UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design
Av. Joao Naves de Àvila, 2121, Bloco 1I - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: 34 3239-4373 - http://www.faued.ufu.br/ - faued@ufu.br

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Cultura Visual							
Unidade Ofertante:	FAUeD							
Código:	FAUED31007		Período/Série:	2º		Turma:		
Carga Horária:						Natureza:		
Teórica:	15	Prática:	15	Total:	30	Obrigatória:	(X)	Optativa: ( )
Professor(A):	Cristiane Alcântara					Ano/Semestre:		24/2
Observações:								

2. EMENTA

Conceitos e definições de cultura visual. Práticas culturais e processos de interação humana/visual. Transmissão cultural e seus aspectos visuais. Elementos de formação da imagem e da linguagem visual. Modos de projeção. Processos de significação e estruturação da imagem. Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais. Imagem e linguagem visual na atualidade.

3. JUSTIFICATIVA

É fundamental que o discente de Design tenha a capacidade de debater, analisar e interpretar a cultura visual, bem como de entender a problemática da imagem, relacionada aos aspectos visuais e à reflexão sobre as especificidades da linguagem visual na atualidade.

4. OBJETIVO

Estimular no discente a capacidade de debater, analisar e interpretar a cultura visual, bem como de entender a problemática da imagem. Discutir os aspectos visuais relacionados ao processo de transmissão cultural. Conhecer os elementos e os processos de formação, estruturação e significação da imagem, a partir de estímulos gráficos, fotográficos, videográficos e/ou interativos. Refletir sobre as especificidades da linguagem visual na atualidade.

5. PROGRAMA

1. Cultura visual e sua problematização: Conceitos e definições; Práticas culturais e processos de interação humana/visual: hábitos e costumes visuais referentes aos povos; Processos de transmissão cultural apoiados em imagens. 2. Imagem e linguagem visual: Elementos de formação e modos de projeção; Processos de significação e estruturação da imagem; Processos associativos e suas possibilidades na geração de estruturas visuais. 3. Imagem e linguagem visual na contemporaneidade: Visualidade na pós-modernidade; Cultura visual, moda e consumo; Novas tecnologias e mídias digitais.

9/12 1ª aula: Apresentação da disciplina/ Funcionamento do Moodle Teoria sobre CV
16/12 2ª aula: Teoria sobre CV
3/2 3ª aula: Teoria sobre CV
10/2 4ª aula: Teoria sobre CV

17/2 5ª aula: Teoria sobre CV. Apresentação da **Atividade Pontuada 1 (GRUPO)**
24/2 6ª Aula – Atividade pontuada 1(exercício teórico)
3/3 7ª aula: Apresentação da atividade 1
10/3 8ª aula: Teoria sobre CV Vídeo/debate
17/3 9ª aula: Teoria e Vídeo e debate
24/3 10ª aula: Trabalho prático atividade 1, atendimento
31/3 11ª aula: Palestra com convidado
7/4 12ª aula: Atendimento para as dúvidas relativas à Atividade 2
14/4 13ª aula: Trabalho prático
21/4 14ª aula: FERIADO
28/4 15ª aula: Palestra com convidado
5/5: *Trabalho prático e finalização da* ***atividade 2****, apresentação apenas à professora para pontuação*
Período destinado a outras atividades acadêmicas (bancas de TCC, Lançamentos de notas, revisão e avaliação de recuperação)
Obs.: Cronograma sujeito alteração.

6. METODOLOGIA

Todo o conteúdo teórico utilizado nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta. Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às dúvidas dos discentes.

7. AVALIAÇÃO

Método de avaliação:
Atividade 1: 45 pts (Análise de uma peça gráfica)
Estudantes deverão analisar uma peça gráfica (capa de revista, livro, disco...) relacionada às duas primeiras partes teóricas da disciplina, ministradas. Essa análise será feita com base em um modelo de organograma a partir de algumas premissas determinadas pela professora.
Trabalho em grupo, envio por PDF.
Atividade 2: 55 pts (Criação de uma peça gráfica)
Os grupos deverão criar uma peça gráfica (cartaz, capa de revista, disco, feed de instagram...) com base no conteúdo ministrado na etapa 3. ***Envio e apresentação em classe.***
Recuperação: Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) deverão desenvolver, em data estabelecida, uma resenha escrita sobre um dos temas tratados, a ser definido pela professora.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica
JOLY, Martine. Introdução à analise da imagem. Trad. Marina Appenzeller. Campinas: Papirus, 2005/2008.
MOLES, Abraham A. O cartaz. São Paulo: Perspectiva, 1974.
SANTAELLA, Maria Lúcia. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001/2008.
Complementar
BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015.
HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/_____
Coordenação do Curso de Graduação: _____

Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão**, **Coordenador(a)**, em 25/02/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6111267** e o código CRC **0B7B2D8A**.

Referência: Processo nº 23117.088294/2024-67 SEI nº 6111267