



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Design Estratégico	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o discente para compreender os conceitos e as correlações entre design e estratégia. Realizar a análise sistêmica de um dado problema (empresarial, mercadológico, institucional ou social) por meio do uso de ferramentas de diagnóstico do design. Formular soluções de design estratégico para atender a contextos reais integrando produto/serviço, mercado, comunicação visual e experiência do usuário com o objetivo de oferecer uma combinação única de valor (inovação).

2. **EMENTA**

Estudo dos fundamentos teórico-metodológicos do design estratégico e suas relações com as perspectivas das organizações, do mercado, da sociedade e do meio ambiente. Discute a relação entre as metodologias de design e o processo de estratégia (formulação, ideação, implementação e avaliação) demonstrando como o design estratégico orienta a ação projetual em direção à inovação e à sustentabilidade.

3. **PROGRAMA**1. **Estudo das relações entre Design e Estratégia:**

- Papel estratégico do design;
- Abordagens estratégicas (plano, truque, padrão, posicionamento, perspectiva);
- Construção de sentido (*sensemaking*);

2. **Dimensão cognitiva na relação entre design e estratégia:**

- Lógica e limites dos instrumentos de análise estratégica
- Metaprojeto como análise orientada pelo design (*design oriented*)
- Competências e capacidades do design (prever, ver, fazer ver)

3. **Dimensão organizacional na relação entre design e estratégia:**

- Brief, Contrabrief e Pesquisa *Blue Sky*;

- Metaprojeto: análise pré-projetual, construção de cenários (*scenario building*), visão e design conceitual (*concept design*);
4. **Dimensão funcional na relação entre design e estratégia:**
- Projetar a experiência ideal para o usuário: Experience design;
 - Dimensão projetual do Marketing;
5. **Ferramentas de diagnóstico do design:**
- Survey, análise SWOT, NPD, Assesment Ladder e Positioning Map, Cadeia de Valor, Vantagem competitiva, 5 Forças de Porter.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PENHA, Anderson; COUTINHO, André Ribeiro. **Design estratégico: direções criativas para um mundo em transformação**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

MONTEIRO, Guilherme Fowler A. **Estratégia baseada em design**. São Paulo: Almedina, 2019.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAUTELA, Cabirio; ZURLO, Francesco. **Relazioni produttive**. Design e strategia nell'impresa contemporanea. Roma: Aracne Editrice, 2006.

GUILLERMO, Alvaro. **Branding: design e estratégias de marcas**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Demais, 2012.

MINTZBERG, Henry. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PORTER, Michael E.; MONTGOMERY, Cynthia A. (org.). **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1998.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608506** e o código CRC **49D8F2A6**.

Referência: Processo nº 23117.067395/2021-51

SEI nº 3608506