



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto I						
Unidade Ofertante:	FAUED						
Código:	FAUED31001	Período/Série:		1°	Turma:		
Carga Horária:					Natureza:		
Teórica:	30	Prática:	60	Total:	90	Obrigatória: (X)	Optativa: ()
Professor(A):	Gabriel Bonfim; Lucas Farinelli					Ano/Semestre:	2025/1
Observações:							

2. EMENTA

Pesquisa e análise perceptiva e crítica de projetos de produto e de comunicação visual: introdução à construção de repertório. Conhecimento preliminar de materiais e processos artesanais. Estudos relacionados ao processo de design considerando a estética do objeto. Estudo de técnicas de representação: do desenho à mão livre aos meios digitais. Criação e desenvolvimento de modelos experimentais tridimensionais físicos. Design, processos criativos, conceitos, inovação e sustentabilidade.

3. JUSTIFICATIVA

Todo o conteúdo ministrado consiste em fundamento basilar introdutório para o aprendizado do Design Gráfico e do Design de Produto.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e suas metodologias.

Objetivos Específicos:

- Realizar a leitura e análise crítica de produtos, materiais e comunicação visual para a formação de um repertório de Design.
- Inaugurar a atividade projetual por meio do universo da expressão plástica e da linguagem do objeto sem partir de uma função pré-definida.
- Utilizar meios de representação, comunicação e informação com o objetivo de gerar soluções inovadoras: objetos com uma nova função.
- Expressar conceitos e soluções projetuais, aplicando diversas técnicas de expressão e reprodução visual.
- Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

5. PROGRAMA

1) Pesquisa e Análise Perceptiva e Crítica do Design. Introdução à construção do repertório: Objetos contemporâneos – Design de Produto; Comunicação visual – Design Gráfico;

2) Projeto de Produto considerando sua análise estética, simbólica e funcional; Criatividade, Processos Criativos, Metodologia de Projeto, Conceitos e Significados; Materiais preliminares, Técnicas e Processos Artesanais; Suportes para desenvolvimento do projeto: sketches, croquis, modelos tridimensionais físicos (maquetes e mockups), artefatos e/ou mídias digitais; Memorial descritivo do conceito; Registros fotográficos e/ou videográficos; Apresentação da proposta com sua respectiva comunicação visual.

JUNHO		
terça	10/jun	Recepção ingressantes
quinta	12/jun	Recepção ingressantes
terça	17/jun	Apresentação da disciplina, do conteúdo programático, referências bibliográficas e critérios de avaliação. Aula teórica: definições, c
quinta	19/jun	Feriado
terça	24/jun	Aula Teórica: Semântica do Produto. Funções do Design. Lançamento Exercício 01: Pesquisa e Análise Produto A
quinta	26/jun	Atendimento: Pesquisa e Análise Produto A
JULHO		
terça	01/jul	Entrega e Apresentação: exercício 01: Pesquisa e Análise Produto A
quinta	03/jul	Aula Teórica: Estética histórica dos Objetos. Lançamento Exercício 02: Pesquisa e Análise Produto B
terça	08/jul	Atendimento: Pesquisa e Análise Produto B
quinta	10/jul	Entrega e Apresentação: exercício 02: Pesquisa e Análise Produto B
terça	15/jul	Aula Teórica: Design gráfico: fundamentos da linguagem visual; gestalt; comunicação visual. Lançamento Exercício 03: Leitura e An
quinta	17/jul	Ponto facultativo
segunda	21/jul	Reposição de aula de quinta-feira
terça	22/jul	Atendimento: Leitura e Análise de Peças Gráficas
terça	22/jul	Entrega e Apresentação: exercício 03: Leitura e Análise de Peças Gráficas
quinta	24/jul	Aula Teórica: Projeto Design Gráfico. Lançamento do Exercício 04: Projeto Gráfico
terça	29/jul	Atendimento Exercício 04: Projeto Gráfico
quinta	31/jul	Atendimento Exercício 04: Projeto Gráfico
AGOSTO		
terça	05/ago	Atendimento Exercício 04: Projeto Gráfico
quinta	07/ago	Entrega e Apresentação do exercício 04: Projeto Gráfico
terça	12/ago	Aula teórica: Projeto Final: Exercício 05: Projeto Final
quinta	14/ago	Atendimento: Briefing brinquedo educativo
terça	19/ago	Reposição de aula de sexta-feira - não pode dar aula
quinta	21/ago	Aula Teórica: Exercício 06: Processo criativo (fotos e vídeo) Exercício 07: Memorial Descritivo (concept)
terça	26/ago	Atendimento: Briefing brinquedo educativo
quinta	28/ago	Atendimento: Briefing brinquedo educativo
SETEMBRO		
terça	02/set	Atendimento: Desenvolvimento brinquedo educativo
quinta	04/set	Atendimento: Desenvolvimento brinquedo educativo
terça	09/set	Atendimento: Processo criativo (fotos e vídeo) / Memorial Descritivo (concept)
quinta	11/set	Atendimento: Processo criativo (fotos e vídeo) / Memorial Descritivo (concept)

