



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: -	COMPONENTE CURRICULAR: Portfólio Digital	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		SIGLA: FAUED
CH TOTAL TEÓRICA: 15 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 30 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. **OBJETIVOS**

Aplicar os conhecimentos adquiridos em design gráfico ao longo do curso para a criação e produção de um portfólio profissional, com o objetivo de introduzir e apresentar o aluno ao mercado de trabalho. Produzir uma identidade visual com logotipo, papelaria e manual para aplicações tanto em portfólios digitais quanto impressos. Discutir possibilidades tecnológicas de produção (softwares e linguagens de programação) e hospedagem de portfólios digitais, habilitando-o a arquitetar a informação do seu próprio projeto autoral de design gráfico/interativo, aplicando conceitos de UX/UI Design (design de experiência e de interface de usuário). Produzir um protótipo navegável e funcional, bem como discutir estratégias de divulgação de seu trabalho em redes sociais e comunidades de design.

2. **EMENTA**

Portfólio digital profissional. Identidade visual. Papelaria. Manual de Identidade visual. Softwares de criação e produção de design gráfico interativo; linguagens de programação. UX/UI design (design de experiência e de interface de usuário) aplicados ao portfólio digital. Aspectos jurídicos (registro de marca, direitos autorais, créditos, registro de desenho industrial, registro de patente, registro de programa de computador).

3. **PROGRAMA**

1. Naming e Identidade visual: logotipo, papelaria e manual de identidade visual do projeto autoral/agência de design.
2. Portfólio digital: briefing e estratégias de criação; mapeamento da produção e preparação dos arquivos digitais; serviços gratuitos de criação e hospedagem de portfólios; arquitetura da informação, design de interação e de interface (UX/UI design) e seus processos; colaboração com o desenvolvedor; biografia e curriculum; material autopromocional.
3. Aspectos jurídicos da profissão de designer (registro de marca, direitos autorais, créditos, registro de desenho industrial, registro de patente, registro de programa de computador).

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah. **Guia de estilo da web**: princípios básicos de design para a criação de web sites. Barcelona: G.Gili, 2004.

PORTO, Bruno. **Vende-se design**: autopromoção e portfólio para profissionais criativos. Rio de Janeiro, 2AB, 2011.

ROGERS, Yvone. **Design de interação**: além da interação humano-computador. Porto Alegre: Bookman, 2013.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AAKER, David A. **Estratégia de portfólio de marcas**: criando: relevância, diferenciação, força, alavancagem, clareza. Porto Alegre: Bookman, 2007.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout**: S.m. um arranjo de partes etc. de acordo com um plano. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ASSO, Fábio. **Abduzeedo**: guia de inspiração para designers. Porto Alegre: Bookman, 2012.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

WHEELER, Alina. **Design de identidade de marca**: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. Porto Alegre: Bookman, 2012.

6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara
Coordenadora do Curso de Graduação em
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3608352** e o código CRC **E71348FD**.