



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Design Editorial para Livro	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 45 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Introduzir o aluno ao universo do design editorial voltado para o livro, a partir de uma visão histórica, formal e de função. Habilitar discentes a compreender, analisar e produzir todas as etapas de um Projeto editorial para o livro, desde sua criação à impressão.

2. **EMENTA**

Design editorial. Projeto editorial, projeto gráfico e suas etapas e processos de criação do design de livros. Pesquisa e análise de projetos editoriais. Direção de arte e elementos do design. Programas para editoração. Layout, seções e grids. Papéis e acabamentos. Imposição e finalização para impressão. Encadernação industrial e manual.

3. **PROGRAMA**

1. Fluxo inicial do design editorial para o livro:
 - Preparação/leitura e discussão conceitual de originais
 - Briefing e público-alvo
 - Política editorial
 - Custos
2. Projeto gráfico/anatomia:
 - Formato
 - Composição
 - Sistemas de grid e colunas
 - Imagens
 - Tipografia
 - Papéis e tipos de impressão
 - Fólios

- Formato, acabamento e impressão.
- Imposição e exportação (livreto e pdf)
- Encadernação industrial e manual

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ARAÚJO, Emmanuel. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. 2. ed. rev. Ampl. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

HALUCH, Aline. **Guia de design editorial**: criando livros completos. Teresópolis: 2AB, 2013.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Impressão e acabamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

AMBROSE, Gavin Gavin. **Grids**: s.m. estrutura ou padrão de linhas usado para orientar o posicionamento dos elementos do design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FERREIRA, JUNIOR, José. **Capas de jornal**: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo: Ed. Senac, 2003.

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II**: como criar e produzir livros. Rio de Janeiro: Rosari, 2007.

LUPTON, Ellen. **Thinking with type**: a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608359** e o código CRC **36167BBD**.