b>						
Unidade Ofertante:	<b>FAUeD</b>						
Código:	<b>FAUED32002</b>	Período/Série:	<b>2º</b>	Turma:	<b>A/B</b>		
Carga Horária:			Natureza:				
Teórica:	<b>15</b>	Prática:	<b>30</b>	Total:	<b>45</b>	Obrigatória( )	Optativa( )
Professor(A):	Sabrina Maia Lemos			Ano/Semestre:	2024/2		
Observações:							

### 2. EMENTA

Sintaxe da linguagem visual: fundamentos, elementos básicos, anatomia da mensagem, técnicas visuais e estratégias de comunicação. Introdução ao design gráfico: princípios de comunicação visual e elementos do design gráfico. Softwares de criação e produção de design gráfico.

### 3. JUSTIFICATIVA

O estudo e o conhecimento da sintaxe visual e o uso técnico, tecnológico e estético dos elementos fundamentais do design gráfico (composição, cor, tipografia e imagem) são imprescindíveis para qualquer produção visual e/ou audiovisual do design. Conhecer as ferramentas digitais e as mais variadas estratégias de comunicação visual existentes é extremamente importante para o profissional de design, uma vez que são elas que possibilitam ao designer criar, investigar, produzir e apresentar projetos gráficos de design.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Proporcionar ao aluno o conhecimento técnico, tecnológico e estético dos elementos de design gráfico como instrumento de criação, produção e apresentação de projetos de design, sempre atentando para uma produção qualitativa de design, cujo exercício da linguagem se faça sempre presente.

#### Objetivos Específicos:

Conhecer e explorar, técnica, tecnológica e esteticamente os elementos do design (cor, composição, tipografia e imagens) como princípios básicos e sintaxe da comunicação visual.

### 5. PROGRAMA

#### ELEMENTOS DO DESIGN | SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL

#### 1. COMPOSIÇÃO

- princípios básicos de composição e o entendimento do uso estético do espaço
- ponto, linha e plano
- ritmo, modularidade
- princípios de composição gráfica e sintaxe visual;

- área-forma e espaço gráfico;
- o *layout* e as linhas de força dos elementos gráficos (*grids*);
- mancha gráfica;
- composição vetorial;
- princípios da Gestalt aplicados ao design (pregnância, unidade, segregação, proximidade, semelhança, unificação, continuidade, fechamento).

## **2. COR**

- o espectro eletromagnético e o visível;
- teoria das cores;
- paletas e sistemas de cores e aplicações;
- escalas de saturação e luminosidade;
- cromia e monocromia;
- as cores, os afectos e a produção de interpretantes;
- psicologia das cores;
- os softwares vetoriais e *raster* e as ferramentas de gerenciamento de cores;
- sites, softwares, aplicativos e ferramentas de inteligência artificial para cores;
- cores especiais para impressão;
- regras para composição de paletas de cores para marcas e projetos visuais.

## **3. TIPOGRAFIA**

- história (séc. XV ao atual);
- *typedesign* e *typedesigners*;
- nomenclaturas;
- famílias tipográficas;
- estética tipográfica: usos e interpretantes;
- formatos de ficheiros de tipos digitais
- softwares vetoriais, *raster* e de editoração gráfica e as ferramentas de gerenciamento de tipos: espaçamento, *kerning*, e outros ajustes finos de tipografia em design;
- utilização de tipos para impresso, web e/ou conteúdos hipermidiáticos.
- vanguardas modernas e expressão tipográfica: Dada, Manifesto Futurista, poesia concreta (verbivocovisual)

## **4. IMAGENS**

- imagem: percepção, representação e sentido;
- imagens figurativas e abstratas; simbólicas, indiciais e icônicas;
- imagens e estéticas visuais: ilustração, colagem, fotografia, 2D e 3D, imagens gerativas, mistura de imagens vetoriais e raster: composição e manipulação, tratamento de cor, filtros, layers, canais etc.
- ferramentas de I.A para criação e manipulação de imagens;
- imagens animadas;

## **5. KIT PARA RECEPÇÃO DOS CALOUROS**

- imagens para arte em estampas e camisetas / patterns e silkscreen;
- finalização de arquivos para impressão e silkscreen;
- conceito e desenvolvimento do kit bicho para recepção dos calouros, composto de peças de design como camiseta, shorts, boné e caneca, dentre outros;
- produção e apresentação do kit em mockups.

## **6. METODOLOGIA**

Aulas teóricas expositivas, exercícios de linguagem através de análise e produção de design gráfico digital e impresso.

## 7. AVALIAÇÃO

Todos os trabalhos e apresentações serão avaliados. Serão estabelecidos conceitos que incluem variáveis como interesse e participação em sala de aula e atendimentos, criatividade, solução técnica e estética. Trabalhos em atraso serão recebidos em até no máximo 7 dias posterior à data de entrega, valendo 70% da nota.

Trabalho	Temática	Pontuação	Data Avaliação
1	Composição	20	10 e 13/02
2	Cor	20	10 e 13/03
3	Tipografia	20	24 e 27/03
4	Imagem	10	28/04
5	Kit bixo	30	28/04
Recuperação	Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos e 75% de frequência) poderão fazer exercícios pendentes ou refazer exercícios nos quais obtiveram nota insuficiente	A combinar	

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. Porto Alegre: Bookman, 2009/2012. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Imagem**. Porto Alegre: Bookman, 2009. LUPTON, Ellen. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: CosacNaify, 2008.

### Complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009. DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997. HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: CosacNaify, 2008. SKOLOS, Nancy. **O processo do design gráfico: do problema à solução**. São Paulo: Rosari, 2012.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Sabrina Maia Lemos, Professor(a) do Magistério Superior**, em 20/12/2024, às 11:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão, Coordenador(a)**, em 25/02/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **5984832** e o código CRC **1961ADD2**.

---

**Referência:** Processo nº 23117.088294/2024-67

SEI nº 5984832