



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Design de espaços corporativos	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. OBJETIVOS

Capacitar o discente para a pesquisa e o projeto de espaços de uso empresarial, com foco no comércio e na prestação de serviços. Pesquisar e compreender os modelos contemporâneos e as tendências dos espaços de trabalho e suas principais tecnologias construtivas. Projetar espaços para empresas, atentando-se para suas filosofias de trabalho e formas de organização.

2. EMENTA

Compreensão das relações dinâmicas entre a filosofia empresarial e o ambiente proposto, adequado ao funcionamento das equipes de trabalho e potencializando a relação com o cliente. Soluções de design para ambientes empresariais, através de diversas formas de expressão, como representação técnica, memoriais descritivos e justificativos e maquetes.

3. PROGRAMA

1. Filosofias e modelos organizacionais de uma empresa:

- a identidade da marca;
- o modelo *openspace*;
- o trabalho colaborativo e espaços de *co-working*;

2. Elementos arquitetônicos e sistemas construtivos:

- arquivamento;
- automação e tecnologias de informação;
- forros e luminotécnica;
- *layout*: mobiliário e divisórias;
- pisos elevados;
- ventilação mecânica e condicionamento de ar;

3. Processo projetual

- Planejamento, *briefing* e programa de necessidades;
- estudos preliminares;
- anteprojeto.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHAMMA, Norberto. **Marcas & sinalização**: práticas em design corporativo. São Paulo: SENAC, 2007 e 2014.

KARLEN, Mark. **Planejamento de espaços internos**: com exercícios. Porto Alegre: Bookman, 2010.

VAN MEEL, Juriaan; MARTENS, Yuri; VAN REE, Hermen Jan. **Como planejar os espaços de escritórios**: guia prático para gestores e designers. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOOTH, Sam; PLUNKETT, Drew. **Mobiliário para o design de interiores**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

CHING, Francis D. K. **Arquitetura**: forma, espaço e ordem. Porto Alegre: Bookman, 2013.

GUERRINI, Délio Pereira. **Iluminação**: teoria e projeto. São Paulo: Érica, 2007.

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços**: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais. 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2017.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores**: um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608463** e o código CRC **1024E8A5**.