terça	16/set	Entrega e Apresentação dos Exercícios 05, 06 e 07
quinta	18/set	Entrega e Apresentação dos Exercícios 05, 06 e 07
terça	23/set	Término do Período Letivo 2025-1
terça	23/set	BANCAS; Entrega exercícios avaliação de recuperação (assíncrono)
quinta	25/set	Período destinado a outras atividades acadêmicas
quarta	29/set	Término do semestre 2025-1

6. METODOLOGIA

- Aulas teóricas;
- Atendimentos práticos;
- Conteúdos complementares: ex. vídeos, podcasts, artigos, slides etc. (assíncronos);

As aulas e os atendimentos serão presenciais. Como complemento os alunos deverão fazer o cadastro na plataforma Microsoft Teams utilizando seus respectivos e-mails institucionais (id.@ufu) para serem adicionados no ambiente virtual da disciplina. A disciplina poderá contar com discente monitor(a).

7. AVALIAÇÃO

Todos os exercícios serão avaliados. Serão estabelecidos critérios que incluem Aspectos simbólicos (criatividade), Aspectos Técnicos (adequação) e Aspectos Estéticos (pregnância); Nível da(s) Pesquisa(s); Qualidade da(s) Análise(s) e Grau do(s) Resultado(s) (inovação).

Trabalho	Tipo	Pontuação	Data Avaliação
Exercício 01	Pesquisa e Análise Produto A	10	1º/07
Exercício 02	Pesquisa e Análise Produto B	10	10/07
Exercício 03	Leitura e Análise de Peças Gráficas	10	22/07
Exercício 04	Projeto Gráfico	15	07/08
Exercício 05	Projeto de Produto (<i>Brinquedos Educativos</i>)	35	15/09
Exercício 06	Memorial Descritivo (<i>Concept</i>)	10	15/09
Exercício 07	Registro Processo Criativo	10	15/09
Recuperação	Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) poderão fazer exercícios pendentes ou refazer exercícios que obtiveram nota insuficiente	-30%	23/09

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2009
LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001
KNELLER, George F. Arte e ciência da criatividade. São Paulo: IBRASA, 1978

Complementar

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: CosacNaify, 2012
FERRARA, Lucrécia D'Aléssio. Design em espaços. São Paulo: Rosari, 2002
MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce. Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Massachusetts: Rockport Publishers, 2012
PANTALEÃO, Lucas. Forma segue Significado: o design conceitual de Stuart Walker. Curitiba: Appris, 2020
SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. O processo do design gráfico. São Paulo: Rosari, 2012

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Gabriel Henrique Cruz Bonfim, Presidente**, em 17/07/2025, às 09:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6477407** e o código CRC **59F2D2C9**.