UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR:	
-	Ergonomia informacional	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:		SIGLA:
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		FAUED
CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
15 horas	30 horas	45 horas

1. OBJETIVOS

Capacitar o discente a entender a função da visão no processamento da informação. Proporcionar ao aluno o conhecimento do sistema técnico de leitura ergonômica, com ênfase nos signos e códigos visuais. Fornecer ao aluno conhecimento dos parâmetros ergonômicos de legibilidade, leiturabilidade e visibilidade, bem como os elementos básicos para a Comunicação Visual. Capacitar o estudante para a análise, escolha e aplicação de cores segundo critérios ergonômicos. Proporcionar conhecimento sobre sinalização e sinalética seguindo os parâmetros visuais da NBR 9050. Discutir a relação entre Ergonomia e Comunicação Visual.

2. EMENTA

Estudos sobre Percepção visual e Cognição. Sistema de leitura visual. Estudo dos parâmetros de legibilidade, leiturabilidade e visibilidade da informação visual. Utilização das cores nas informações visuais. Aplicação de critérios ergonômicos em sinalização e mídia exterior.

3. PROGRAMA

1. Ergonomia informacional
   - Teoria da informação
   - Percepção visual e cognitividade
2. Sistema técnico de leitura ergonômica
   - Signos e Códigos visuais
   - Sistema de leitura visual
   - Leis da Gestalt
3. Critérios ergonômicos visuais
   - Elementos Básicos da Comunicação Visual
   - Legibilidade, Leiturabilidade e Visibilidade

4. Estudo das Cores

- Sistemas de cores
- Psicodinâmica das cores
- Aplicação ergonômica das cores

5. Sinalização e sinalética

- Pictogramas, ícones, símbolos e sinais
- Wayfinding
- Ergonomia e Mídia exteriores
- NBR 9050 - Parâmetros visuais

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2009.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABDULLAH, Rayan; HÜBNER, Roger. **Pictograms, icons & signs**: a guide to information graphics. London; New York: Thames & Hudson, 2006.

ABRAHÃO, Júlia *et al*. **Introdução à ergonomia**: da prática à teoria. São Paulo: Blucher, 2009.

CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas & sinalização**: práticas em design corporativo. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2014.

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O essencial da cor no design**. São Paulo: Ed. SENAC, 2012.

JARDI, Eric. **Pensar com imagens**. São Paulo: G. Gilli, 2014.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design

Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira**, **Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara**, **Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608510** e o código CRC **52B1C9F2**.